



LIDERANDO LA REVOLUCIÓN NATURAL

Reporte de Sostenibilidad 2021



ÍNDICE

4

CARTA DE PRESENTACIÓN Y COMPROMISO CEO
ADJUNTO AUGUSTO BAUER

6

NUESTRA EMPRESA

21

ELABORACIÓN DEL INFORME

24

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

27

NUESTRA GENTE Y ENTORNO

39

NUESTRO PLANETA

60

NUESTRA CADENA DE VALOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

72

AJE COMPROMETIDO CON LA REVOLUCIÓN NATURAL

[102-14]

El Grupo AJE nació en 1988, en la región andina de Ayacucho en el Perú y desde nuestros orígenes, en los Andes peruanos, hemos velado por mantener una conexión con la Pacha Mama o Madre Tierra.

Hoy estamos presentes en más de 20 países en cuatro continentes, con operaciones ubicadas, en su mayoría, en la zona ecuatorial. Ahí se ubican las principales selvas tropicales del mundo, áreas en dónde podemos encontrar la mayor biodiversidad y bosques del planeta, por tanto, es donde concentramos nuestros esfuerzos para promover la conservación.

Liderar la revolución natural es el objetivo que nos hemos trazado, y lo venimos haciendo al poner a la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio, transversal a toda la compañía y como parte de la cultura y del ADN de todos y cada uno de los colaboradores. Es por ello, que nuestro objetivo se basa en conservar nuestra Madre Tierra, respetando a la biodiversidad y manejando los recursos naturales, como el agua, de manera sostenible.

Asimismo, conscientes de la importancia de preservar la cultura y contribuir al desarrollo económico, hemos desarrollado el pilar de Ciudades Sostenibles con el objetivo de poner en valor sitios emblemáticos, aportando al desarrollo de las comunidades en los países donde operamos. Comenzamos en el año 2016 en Machu Picchu y con orgullo podemos decir que en el 2021 fue reconocido como el primer destino turístico del mundo en recibir la certificación carbono neutral. Esta visión la extendimos a las Islas Galápagos en el segundo semestre del 2020, junto a Galápagos Conservancy, en donde protegemos a las tortugas gigantes. Y en Tailandia, junto a la UNESCO y el Gobierno tailandés, nos sumamos para la conservación del sitio arqueológico de Ayutthaya. Nuestra visión es extender estas acciones a todos los países en donde operamos.

En AJE queremos crecer de forma estratégica, siempre comprometidos con la sociedad para hacer del mundo un espacio más sostenible y solidario. Nuestro nuevo modelo de negocio (basado en el “triple win”: Bueno para ti, Bueno para la sociedad y Bueno para el medio ambiente) impulsa a nuestros socios y colaboradores a trabajar juntos por un futuro más próspero. Buscamos incrementar el bienestar de los mercados en donde estamos presentes, generando progreso económico y social, trabajando con las comunidades y apoyando a nuestros principales socios estratégicos.

El 2021 fue un año de grandes retos para la humanidad, por las consecuencias de la pandemia, pero también dio lugar a hechos importantes para el planeta, como la cumbre COP 26 en Londres. El Grupo AJE fue invitado por el Gobierno británico para presentar el proyecto “Superfrutos que conservan bosques”, creado para fortalecer cadenas de valor libres de deforestación, desde el manejo forestal comunitario, hasta la apertura comercial de la agrobiodiversidad amazónica. En dicho foro, quedó claro el gran reto que tenemos: revertir los efectos del cambio climático en la próxima década. Esto es responsabilidad de todos, es por ello que nuestra estrategia de negocio se enfoca en el desarrollo sostenible y buscamos comunicar nuestra contribución específica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para esto, nos enfocaremos en nuestros tres ejes estratégicos de trabajo:

Nuestra gente y entorno

En AJE, estamos convencidos que el éxito de la compañía es debido al talento de nuestra gente, y por ello, contamos con un firme compromiso de fortalecer sus capacidades y contribuir con su crecimiento. Así también, estamos orientados a generar bienestar con nuestros productos, asumiendo un compromiso directo con las comunidades y con los más de ocho mil colaboradores que tenemos en todo el mundo.

