LA REVOLUCIÓN NATURAL NACE EN EL CORAZÓN BIODIVERSO DEL PLANETA

Reporte de Sostenibilidad 2020

ÍNDICE

4

Prólogo

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE Y SOLIDARIO

El esfuerzo de AJE por contribuir a la transformación de un mundo que nos invita a trabajar en conjunto para su protección.

8

Introducción

UNA RELACIÓN INQUEBRANTABLE

La conexión entre la familia Añaños y la naturaleza a lo largo de los años y un potente mensaje que hoy dan con su labor.

14

Capítulo 1

AJE: UNA REVOLUCIÓN NATURAL AL SERVICIO DEL PLANETA

El modelo de negocio con el que la multinacional sienta un precedente en pro de la sostenibilidad del mundo a través de sus productos.

20

Capítulo 2

LA BIODIVERSIDAD RESPIRA, SE EXPANDE Y CRECE

El liderazgo de AJE para promover el cuidado del ambiente y la sostenibilidad de lugares emblemáticos, siempre con visión e innovación.

28

ANEXO

LA SOSTENIBILIDAD AL SERVICIO DE LAS PERSONAS, EL AMBIENTE Y LA CADENA DE VALOR

Los objetivos y compromisos trazados por AJE para impactar de forma positiva e integral a la comunidad, la naturaleza y los recursos.

Prólogo

UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

La historia de sostenibilidad de AJE empezó a escribirse hace más de 32 años desde la misma fundación de la empresa. Cada tiempo tuvo cambios, mejoras, incluso reconocimientos, pero el 2020 fue un año aún más especial y marcó un hito: el primer Reporte de Sostenibilidad de la compañía. Una publicación que devela la Estrategia de Sostenibilidad del Grupo, pero también pone en valor el origen de los Añaños, una familia que siempre mantuvo intacta su conexión con la naturaleza. Un vínculo que les ha permitido convertirse en un agente trascendente del cuidado de la biodiversidad y forjarse, a la vez, un camino de esfuerzo, compromiso y éxito.

En el caso de AJE, se trata de un modelo de negocio con el cual contribuyen a hacer del mundo un lugar más sostenible y solidario, donde se vele por su conservación con una mirada de "triple win": bueno para ti, bueno para la sociedad y bueno para el ambiente. Con esta filosofía, donde la sostenibilidad es el centro gravitacional del negocio, de su cultura, de su ADN como multinacional, buscan elevar el bienestar y la salud de los mercados en los que operan, de usuarios conscientes.

La pandemia no fue impedimento para avanzar en ese camino; todo lo contrario, representó una oportunidad para sumar esfuerzos y comunicar los aportes específicos de AJE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La contribución que detallan en su Reporte de Sostenibilidad se basa en tres ejes o pilares estratégicos: su gente, nuestro planeta y la cadena de valor. Cada uno de ellos está articulado, naturalmente, y se retroalimentan con un propósito: liderar una Revolución Natural al servicio del planeta, una revolución que comenzó hace varios años y hoy AJE quiere compartir con el mundo. Es una revolución que prioriza las necesidades de la tierra y da los primeros pasos hacia su transformación, hacia su tan necesaria sostenibilidad.

UNA CULTURA VIVA

Los valores de AJE tienen un rol clave en su desempeño como multinacional y son la guía hacia una ruta de crecimiento sostenible. A ellos se suman cinco importantes pilares éticos, los cuales muestran cómo se conecta AJE con sus colaboradores, con la sociedad, con el mundo.

VALORES		PILARES
	EMPRENDEDOR AJE nació gracias a la faceta emprendedora de la familia Añaños, detectando una necesidad de mercado y creando un producto para satisfacerla. El carácter empresarial está en nuestro ADN. Todo nuestro empeño tiene reflejo en lo que hacemos y en cómo lo hacemos. El espíritu emprendedor hace que seamos innovadores a la hora de ver el mundo. Donde otros encuentran un problema, nosotros vemos una oportunidad.	*Demostrar una conducta íntegra bajo los principios de honradez y honestidad en cualquier circunstancia.*
	SOÑADOR Las ideas mueven el mundo. En AJE soñamos e imaginamos un mundo mejor y sin límites, y por ese motivo creemos en las personas soñadoras con las que juntos podamos lograr hacer nuestras ideas una realidad. Somos una compañía que fomenta los ideales, establece metas y busca la mejor forma de hacerlas realidad. Hemos avanzado mucho, pero es mucho más lo que nos queda por descubrir.	*Respetar la integridad de las personas según la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.*

VALORES		PILARES
	PASIÓN Somos una compañía que ponemos energía, coraje y entusiasmo en todo lo que hacemos. Sacamos lo mejor de nosotros, para conseguir, así, mostrar todo nuestro potencial. Es nuestra manera de ser, de vivir y de sentir. Esta profunda Pasión ha hecho que nos fortalezcamos en los momentos difíciles, que nos enfrentemos a los retos sin miedo y que cada día nos levantemos con el convencimiento de poder conquistar el mundo más allá de nuestros pensamientos.	*Ser responsable en todas nuestras acciones demostrando un comportamiento altamente profesional que no se deja llevar por intereses personales.*
	AUDAZ La audacia ha sido un elemento fundamental en nuestra historia, si no hubiéramos sido audaces, no habríamos podido llegar tan lejos. Nuestro trabajo consiste en hacer lo que el resto considera imposible. La audacia marca nuestros objetivos y dirige nuestras acciones, porque sabemos que nada es imposible.	*Cumplir con nuestras obligaciones en la empresa siguiendo los reglamentos internos y obedeciendo toda egislación local y laboral.*
	HERMANDAD El concepto de hermandad es un valor muy importante dentro de la compañía. AJE fue fundada y está gestionada por la familia Añaños, una familia que es símbolo de unidad, respeto, humildad, empatía, y trabajo en equipo. Reconocemos la importancia de cada miembro de la familia global de AJE. En AJE estamos todos unidos por un objetivo común: “Prosperidad para todos”. Sabemos que el todo es mayor que la suma de las partes.	*Asumir responsablemente las consecuencias de nuestras acciones y errores*

Introducción

UNA RELACIÓN INQUEBRANTABLE

A más de 2600 metros de altitud, en el corazón del valle de San Miguel crecen lúcumas, chirimoyas y naranjas regadas por las aguas del río Torobamba. Un poco más alto, aún en la región Ayacucho, en Huamanga, hace más de treinta años crecían también los sueños de una familia que había vivido siempre en el campo, en una zona rural de San Miguel en la que sus abuelos tenían pequeños cultivos, pequeñas haciendas, donde aprendieron a respetar la naturaleza y ser conscientes de su valor, de su trascendencia para la vida.

Desde aquellos tiempos, la familia Añaños conocía la relación recíproca basada en el principio andino del ayni con la naturaleza: ella nos da los alimentos y la existencia, y nosotros debemos devolver a la tierra lo que es suyo, sin depredarla, protegiéndola. Es decir, "la naturaleza te cuida si tú la cuidas y viceversa". Comprendieron que, si querían tener un negocio sostenible, debían cuidar también cada etapa, cada proceso, ser rigurosos en la calidad del producto, en su elaboración, en sus insumos, en todo lo que implicaba. Era 1988. Perú vivía una época muy complicada por el terrorismo, y el mundo era totalmente distinto.