Nuestro planeta

Desde AJE lideramos la revolución natural. Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y promovemos acciones en todas nuestras operaciones para la reducción de emisiones de CO2. En diciembre del 2021, nos unimos a Race to Zero de la ONU, alianza que busca limitar el calentamiento global en 1.5°C. Con orgullo podemos decir que somos la primera empresa peruana en realizar este compromiso con la sostenibilidad del planeta, marcando un hito en acción climática empresarial en nuestro país. Gracias a los esfuerzos implementados durante los últimos años logramos reducir más del 30% de nuestra huella de carbono en el periodo 2016 - 2020.

Además, durante el 2021 mantuvimos un ritmo estable de compra de superfrutos, principales insumos de nuestras bebidas Amayu, para beneficio de las comunidades y del planeta. En esta nueva era de la revolución natural, estamos firmemente convencidos de que las empresas deben satisfacer las necesidades de la madre tierra y no solo de “los consumidores”.

Nuestra cadena de valor

Desde AJE venimos trabajando enfocados en desarrollar cadenas de valor sostenibles, promoviendo la economía circular y contribuyendo de manera positiva a nuestro planeta. Para la elaboración de nuestras bebidas Amayu tenemos firmados convenios con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) en 4 Reservas Naturales, que nos permiten comprar el aguaje, camu camu, cocona y aguaymanto de fuente sostenible de acuerdo a límites establecidos, poniendo en valor a las comunidades y respetando los ciclos de la madre tierra.



AUGUSTO BAUER
CEO Adjunto Grupo AJE

NUESTRA EMPRESA

¿Quiénes somos?

[102-1]

AJE es una multinacional de consumo masivo de origen peruano con presencia en más de 20 países de Latinoamérica, Asia, y África.



Nuestra misión y visión

Misión

Democratizar el consumo generando **bienestar y salud.**

Visión

Ser líderes en productos y marcas **saludables y valoradas**

Nuestra identidad

AJE se compromete con un nuevo sueño, inspirar y transformar un mundo sostenible; renovando nuestra identidad visual como expresión de ese compromiso. Cada ícono, inspirado en nuestro origen y cultura milenaria, tiene un significado especial en su esencia, y representa el esfuerzo por adoptar una vida sostenible y saludable.

Aquí se explica el isotipo:

COLIBRÍ

Representa todo nuestro esfuerzo, velocidad y pasión por impulsar acciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible del negocio, reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones; protegiendo así ecosistemas vulnerables.



PELÍCANO

Representa la personalidad de nuestra gente, soñadora y comprometida a cumplir el sueño de inspirar y transformar AJE hacia un mundo sostenible

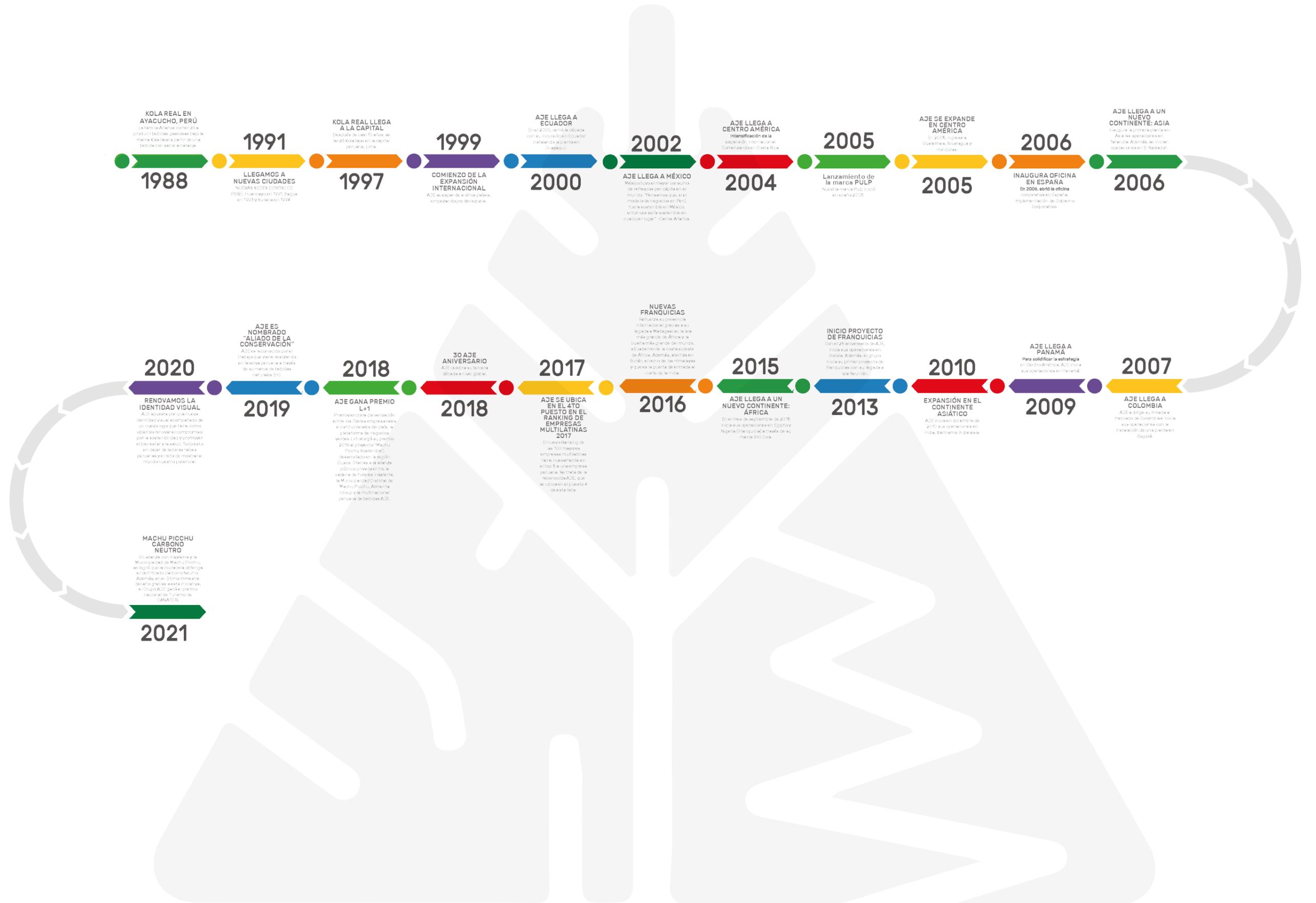
EL AMAZONAS

Simboliza nuestra flexibilidad y la capacidad de adaptarnos a los cambios con agilidad según las circunstancias. Todo esto manteniendo nuestro compromiso con la naturaleza y la sostenibilidad.

Nuestra historia

AJE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

AJE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021



Nuestras marcas

[102-2]

AJE cuenta con un portafolio global con marcas como Amayu, CIELO, Pulp, Free Tea, Cifrut, Sporade, BIG y Volt en más de 8 categorías:



AMAYU es una marca auténtica, natural, pura y viva. Los productos Amayu tienen como propuesta principal ingredientes funcionales y naturales. Delicioso y saludable.

CIELO es la marca de agua que te acompaña en cada una de tus actividades diarias, guiándote hacia el estilo de vida que deseas, aportando una sensación de bienestar interior y haciéndote sentir parte de un universo de belleza y sensualidad.



SPORADE es la marca de hidratantes que saca tu lado deportista, a través de la creación de una nueva forma de entender el deporte; porque es el primer paso para sentirte bien. El deporte es una filosofía de vida. Es una fuente de salud y de equilibrio. Está presente en nuestra vida a través de las diferentes actividades que realizamos: movernos, ir a trabajar, hacer la compra, quedar con amigos, ir al gimnasio, etc.



CIFRUT es una bebida refrescante con deliciosas combinaciones de sabores de frutas, perfecta para el público joven. Ideal para aquellos que buscan sabores nuevos y diferentes. Contiene vitaminas A, B y C.



VOLT es la marca de energizantes que te ayuda a desafiar el día a día, incrementando tu rendimiento. Activa todo el potencial para sacar lo mejor de ti.