Treinta años después de la fundación de la empresa, de esa primera bebida con sabor a naranja, ya en **2018**, el Grupo AJE recibía un reconocimiento por esa visión que habían heredado de sus padres y abuelos, quienes hablaban quechua y comprendían la importancia del cuidado de la biodiversidad. Recibían el premio de la plataforma de negocios verdes L+1 por el proyecto "Machu Picchu Sostenible".

UNA TRAYECTORIA DE EMPRENDIMIENTO

Para el año 2018, AJE ya había llevado sus productos por todo el Perú –por el calor de Sullana, las montañas que esconden el sol en Motupe, el frío incontrastable de Huancayo o la cambiante Lima– y se había internacionalizado, cruzando océanos y continentes enteros para posicionar bebidas de calidad a un precio justo. Hoy el Grupo AJE cuenta con un portafolio global con marcas como BIO AMAYU, CIELO, Pulp, Free Tea, Cifrut, Sporade,

BIG y Volt en más de 8 categorías, y está presente en veinte países de cuatro continentes.

Es inevitable no pensar en la ciudadela al decirlo, en un lugar donde llegan cientos de visitantes a diario y en el distrito de Machu Picchu, que se había convertido, sin desearlo, en una pequeña isla de plástico. Aquel lugar, gracias a la alianza estratégica entre AJE, la cadena de hoteles Inkaterra, la Municipalidad de Machu Picchu y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp), transformó su imagen por una más sostenible. Y fruto de esa labor, en 2021 Machu Picchu se convertiría en el primer destino turístico mundial en obtener un certificado carbono neutral.

1988

NACE LA PRIMERA KOLA REAL EN AYACUCHO, PERÚ

La familia Añaños comenzó a producir bebidas gaseosas bajo la marca Kola Real a partir de una bebida con sabor a naranja.

1991

LLEGAMOS A NUEVAS CIUDADES

Huancayo en 1991, Bagua en 1993 y Sullana en 1994.

1997

KOLA REAL LLEGA A LA CAPITAL

Después de casi 10 años, se lanzó Kola Real en la capital peruana, Lima.

2009

AJE LLEGA A PANAMÁ

Para solidificar la estrategia en Centro América, AJE inicia sus operaciones en Panamá.

2007

AJE LLEGA A COLOMBIA

AJE a dirige su mirada al mercado de Colombia e inicia sus operaciones con la instalación de una planta en Bogotá.

2006

INAUGURA OFICINA EN ESPAÑA

En 2006, abrío la oficina corporativa en España. Implementación de Gobierno Corporativo.

2010

EXPANSIÓN EN EL CONTINENTE ASIÁTICO

AJE inicia en diciembre de 2010 sus operaciones en India, Vietnam e Indonesia.

2013

INICIO PROYECTO DE FRANQUICIAS

Con el 25 aniversario de AJE inicia sus operaciones en Bolivia. Además, el grupo inicia su primer proyecto de franquicias con su llegada a Isla Reunión.

2015

AJE LLEGA A UN NUEVO CONTINENTE: ÁFRICA

En el mes de septiembre de 2015 inicia sus operaciones en Egipto y Nigeria (Franquicia) a través de su marca BIG Cola.

NUESTRA HISTORIA

Cada paso que AJE dio a lo largo de los años fue construyendo un camino excepcional, lleno de retos, satisfacciones y la visión de hacer del mundo un lugar mejor. Cada andar significó también una oportunidad para explorar nuevos mercados y ofrecer lo mejor que tenían: su experiencia y sus productos.

1999

COMIENZO DE LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL

AJE se expande a otros países, empezando por Venezuela.

2000

AJE LLEGA A ECUADOR

En el 2000, cerró la década con su incursión en Ecuador instalando la planta en Guayaquil.

2002

AJE LLEGA A MÉXICO

México tuvo el mayor consumo de refrescos per cápita en el mundo. “Pensamos que, si el modelo de negocios en Perú fuera sostenible en México, entonces sería sostenible en cualquier lugar” -Carlos Añaños.

2004

AJE LLEGA A CENTRO AMÉRICA

Intensificación de la expansión internacional comenzando en Costa Rica.

2005

Lanzamiento de la marca PULP

Nuestra marca Pulp inició en el año 2005.

2005

AJE SE EXPANDE EN CENTRO AMÉRICA

En 2005, ingresa a Guatemala, Nicaragua y Honduras.

2016

NUEVAS FRANQUICIAS

Refuerza su presencia internacional gracias a su llegada a Madagascar, la isla más grande de África y la cuarta más grande del mundo, situada frente la costa sureste de África. Además, aterriza en Bután, el reino de los Himalayas y que es la puerta de entrada al norte de la India.

2017

AJE SE UBICA EN EL 4TO PUESTO EN EL RANKING DE EMPRESAS MULTILATINAS 2017

El nuevo Ranking de las 100 mayores empresas multilatinas tiene nuevamente en el top 5 a una empresa peruana. Se trata de la reconocida AJE, que se ubica en el puesto 4 de esta lista.

2018

30 AJE ANIVERSARIO

AJE celebra su tercera década a nivel global.

2018

AJE GANA PREMIO L+1

Promoviendo la conservación entre los líderes empresariales e institucionales del país, la plataforma de negocios verdes L+1 otorgó su premio 2018 al proyecto “Machu Picchu Sostenible”, desarrollado en la región Cusco.