PULP es la marca que hace que tú y los tuyos disfruten de una propuesta deliciosa y nutritiva, a través de una apuesta por ingredientes naturales, porque te invita a ver la vida de una manera alegre y divertida. Su estilo de vida activo y su personalidad multitasking hace que sea muy flexible y se adapte al cambio. La practicidad es un atributo muy importante en sus hábitos de consumo.



BIG es la marca de gaseosas que invita a disfrutar, compartir valores y momentos con aquellos que amas, es la marca que une a las familias y amigos.



FREE TEA Es la marca de té RTD posicionada dentro del mundo de los refrescos. Es una alternativa más saludable gracias a su menor contenido de azúcar, que no está gasificada, y su alto contenido en antioxidantes y polifenoles activos. Free Tea te refresca y libera tu espíritu.



Nuestras operaciones

[102-3] [102-4] [102-6]



Datos importantes, tamaño de la organización

[102-45] [102-7]

Número total de empleados: 8699

Número total de operaciones: 21*

Ventas netas: 1,237,217,692 USD -> 1.2 MM USD

Cantidad de SKUs: 1071

Cantidad de líneas de producción: 88

Cantidad de fábricas: 20

Centros de distribución: 86

*En este informe se reporta información de: Perú, Ecuador, Colombia, México, CAM, Tailandia, Indonesia, Bolivia y Egipto.

Información sobre nuestros empleados

[102-8]

a) Cantidad de empleados por tipo de contrato

Sexo	Permanente	Temporal	Total
Hombre	6021	1208	7229
Mujeres	1100	370	1470
Total	7121	1578	8699

b) Cantidad de empleados por operaciones y por tipo de contrato:

Operación	Permanente	Temporal	Total
Corporativo	181	22	203
Perú	1341	988	2329
CAM	1868	0	1868
Colombia	245	304	549
Ecuador	840	0	840
México	1005	93	1098
Tailandia	970	2	972
Indonesia	173	24	197
Vietnam	21	27	48
India	149	0	149
Bolivia	122	0	122
Egipto	0	118	118
Venezuela	206	0	206
Total	7121	1578	8699

c) Cantidad de empleados por sexo y tipo de jornada

Sexo	A jornada completa	A media jornada
Hombre	6021	1208
Mujeres	1100	370
Total	7121	1578



Ética e integridad

Parte importante de la cultura AJE son los principios éticos, fundamentales en la vida laboral y complementan los Valores Corporativos de la empresa. El respeto por los principios éticos garantizarán que el éxito del negocio se base en hacer las cosas bien. Siempre manteniendo un comportamiento correcto e íntegro, ejemplo de un buen gobierno corporativo. De esta manera, AJE reafirma la confianza de todas las personas que consumen sus productos y abren las puertas de sus casas para compartir la mesa con sus familias.

a) Nuestros valores [102-16]

Hermandad



Pasión



Emprendedor



Soñador



Audaz



b) Pilares de la ética AJE [102-17]

Demostrar una conducta íntegra bajo los principios de honradez y honestidad en cualquier circunstancia.

Respetar la integridad de las personas según la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Asumir responsablemente las consecuencias de nuestras acciones y errores.

Cumplir con nuestras obligaciones en la empresa siguiendo los reglamentos internos y obedeciendo toda legislación local y laboral.

Ser responsable en todas nuestras acciones demostrando un comportamiento altamente profesional que no se deja llevar por intereses personales.



c) Normas de conducta

* Ser íntegros en AJE: Discriminación, conflicto de intereses, manejo de la información.

* Ser íntegros con los demás: Con proveedores, competidores, clientes, gobierno y autoridades, funcionarios públicos, medio ambiente, sociedad, relaciones públicas y publicidad.

d) Mecanismos de asesoramiento de preocupaciones éticas:

* AJE cuenta con una línea confidencial e independiente (AJEscucha), con 5 canales: web, mail, whatsapp, línea telefónica y buzón físico. AJEscucha es el medio por el cual se puede reportar o denunciar algún indicio o hecho que atente contra el Código de Ética de la empresa, garantizando la confidencialidad y el anonimato del denunciante.