2020

RENOVAMOS LA IDENTIDAD VISUAL

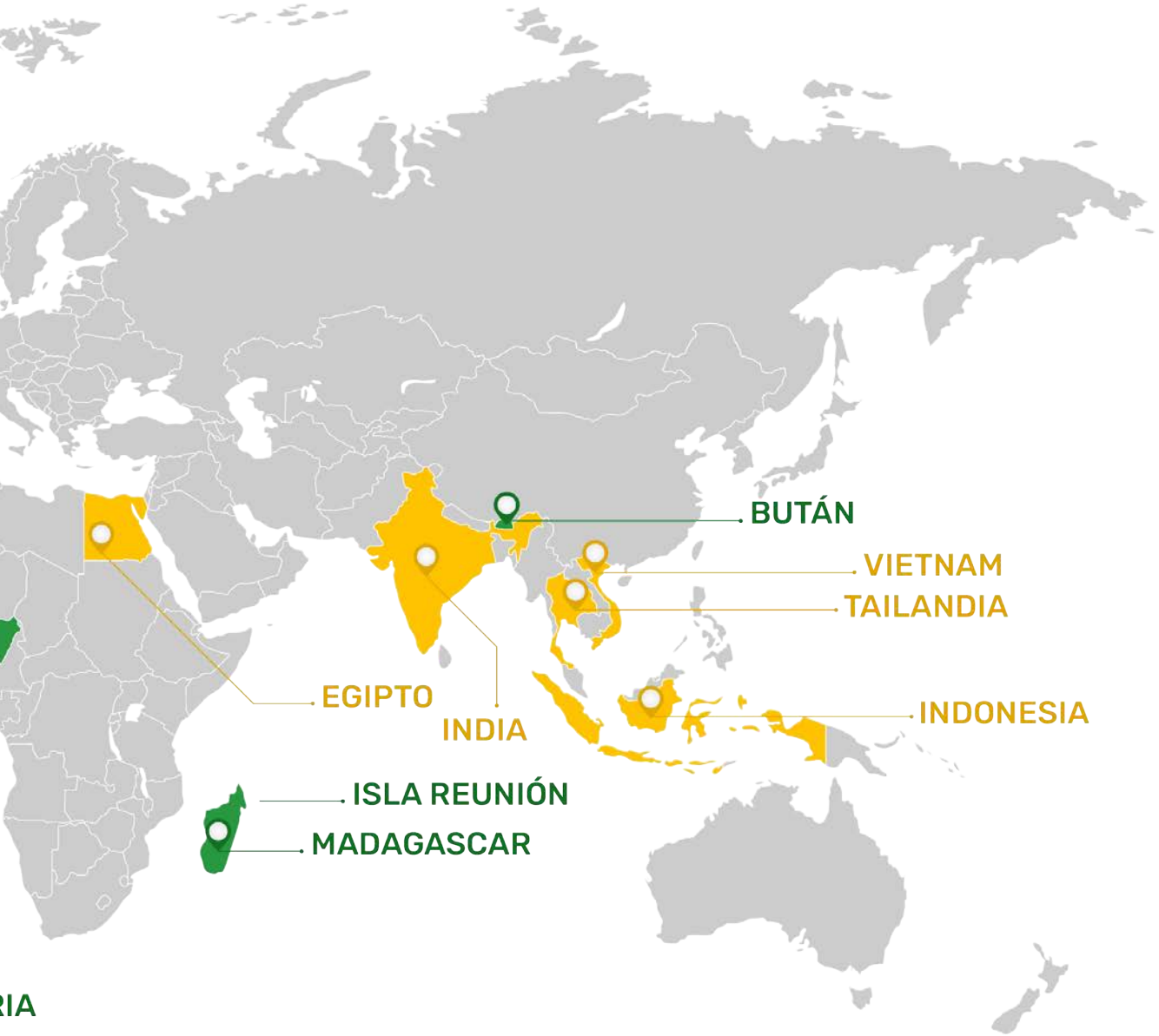
AJE apuesta por una nueva identidad visual acompañado de un nuevo logo que tiene como objetivo renovar el compromiso por la sostenibilidad y promover el bienestar y la salud.

2019

AJE ES NOMBRADO “ALIADO DE LA CONSERVACIÓN”

AJE es reconocido por el trabajo que viene realizando en la selva peruana a través de su marca de bebidas naturales BIO AMAYU.

AJE EN EL MUNDO



RIA

DISTRIBUIDORA

FRANQUICIA

La sostenibilidad estuvo siempre en la esencia de AJE y de lo que hacen, porque trabajan con insumos naturales, frutas y agua. Por eso cuidan cada etapa del proceso productivo, de su cadena de valor, como también lo hacen con su gente. Para ellos tienen todo un sistema de desarrollo integral a través de programas globales como la Academia AJE o iniciativas que promueven hábitos de vida saludable como Sentirte Bien: Bienestar/Wellness.

NUESTROS PROGRAMAS

ACADEMIA AJE

APLAUSOS ¡Tengo un reconocimiento!

TÓMATELO EN SERIO

Sentirte BIEN

CRECER PROGRAMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO AJE

más POR TI PROGRAMA DE BENEFICIOS

5 PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD AJE

NUESTRA FORMA DE OPERAR AJE way CADENA DE SUMINISTRO

CHAINLLENGE DESAFIANDO LA CADENA DE SUMINISTRO AJE

Una multinacional que cree en una **misión** que apunta a “Democratizar el consumo de bebidas, generando bienestar y salud” no podría hacerlo de otra manera.

MISIÓN	VISIÓN
Democratizar el consumo de bebidas, generando bienestar y salud.	*Ser líderes en productos y marcas saludables y valoradas.*

La sostenibilidad siempre estuvo en el ADN del Grupo AJE: es su valor inherente, su diferencial. Pero las empresas cambian, crecen y evolucionan, y su caso no es la excepción. El 2020 fue una excelente prueba de lo anterior, pues AJE decidió compartir su primer Reporte de Sostenibilidad en una coyuntura única: la del COVID-19. Una evidencia de que lo importante, pese a las circunstancias, nunca debe esperar.

El objetivo no era solo mostrar las buenas prácticas que realizaban en aspectos sociales, ambientales y de gobernanza, sino sentar las bases de un concepto mayor que posicionaron ya hace varios años y que hoy ha empezado a transformar su modelo de negocio, su mundo, y no tiene precedente en el mercado global de bebidas. En AJE lo llaman la Revolución Natural al servicio del planeta, de la sostenibilidad.

Capítulo 1

AJE: UNA REVOLUCIÓN NATURAL AL SERVICIO DEL PLANETA

La mayoría de operaciones de AJE en el mundo está en zonas tropicales, debido al tipo de negocio e insumos que demanda preparar bebidas a gran escala. Es lógico pensar que existe no solo una conexión con la naturaleza por el origen de los fundadores, sino también porque la sostenibilidad del propio negocio depende directamente de la conservación de los bosques y su biodiversidad, así como de las personas que los habitan y de mantener los árboles en pie. Por esa razón, la Estrategia de Sostenibilidad de AJE involucra sus pilares corporativos -desarrollo, gestión e innovación- con los **tres ejes** fundamentales de impacto para el negocio: las personas, el ambiente y la cadena de valor. A partir de ello se distinguen nueve dimensiones de acción sostenible que deberán trascender todas las operaciones de la compañía.

Estas **nueve dimensiones** están alineadas con los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que demuestra la orientación y el trabajo cooperativo y solidario que el Grupo quiere lograr para el beneficio de la sociedad. Es decir, un visionario modelo empresarial que impulse a los socios de la marca, los colaboradores, los mercados, los usuarios y a las personas de las comunidades, a trabajar todos juntos por un futuro más próspero en el planeta. “El triple win”, precisaría Augusto Bauer, CEO Adjunto de AJE; es decir, “bueno para ti, bueno para la sociedad y bueno para el medio ambiente”.

En esa ruta, la sostenibilidad no es una obligación o una extensión de las acciones del Grupo, sino que es parte de su cultura, de su forma de ser. Este novedoso enfoque resulta clave en un contexto de cambio climático en el que la conservación de la biodiversidad no es solo primordial, sino que se ha vuelto una demanda del mercado y una necesidad global. Pero, ¿qué es la Revolución Natural de la que hablan en AJE y cómo se relaciona con la sostenibilidad?

LA PIRÁMIDE DE LA SOSTENIBILIDAD

Personas: *el talento y la cultura AJE hacen cosas extraordinarias que permiten contribuir a un mundo más saludable. En este eje se busca impactar en las comunidades locales de las operaciones del Grupo, generando bienestar y oportunidades de mejora.*

Medio ambiente: *los recursos deben ser accesibles para las futuras generaciones, para lo cual AJE se compromete a proteger el medio ambiente mediante acciones que garanticen su conservación.*

Cadena de valor*: AJE busca desarrollar una cadena de valor sostenible con eficiencia y eficacia, para afrontar con mayor firmeza los retos asociados con elactual ciclo de vida de sus productos.*

El mundo ya no es el que conocíamos en el siglo XX. Hoy sabemos que sus recursos naturales son limitados y que los seres humanos no son ya consumidores, sino usuarios conscientes. Incluso, los países ya no compiten económicamente unos contra otros, sino que crean bloques como la Unión Europea o el Mercosur para salir adelante. Los productos naturales tienen mayor valor percibido que los artificiales y alimentarse saludablemente puede ser la mejor receta para curar las enfermedades. Todo ello es la Revolución Natural, muy contraria a la Revolución Industrial en la que nacieron otro tipo de multinacionales. Este nuevo paradigma es liderado por AJE desde uno de los países con mayor biodiversidad del planeta: el Perú.

LAS NUEVE DIMENSIONES DE AJE

La Estrategia de Sostenibilidad AJE involucra los pilares corporativos de desarrollo, gestión e innovación con los tres ejes fundamentales de impacto para su negocio: (01) personas, (02) ambiente y (03) cadena de valor. A partir de ello, se distinguen 9 dimensiones de acción sostenible que deberán trascender todas las operaciones:

	DIMENSIÓN DE ACCIÓN SOSTENIBLE	ODS
1	**PORTAFOLIO CON IMPACTO POSITIVO** Los productos AJE promueven una vida sana y el bienestar de todos en todas las etapas de la vida.	3 SALUD Y BIENESTAR
2	**CULTURA DE SOSTENIBILIDAD** En AJE se comparte el propósito/misión entre todos los miembros de la Organización, lo cual detonas las capacidades de los colaboradores para aportar a los objetivos y vivir la cultura de sostenibildad de la compañía	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
3	**TALENTO PARA LA SOSTENIBILIDAD** En AJE se facilita el desarrollo de las capacidades y se dan los espacios para promover, identificar y reconocer las ideas “disruptivas” para la sostenibilidad.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
4	**IMPACTO POSITIVO EN EL AMBIENTE** Los productos AJE garantizan un ambiente sano para todos y promueven el uso sostenible y la conservación de los ecosistemas y sus servicios.	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

DIMENSIÓN DE ACCIÓN SOSTENIBLE		ODS
5	**EXCELENCIA OPERATIVA PARA LA SOSTENIBILIDAD** Excelencia operativa para la sostenibilidad en AJE, las operaciones son eficientes en el consumo de recursos (agua, energía, papel, combustibles, etc) y genera menos contaminantes.	
6	**INNOVACIÓN PARA UN MENOR IMPACTO AMBIENTAL** En AJE, los procesos de innovación se orientan a conseguir el consumo eficiente de recursos y reducir/eliminar los contaminantes en el ambiente.	
7	**DESARROLLO DE LAS ECONOMÍAS LOCALES** AJE garantiza el desarrollo sostenible de las comunidades locales con las cuales interactua.	
8	**COMPRAS SOSTENIBLES** En AJE se tienen criterios sostenibles para la adquisición de productos y servicios.	
9	**FOMENTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR** AJE evalúa y ejecuta estrategias para reducir la entrada de material virgen en sus procesos y los de otros, cerrando flujos económicos y ecológicos de recursos.	

“LA SOSTENIBILIDAD ES UNO DE LOS PRINCIPALES COMPROMISOS DE LA EMPRESA. POR ESA RAZÓN, EN POCO TIEMPO HEMOS INCREMENTADO LA CANTIDAD DE PLÁSTICO RECICLADO, CONTANDO YA CON PRODUCTOS EN ENVASES 100% RECICLADOS”.

Augusto Bauer
CEO Adjunto de AJE

ENERGÍA

Cada mes se realizan comparaciones de resultados de cada operación de AJE, para generar una sana competencia en torno a un un mejor desempeño. También se compara con los indicadores del año anterior.

En AJE se plantean lograr un objetivo de consumo de energía de 8.8 MJ/CU 30L producida.

SEGURIDAD

El éxito de los indicadores de la gestión de seguridad de AJE se mide a través de:

- ***1.95***
  Índice de Accidentabilidad (incluyendo cantidad de accidentes y días perdidos)
- ***0.43***
  LTIR (tasa de accidentes con días perdidos)
- ***0.62***
  TRIR (tasa de accidentes registrables)

Además, el 100% de colaboradores:

- *Está cubierto por el sistema de Seguridad y Salud en el trabajo (SST), que se basa en la norma ISO 45000.*
- *Está sujeto a procesos de auditoria internos o externos en SST.*

Este modelo de sostenibilidad funciona, especialmente, en países donde la naturaleza es vital para el desarrollo y su presencia impacta en todos los ámbitos. Algo muy coherente con la evolución de AJE y su impulso por transformar el modelo de negocio, reinventarse y crecer en una dirección más humana y sostenible. Incluso crear una identidad propia, genuina, lejana a la de los competidores. Y ser consistente con ello a través de acciones. AJE lo es. Resulta sencillo afirmarlo al entender los proyectos que ha desarrollado en los últimos tres o cuatro años, protegiendo más de siete millones de hectáreas de bosque amazónico: las del Pacaya Samiria, el Abanico del Pastaza, la reserva de Pucacuro, Alpahuayo Mishana o el Manu. De hecho, con el aguaje que se cultiva en el Pacaya Samiria se produce BIO Amayu, una bebida con superfrutos amazónicos –también se prepara con cocona, camu camu, carambola y aguaymanto de otras áreas protegidas– que es parte de una labor estratégica que realiza AJE con comunidades nativas para la obtención de materia prima sostenible y de calidad, siempre con el propósito de conservar el bosque.

También se aprecia en otras acciones del propio negocio: cuando se sigue la ruta de las 4R (reducir, reusar, reciclar, recuperar) y se disminuye el uso de 6000 toneladas de PET en los últimos tres años; cuando se desarrolla una botella hecha con 100% PET reciclado (Cielo alcalina); cuando se trabaja para ser más eficientes con el uso de recursos como el agua y la **energía**; o cuando indica en su Reporte de Sostenibilidad la necesidad de reducir emisiones y los residuos generados por la organización para conservar el medio ambiente y fortalecer una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales negativos. Se evidencia en la labor interna con los colaboradores, a quienes capacita permanentemente y aporta a su desarrollo, poniendo énfasis en temas de ética, valores y no discriminación, y cuidando, adicionalmente, su **seguridad y salud** a nivel integral, Y se hace tangible, especialmente, cuando se busca impactar positivamente en la comunidad a través de un portafolio de productos saludables y sostenibles, libre de octógonos, que cuenta con un etiquetado fácil de entender, según la normativa vigente.

Ya lo dijo Jorge López-Dóriga, director global de Comunicaciones y Sostenibilidad de AJE, “como empresa debemos asegurarnos de contar con una cadena de abastecimiento sostenible”. Y, claro, hacer de sus proyectos una muestra continua de la novedosa Revolución Natural que lideran desde el Perú, de visión, eficiencia y transformación.

Capítulo 2

LA BIODIVERSIDAD RESPIRA, SE EXPANDE Y CRECE

Dicen que las empresas son como las personas: cuando crecen, buscan su propia identidad. O la construyen, y lo hacen tomando lo mejor de lo qe vieron o aprendieron, y en ese camino la experiencia de vida adquiere un rol esencial. Esa es, precisamente, la ruta de transformación que eligió tomar AJE ya hace algunos años. Transformarse como multinacional, la cuarta multilatina según el Ranking de América Economía, y hacerlo en tres frentes: internamente, externamente y en el entorno.