* Además, cuenta con un comité de ética que es el máximo órgano encargado de velar que AJE actúe siempre éticamente en todas sus esferas. Son responsables de revisar y analizar las denuncias del canal AJEscucha, con facultad de contratar asesoría externa de acuerdo con lo estipulado en su Reglamento a fin de dar tratamiento oportuno a cada denuncia.



Gobernanza

[102-18]

El consejo directivo está comprometido en trabajar por un crecimiento sostenible. Fomentando desde los principios de la compañía un entorno de innovación. Por ello, se ha integrado dentro del plan estratégico del Grupo AJE la sostenibilidad como pilar transversal, manteniendo buenas relaciones con los grupos de interés y aliados.



ÁNGEL AÑÑOS
MIEMBRO DEL DIRECTORIO



ALVARO AÑÑOS
MIEMBRO DEL DIRECTORIO



ARTURO AÑÑOS
MIEMBRO DEL DIRECTORIO



AUGUSTO BAUER
CEO ADJUNTO



JUAN MALPARTIDA
VP ADMINISTRACIÓN
Y FINANZAS



CARLOS FUJIHARA
VP CADENA DE SUMINISTRO



CARLOS MOYA
VP COMERCIAL



ELABORACIÓN DEL INFORME

[102-46] [102-48] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52]



El Reporte de Sostenibilidad presenta el desempeño de AJE en aspectos económicos, sociales y ambientales desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del año 2021 y tendrá una frecuencia de reporte anual.

El contenido del informe y las coberturas fueron definidos de la siguiente manera:

- Se realizó un benchmark en temas de materialidad tomando como referencia lo reportado por las principales empresas de la industria del mismo sector en que se desarrolla AJE.
- Se definió cuáles de esos temas eran comunes a lo que se encontraba trabajando la compañía de manera interna. Definiendo un primer listado de temas materiales.
- Se adicionaron los tópicos propios en los cuales AJE se encuentra trabajando, que sin embargo, no son materia de sostenibilidad para otras compañías del sector.
- Se validó los esfuerzos y alcances para cada tema de manera tal que se priorizará centrar los esfuerzos en lo que ya se tiene trabajado en las tres dimensiones hasta la fecha.

Los principios utilizados para definir el contenido de este informe fueron:

- Contexto de Sostenibilidad: AJE busca desplegar la información en contraste con las estrategias globales de desarrollo sostenible (ODS), definiendo los principales impactos sociales, económicos y ambientales en sus operaciones.
- Exhaustividad: AJE establece el listado de temas materiales para posteriormente definir cuáles son los impactos positivos y negativos durante el 2021, esto basados en información veraz y confiable en función de los resultados de la compañía.
- Precisión: AJE reporta la información a través de datos cualitativos y cuantitativos calculados en función de una sistemática adecuada y reproducible.
- Claridad: AJE presenta información puntual y no en demasiado detalle sobre los principales indicadores y resultados en relación con sostenibilidad.
- Equilibrio: AJE prioriza que el reporte busca indicar de manera transparente tanto los resultados positivos como negativos.
- Comparabilidad: La lista de temas materiales así como los indicadores de gestión y compromisos siguen el mismo planteamiento y coberturas del reporte del 2020 se mantiene para el reporte del 2021.
- Fiabilidad: AJE verifica constantemente la veracidad de la información que forma parte de este reporte, la data forma parte de los reportes de indicadores internos y es sometida a procesos de auditoría interna según sea el caso.
- Periodicidad: Desde el año 2021, AJE presenta sus reportes de manera anual.

[102-47]

Los temas materiales cubiertos son:

Tema Material		Estándar Serie
203	Impactos económicos indirectos	GRI 200 - Temas económicos
301	Materiales	GRI 300 - Temas ambientales
302	Energía	GRI 300 - Temas ambientales
303	Agua	GRI 300 - Temas ambientales
304	Biodiversidad	GRI 300 - Temas ambientales
305	Emisiones	GRI 300 - Temas ambientales
306	Efluentes y Residuos	GRI 300 - Temas ambientales
401	Empleo	GRI 400 - Temas sociales
403	Salud y seguridad en el trabajo	GRI 400 - Temas sociales
404	Formación y enseñanza	GRI 400 - Temas sociales
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 400 - Temas sociales
406	No discriminación	GRI 400 - Temas sociales
413	Comunidades locales	GRI 400 - Temas sociales
416	Salud y seguridad de los clientes	GRI 400 - Temas sociales
417	Marketing y etiquetado	GRI 400 - Temas sociales



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Visión Sostenibilidad:

Liderar la Revolución Natural poniendo en valor la biodiversidad y el legado cultural de los países donde operamos, empoderando a sus comunidades.