En ese último ámbito, el Grupo AJE asumió un liderazgo valioso en proyectos emblemáticos del cuidado del ambiente en Perú, como ser protector de cuatro Reservas nacionales del Sernamp y cuatro sitios **Ramsar** –el Lago Titicaca, el Abanico del Pastaza, los Manglares de San Pedro de Vice y el Humedal de Lucre Huacarpay –, contribuir con el desarrollo de la biodiversidad en espacios estratégicos para mitigar o adaptarse al cambio climático e incluso ser parte de la evolución de lugares emblemáticos del Perú y hacer de ellos ciudades sostenibles.

SITIOS RAMSAR

La Convención de Ramsar es un acuerdo que impulsa la conservación y el uso racional de los humedales. En la historia ambiental, se le conoce también como el único tratado internacional que se enfoca en un único ecosistema.

Esta labor no fue producto del azar. La convicción como empresarios de los Añaños o aquel aprendizaje del cuidado de la tierra que venía de sus orígenes impulsó a que hace más de cinco años AJE empezara un diálogo permanente con las autoridades del Ministerio del Ambiente (MINAM) del Perú para contribuir a dar solución a la problemática de la biodiversidad nacional, con un agregado relevante: un enfoque global. Es decir, a través de los proyectos que deseaban hacer en el país querían proteger la biodiversidad y generar rentabilidad y bienestar para los pobladores de las comunidades, pero también reducir los gases de efecto invernadero y ser estratégicos en la lucha contra las variaciones extremas que vive el planeta debido al clima.

Fue un proceso de diálogos, visitas de campo e importantes aprendizajes. En AJE pronto entendieron que el cuidado de la naturaleza era un tema primordial para todos, incluido su propio de negocio de bebidas. Y en ese contexto, se evidenció que en el Perú existía un humedal que contenía un importante porcentaje del carbono retenido del país –clave para enfrentar el cambio climático–, uno de los espacios de mayor biodiversidad del mundo. Aquel lugar era el Abanico del Pastaza y la reserva Nacional del Pacaya Samiria, considerado como uno de los ecosistemas más productivos de la Amazonía peruana, con 3.8 millones de hectáreas de ríos y múltiples lagos que atravesaban sus enormes áreas boscosas.

AJE afrontó esta situación con innovación y liderazgo, y lanzó el Proyecto de Preservación "super frutos que conservan bosques". ¿Su misión? Apoyar en la conservación de estos hermosos humedales en el oriente peruano. Como diría Jorge López-Doriga, quien fue parte del equipo que promovió las conversaciones y acuerdos con el MINAM desde el principio, AJE quería y "poner en valor el oro verde, y demostrar al mundo su valor".

No era la primera vez que AJE asumía un reto así: a miles de kilómetros de esa frondosa naturaleza, ya lo estaba haciendo en el corazón de los Andes, en un sitio emblemático para todos los peruanos: Machu Picchu.

SOSTENIBLES POR NATURALEZA

En la labor de AJE en Machu Picchu hubo mucho de investigación, trabajo de campo y continuo diálogo. Quizá muy poca gente sabía que en 2017 la UNESCO declaró que esta maravillosa ciudadela inca podía entrar en la lista de monumentos en riesgo, debido principalmente a la manera en la que se gestionaban sus residuos sólidos. Menos se conocía que se generaban 14 toneladas de residuos diarios, de las cuales cuatro eran de PET.

Para AJE fue una oportunidad única el cambiar esta situación, y en alianza con Inkaterra, la Municipalidad de Machu Picchu y Sernanp idearon una solución eficiente. Con ello, el distrito de Machu Picchu, un lugar con solo 16,000 habitantes, se convertiría en la primera ciudad de Perú y Latinoamérica en gestionar la mayoría de sus residuos sólidos de forma responsable y sostenible, y la ciudadela de Machu Picchu la primera maravilla del mundo y primer destino turístico en recibir el certificado **carbono neutral**.

MARAVILLA CARBONO NEUTRAL

El 2 de setiembre de 2021, Machu Picchu recibió de Green Initiative la certificación de destino Carbono Neutral, condición que se otorga por ponerse unas metas concretas para retirar de la atmósfera la misma cantidad de CO_2 que se ha emitido. Gracias a ello, y el trabajo que empresas como AJE vienen realizando desde el 2016, se convirtió en la primera maravilla del mundo en obtenerla.

El distrito y el santuario de Machu Picchu reducirán en un 45% las emisiones de carbono para el 2030 y tienen un compromiso mayor para el 2050: alcanzar las cero emisiones.

UN TRABAJO ENORME

Para lograrlo, AJE gestionó la:

- *Implementación de un Compactadora de Residuos Plásticos.*
- *Implementación de una planta de transformación de aceite en biodiesel y glicerina.*
- *Implementación de un Pirolizador de Residuos Orgánicos.*

LA PLANTA DE PIRÓLISIS PARA EL TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS

Es rentable para la Municipalidad de Machu Picchu y las poblaciones locales, debido a que ahorra costos de transporte de fertilizante. También porque genera oportunidades laborales y entrega a las comunidades un fertilizante natural. Además de retener el metano y CO_2 que emite la basura en los suelos por 300 años.

Hacerlo conllevó una labor sistemática de limpieza y reciclaje en el Camino Inca, la ruta de trekking más famosa de Sudamérica, pero también la adquisición y entrega de una planta compactadora de residuos plásticos. Era solo el principio de un **trabajo enorme**. Pronto se incidiría en la prevención de la contaminación del río Vilcanota, mediante una planta de transformación de aceite en biodiesel y glicerina, la cual recolectaba el aceite de los hoteles y restaurantes de Machu Picchu. A través de esta planta, en la actualidad se producen 600 galones al mes de combustible biodiesel y glicerina orgánica –libre de petroquímicos–, la cual se utiliza en el distrito para la limpieza de sus aceras y pisos de piedra, brindando un mejor entorno para sus pobladores y los miles de turistas que llegan diariamente.

Conscientes del valor de la biodiversidad en la zona, también se intensificó la producción agroforestal en los alrededores del santuario histórico, mediante una **planta de tratamiento de residuos orgánicos** capaz de procesar cuatro toneladas de residuos y convertirlos en biochar, un regenerador de suelos degradados y retenedor de nutrientes natural muy importante para el desarrollo de semillas y cultivos.

Detrás de esta iniciativa estaba el contribuir con la protección del ambiente y el desarrollo de la comunidad, y hacer de Machu Picchu un modelo de sostenibilidad que inspire globalmente al cuidado del patrimonio natural y cultural de los países y sus comunidades. Pero no solo eso: con esta gestión efectiva y eficiente se han generado impactos económicos indirectos. Por ejemplo, a través de la planta compactadora se logran gestionar cuatro toneladas de plástico producidas a diario, las cuales se convierten en recursos útiles para la municipalidad y sus pobladores. Además, el biocarbón es usado por la comunidad como abono y por el Sernanp, quien lo destina a las labores de reforestación del santuario.

Lo de Machu Picchu es una muestra de innovación con propósito, gestión y visión. También de poner en valor el patrimonio del Perú. Es una historia de sostenibilidad, cooperación y eficiencia. Aunque no es la única para AJE.

INVESTIGACIÓN QUE DA BUENOS FRUTOS

Los directivos de AJE dicen que fueron tres años o quizá un poco más. La realidad precisa que en el 2017 se comenzó con la creación de la cadena de trazabilidad para poner en valor el aguaje, un superfruto amazónico recolectado por las comunidades de la cuenca del Yanuyacu en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, la segunda área natural protegida más grande del Perú.

En esta labor, AJE tiene permanente coordinación con Sernanp, con quien firmó un convenio para el desarrollo de la cadena productiva del aguaje, el cual continúa en la actualidad. A través de este acuerdo, AJE buscaba un propósito que es parte de la Revolución Natural que lidera: hacer uso sostenible de los recursos naturales y propiciar bienestar y desarrollo en las comunidades, al pagarles un precio justo y competitivo por un fruto que cultivaban silenciosamente desde hace décadas. En Pacaya Samiria lo lograron, teniendo un ritmo estable de compra del aguaje a las asociaciones comunales, dentro de los parámetros de sostenibilidad ambiental, económica y social recogidos en el convenio.

El desarrollo de este bionegocio con rigurosos procesos de manejo sostenible ha permitido que AJE obtenga el sello **"Aliados por la Conservación"** concedido por el Sernanp, siendo la primera empresa en conseguirlo, y resulta un paso importante para replicar este modelo en otras áreas o reservas naturales **protegidas.** Este sello certifica el manejo sostenible del aguaje por parte de la empresa, cuyo fruto con altos contenidos de minerales, vitaminas y antioxidantes es utilizado para la bebida natural **BIO AMAYU Aguaje**. Más importante aún, su labor ayuda a las comunidades para vivir de lo que siempre vivieron, de la selva. Y a que sean verdaderos guardianes del bosque, contribuyendo, en ese proceso, a poner en valor el árbol en pie.

EL DATO

El precio es pactado por ambas partes y se mantiene estable a lo largo del año, tanto en época de escasez como de abundancia de aguaje. AJE también les ofrece el equipamiento completo para la actividad y asume todos los costos para el transporte del producto desde la comunidad hasta el puerto de Nauta, donde se concreta la entrega.

EL CAMU CAMU DE LA RESERVA NACIONAL PUCACURO

En esta zona de Loreto, representativa de la ecorregión de bosques húmedos del río Napo y Centro endémico, habitan más de 1200 especies de flora y fauna. En el 2018, AJE firmó un convenio con la Reserva para la compra del camu camu silvestre a las comunidades situadas en la zona de amortiguamiento. El fruto que compran a las comunidades sirve como insumo de la bebida BIO AMAYU Camu Camu. Esta actividad continúa en la actualidad y crece de manera sostenible, generando rentabilidad para todos.

“QUERÍAMOS HACER ALGO EN FAVOR DE LA AMAZONÍA. SABÍAMOS DE ESTOS ENORMES HUMEDALES DE PACAYA SAMIRIA Y NOS DIMOS CUENTA DE QUE LA MEJOR MANERA DE PROTEGERLOS ERA PONIENDO EN VALOR SUS SUPERFRUTOS”.

Jorge López-Doriga
Director Global de Comunicaciones y Sostenibilidad de AJE

BIO AMAYU AGUAJE

BIO AMAYU Aguaje es la primera bebida del Perú con frutos de un área natural protegida (ANP) y es parte de la línea BIO AMAYU: Jugos con frutos amazónicos sin azúcar añadido ni conservantes. Los frutos con los que se preparan provienen de comunidades de Ucayali y Loreto.

Como dicen en AJE, nunca se puso aguaje en una botella y el objetivo de esta iniciativa era, especialmente, proteger los **bosques amazónicos** y sus habitantes. En cierto sentido, era una misión que AJE llevaba a cabo como parte de un propósito que empezó hace muchos años: hacer que cada una de sus operaciones, de sus decisiones como empresa, estén al servicio del desarrollo y bienestar de las personas, del entorno, del ambiente, de la sostenibilidad. Y con ello lograr ser verdaderos innovadores y emprendedores, y ver, donde otros encontraban problemas, siempre una gran oportunidad de transformación. De eso, precisamente, trata el esfuerzo por hacer su primer Reporte de Sostenibilidad, de liderar con acciones concretas una Revolución Natural que impulsan, en la que confían, en la que creen, una Revolución Natural que es el presente y el futuro.

ANEXO

LA SOSTENIBILIDAD AL SERVICIO DE LAS PERSONAS, EL AMBIENTE Y LA CADENA DE VALOR

Conceptos y objetivos relevantes del Reporte de Sostenibilidad de AJE.

PERSONAS

TRANSFORMACIÓN DE PORTAFOLIO

Se busca impactar positivamente en la comunidad a través de:

- Productos saludables
- Empaques más eficientes y ecoamigables
- Trabajo con comunidades nativas para la obtención de materia prima sostenible (superfrutos)
- Uso de ingredientes funcionales

COMPROMISOS:

- Brindar a los consumidores alternativas de productos saludables.
- Brindar información clara y comprensible sobre los productos AJE a los consumidores.

OBJETIVOS:

- Incrementar el % de portafolio de productos reducidos en azúcar.
- Incrementar el % de portafolio de productos saludables.

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS COLABORADORES

AJE valora el talento de su gente y lo reconoce como el principal motivo de los éxitos de la compañía; por ello, prioriza la seguridad y salud de sus colaboradores. La organización se basa en el cumplimiento normativo y la evaluación de las condiciones de riesgo dentro de la planta, para poder generar un programa de Seguridad y Salud en el trabajo (SST). Este lineamiento es establecido en la política corporativa de Calidad, Seguridad y Medioambiente, en la que se resalta el compromiso por asegurar el cuidado de sus colaboradores y fortalecer la continuidad del negocio.

COMPROMISOS:

- Prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales

OBJETIVOS:

- Implementar una cultura de prevención.
- Reducir la tasa de accidentes: Lograr un índice de accidentabilidad de < 2.5.
- Asegurar que el 100% de las operaciones implementen protocolos contra el COVID-19

DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO

AJE considera primordial el desarrollo, formación, capacitación y bienestar de su gente. Para lograrlo, gestiona programas globales como:

- Academia AJE
- CRECER: Desarrollo de Talento
- Aplausos: Reconocimiento con valores
- +POR TI: Beneficios
- Sentirte Bien: Bienestar / Wellness
- LiderAJE
- Crece con nosotros
- Tómatelo en serio: Concientización COVID

COMPROMISOS:

- Establecer los lineamientos necesarios para asegurar la excelencia en la ejecución de los procesos de Reclutamiento y Selección, con el fin de identificar y atraer el talento correcto para ocupar las vacantes, y prohibir la discriminación, bajo cualquier forma, de los postulantes.
- Durante el 2020, AJE buscó salvaguardar la salud de todos los colaboradores y asegurar que se mantengan sus beneficios, salarios y compensaciones

OBJETIVOS:

- Lograr un clima laboral de 80%.
- Lograr la evaluación de los colaboradores por medio del programa interno CRECER.

NO DISCRIMINACIÓN

AJE dedica esfuerzos para brindar a todos los colaboradores un espacio laboral libre y participativo, sin discriminación de ningún tipo, en el cual puedan desarrollar su potencial. Busca, además, generar impacto a nivel global en todas sus operaciones y centros de distribución.

Ha definido como uno de sus valores “la hermandad”, que tiene por premisa el respeto y empatía entre equipos. Por su parte, el Código de Ética, dentro de su pilar de integridad, brinda lineamientos respecto a la diversidad e inclusión, no dando a lugar a actitudes discriminatorias. Como empresa multinacional, AJE considera a la diversidad parte de su identidad. Por este motivo, tiene en claro que, tanto dentro como fuera de la compañía, no se debe mostrar comportamientos discriminatorios o faltas de respeto por razones de género, estado civil, edad, religión, raza, opinión política, clase social o económica, embarazo, lengua, origen étnico, nacionalidad, preferencia sexual o discapacidad.

COMPROMISO:

No se tolera actos de discriminación en la compañía

OBJETIVO:

Lograr cero casos reportados de discriminación

MEDIO AMBIENTE

AJE Y LA BIODIVERSIDAD

La empresa protege cuatro sitios RAMSAR desde el 2016 en adelante, como se indicó en el primer capítulo, y trabaja con comunidades nativas para obtener materia prima sostenible y de calidad. En este esfuerzo, su labor es realizada a través de acuerdos con Sernanp y las comunidades, en varias reservas naturales de gran importancia ecológica para el Perú y Latinoamérica. Con estos convenios no solo protege el bosque y sus guardianes, sino que crea rentabilidad a través de negocios ecoamigables que, a su vez, producen bebidas más saludables para los usuarios.

Adicionalmente, AJE buscar contribuir con el desarrollo de ciudades sostenibles, como lo hizo con Machu Picchu en Cusco. Como se detalla en el capítulo 2, el éxito de esta gestión fue producto de un trabajo cooperativo e innovador, pero también de la experiencia y el poder de generar grandes y positivos cambios de parte de AJE.

En 2021, todos los objetivos planteados se han cumplido y Machu Picchu, como ya se indicó, es el primer destino turístico con un certificado Carbono Neutral en el mundo.

De otro lado, AJE considera primordial el desarrollo de las acciones internas orientadas a la reducción del impacto del cambio climático, gestión que trae beneficios no solo ambientales sino económicos. Para la evaluación de la huella de carbono se toman en consideración los siguientes aspectos:

- Que Machu Picchu sea el primer destino turístico Carbono Neutro del Perú
- Que la Municipalidad de Machu Picchu genere el monitoreo y control de las plantas donadas: Compactadora, Procesadora de aceita y Pirolizador

- La evaluación de eficacia del proyecto se mide a través del reconocimiento de Machu Picchu como destino turístico carbono Neutro.

Hoy, en 2021, todo eso se ha cumplido y Machu Picchu, como ya se indicó, es el primer destino turístico con un certificado Carbono Neutral en el mundo.

En este ítem, vinculado al ambiente, vale agregar el tema de control de emisiones. AJE considera primordial el desarrollo de las acciones internas orientadas a la reducción del impacto del cambio climático, gestión que trae beneficios no sólo ambientales sino económicos. Para la evaluación de nuestra huella de carbono:

- Definir el alcance.
- Recopilación de información.
- Realización del análisis y tratamiento de la información recibida.
- Definición general de la herramienta de cálculo.
- Obtención, validación y posterior análisis e informe.
- Seguimiento a los planes de acción

AJE ha centrado sus esfuerzos en los siguientes ítems que impactan directamente en la emisión de huella de carbono:

- Materias primas
- Packaging
- Fabricación
- Distribución

Como compromiso y objetivo, AJE busca lograr una reducción de su huella de carbono, en al menos 10% del alcance 3.

**Durante los años siguientes al 2016 no se realizó la medición de la huella de carbono, la siguiente medición se trabajará sobre el año 2020.*

ACCIONES QUE FLUYEN

En algunas operaciones los controles de agua se desarrollan por procesos, lo que permite tener un mejor alcance y saber en qué lugares el consumo tiene mayor demanda y, a partir de ahí, realizar mejoras para evitar las mermas. Parte de estas evaluaciones permite que se desarrollen proyectos de recirculación de agua para minimizar los consumos.

Como cultura de mejora continua se establecen metas retadoras a cada operación, que buscan la reducción del consumo de agua proyectado

CADENA DE VALOR

CUIDADO DE RECURSOS: MANEJO DE AGUA

El recurso hídrico es uno de los más importantes debido a la escasez que se proyecta para los siguientes años, y AJE, al ser una empresa de bebidas que tiene como principal insumo al agua, es consciente de la seriedad y relevancia que se le debe dar al tema. El impacto es interno principalmente. Para el control del agua se llevan reportes mensuales de los consumos de todas las plantas, y de manera operativa se realizan controles diarios. Durante las reuniones mensuales que se organizan con los jefes de cada planta, se evalúan las principales variaciones de sus consumos frecuentes y qué planes de acción se tomarán para mejorar el indicador de agua. El enfoque de gestión juega un papel importante en este punto, porque se ejecutará en función a los resultados y el periodo de tiempo que tome lograr los objetivos.

OBJETIVO:

Lograr un ratio de uso de agua de 1.55 L/L

ENERGÍA

Es el motor principal que permite el funcionamiento de las operaciones; por ello, es necesario controlar y gestionar su uso de manera sostenible. En este entorno, se tiene que balancear el consumo energético con los recursos disponibles y las personas. El impacto de AJE se produce a nivel interno y externo.

COMPROMISO:

El consumo energético a nivel interno se controla tratando de reducir los consumos, mientras que, a nivel externo, cuando se emiten gases de la generación de vapor.

Si bien hay un control diario de los consumos energéticos, se realizan reportes consolidados de cada mes. También se organizan reuniones en las que se expone el motivo de las variaciones en consumos a través de KPI, y se proponen proyectos de reducciones cuando el consumo es muy elevado. El enfoque de gestión juega un papel importante en este punto, porque se ejecutará en función a los resultados y el periodo de tiempo que tome lograr los objetivos

Como se indicó en el capítulo 1, el objetivo de AJE es **lograr un consumo de energía de 8.8 MJ/CU 30L producida.**

PACKAGING SOSTENIBLE

En un mercado cada vez más competitivo, el packaging es un elemento que va adquiriendo mayor importancia. Adicional a su función principal de dar protección al producto; puede contribuir a reducir los costes operativos y de material, mejorar la manipulación, facilitar la reposición en tiendas, brindar una diferenciación al producto, entre otros.

AJE busca afrontar la principal problemática del packaging: su corto ciclo de vida, lo que a su vez genera un elevado impacto ambiental, porque al poco tiempo de su creación se convierte en un residuo. Alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, AJE se hace responsable sobre el impacto ambiental de todos sus procesos: la sostenibilidad, la reutilización y el atractivo de su diseño son esenciales para su desarrollo.

Además, se ha logrado reducir su impacto a través de proyectos sobre aligeramiento de empaque (reducción de aproximadamente 6000 Tm PET en los últimos 3 años).

COMPROMISO:

AJE se compromete a promover un diseño y desarrollo de empaques con bajo impacto ambiental (optimizado y reciclable), planteándose los siguientes objetivos: optimizar pesos y materiales, ejecutar un plan de recuperación y reciclado, y generar proyectos de ahorro energético. Además, evalúa la eficacia del enfoque de gestión por medio de la medición de los gramos por litro que se utiliza de empaque de forma mensual (Categoría PET).

AJE se plantea como objetivo lograr un índice de uso de empaques de 38.65 g/L gramos de plástico.

RESIDUOS

Cada operación de AJE a nivel mundial maneja un control interno, según las normas vigentes del país donde se encuentra, sobre manejo de residuos. En todos estos sistemas de gestión, se incluye:Capacitación del personal en manejo de residuos.

- Segregación de residuos según su destino final.
- Seguimiento y control de los residuos.
- Disposición final de los residuos (eliminación, reciclado, comercialización, etc.) con el apoyo de una empresa certificada.

El propósito de AJE es buscar el control, la reducción y la valoración de los residuos para cumplir con las leyes ambientales, y tener un crecimiento más sostenible. AJE cuenta con una política integral de aseguramiento de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, en la que se reafirma el compromiso de la organización en conservar el medio ambiente y fortalecer una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales.

COMPROMISO:

Conservar el medio ambiente y fortalecer una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales negativos.

OBJETIVO:

Gestionar los residuos, reducir su emisión y asegurar el desarrollo de una cadena circular

HUELLA DE CARBONO 2020 – GRUPO AJE

Nuestro compromiso con el planeta y con la reducción del impacto del cambio climático está presente a través de todas nuestras acciones es por eso que realizamos mediciones periódicas de nuestra **Huella de Carbono**. La Huella de Carbono es el inventario un gases de efecto invernadero y principal indicador ambiental que permite a las empresas materializar el impacto de sus operaciones al cambio climático. En el 2020 realizamos nuestro segundo ejercicio y este estudio abarcó la operación de **13 países**:

METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

GHG Protocol - Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard). Complementada en parte con el uso de las Directrices del IPCC para la elaboración de inventarios nacionales de GEI del IPCC

NUESTRA OPERACIÓN

La operación en los 13 países abarcan 20 plantas y 47 centros de distribución

Composición de la Huella de Carbono 2020

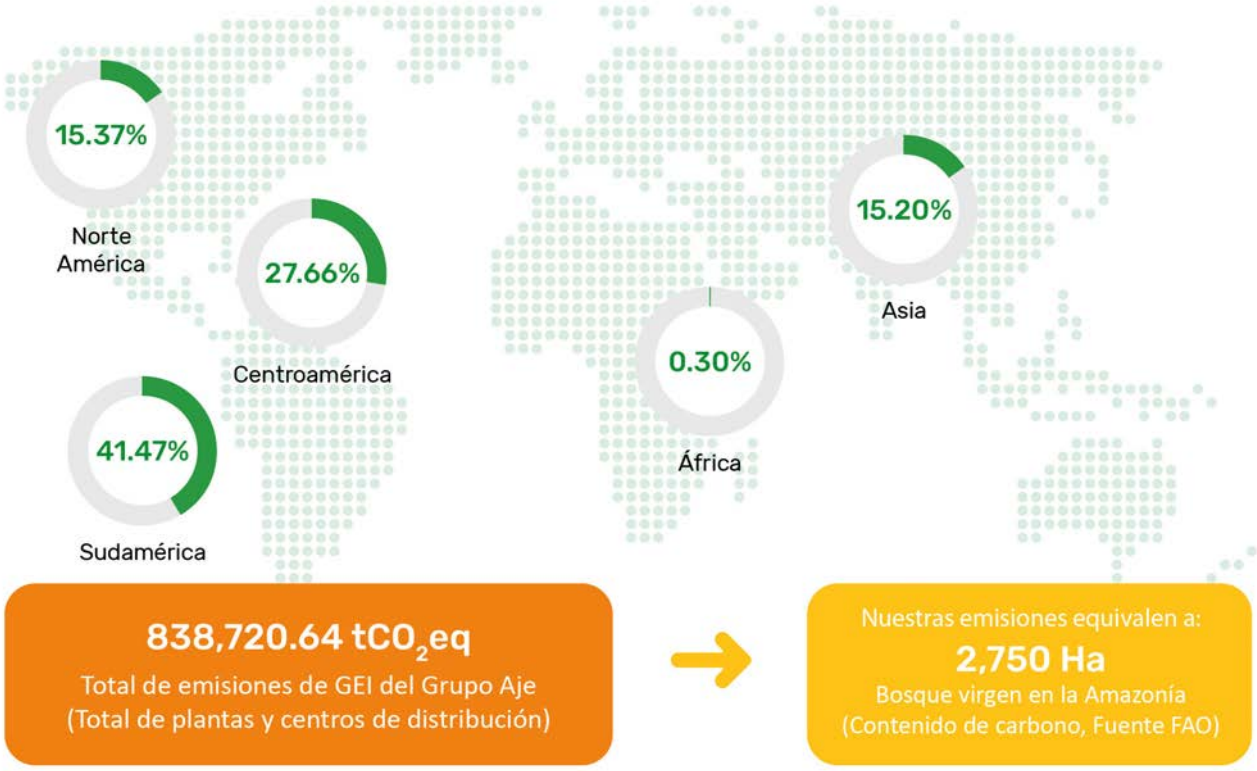
27,648	51,072	760,001
Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3

61%

De nuestras emisiones provienen de materias primas e insumos tales como el PET y endulzantes.

Indicadores de intensidad de la Huella de Carbono

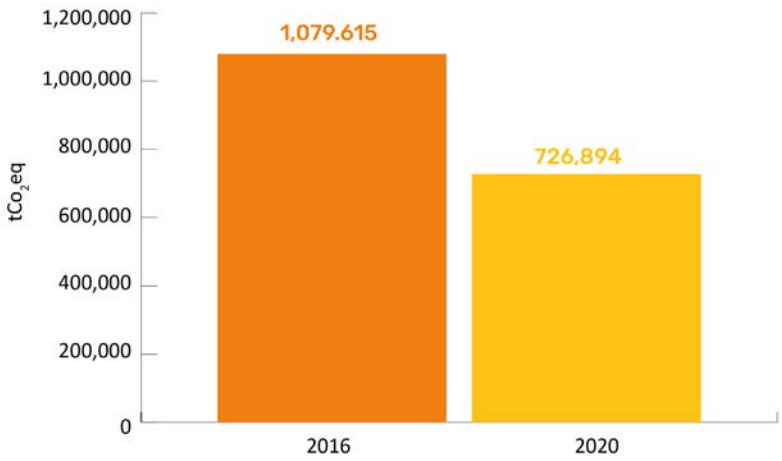
278.24	174.95	1.78
gCO_2eq/litro	tCO_2eq por colaborador	tCO_2eq/m^2



838,720.64 tCO_2eq
Total de emisiones de GEI del Grupo Aje
(Total de plantas y centros de distribución)

Nuestras emisiones equivalen a:
2,750 Ha
Bosque virgen en la Amazonía
(Contenido de carbono, Fuente FAO)

Emisiones de GEI del grupo aje (Plantas)



↓32.7%

Reducción de las emisiones de GEI en la operación de las plantas del grupo en 13 países.

**Comparación realizada considerando sólo el nivel planta y descontando las emisiones de materia prima (termoencongible, strech film y latas) que no fueron consideradas en el 2016)*

En AJE entendemos que la medición no es suficiente, es por eso que emprendemos acciones que permitan **reducir nuestro impacto**:

- Reducción del consumo de PET virgen en 1,225 Toneladas
- Reducción del consumo de energía implementando luminaria eficiente (LED) en las plantas de Perú, Ecuador y Colombia
- Reducción progresiva de azúcar en nuestros productos
- Implementación de proyectos para el uso eficiente del agua hasta alcanzar un ratio de 1.55L/L

Grupo AJE
Grupo embotellador ATIC S.A.

Avenida Manuel Olguín 373 –
Santiago de Surco, Lima