AJE busca inspirar, generar bienestar al alcance de todos, el nuevo modelo de negocio impulsa a los socios, colaboradores, mercados a trabajar juntos por un futuro más próspero. Consciente de esto y en línea con el contexto actual, AJE asume un compromiso por un mundo sostenible, reconociendo en los objetivos de desarrollo sostenible una oportunidad de superar los desafíos que la sociedad enfrenta.

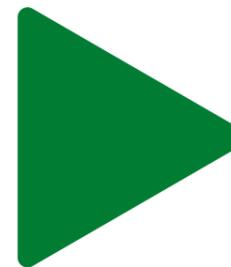
La estrategia de sostenibilidad en AJE está alineada a tres ejes estratégicos de acción:



Personas: AJE considera que el talento de su gente puede lograr cosas extraordinarias, que la cultura de la empresa permite contribuir a un mundo más saludable. Así mismo desde AJE se busca generar impacto en las comunidades locales de las operaciones donde tiene presencia, ayudando a generar bienestar y oportunidades de mejora en la sociedad.



Medio Ambiente: AJE busca asegurar que los recursos sean accesibles para las futuras generaciones, para lo cual, se compromete a proteger el medio ambiente mediante acciones que aseguren su conservación.



Cadena de Valor: AJE busca desarrollar una cadena de valor sostenible con eficiencia y eficacia de manera tal que pueda afrontar con mayor firmeza los retos actuales que están asociados con el ciclo de vida de los productos del portafolio de la empresa.



AJE busca liderar 4 de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible, mismos que están alineados con la estrategia de sostenibilidad.



Nuestros aliados

AJE, alineado a la ODS 17, que propone las alianzas para lograr objetivos, quiere mencionar a sus aliados más resaltantes que contribuyeron a los diferentes proyectos en el 2021.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



NUESTRA GENTE Y ENTORNO



Transformación de nuestro portafolio

[103][103-1][103-2][103-3]

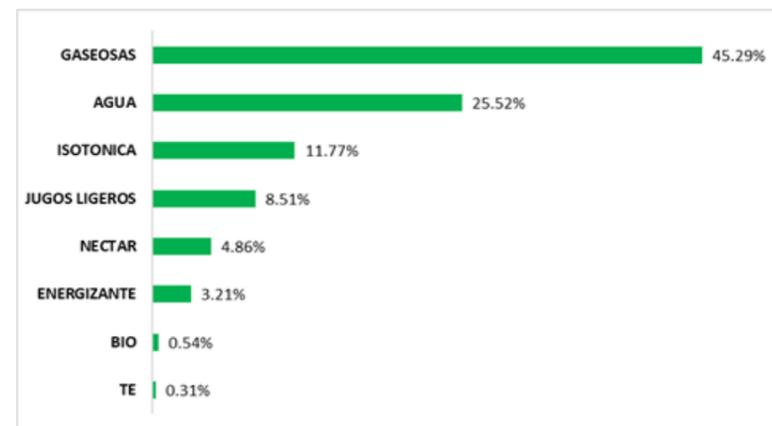
Consciente del contexto actual y conociendo las necesidades del consumidor, AJE tiene el firme compromiso de otorgar productos saludables y naturales que contribuyan con el bienestar. AJE conoce la importancia de comunicar adecuadamente a sus consumidores toda la información correspondiente a sus productos, mismos que buscan generar bienestar y salud. Busca, además, impactar positivamente en la comunidad, a través de la oferta de productos saludables y sostenibles, esto a través de:

-  Productos con menor cantidad de azúcar.
-  Empaques más eficientes y eco amigables.
-  Trabajo con comunidades nativas para la obtención de materia prima sostenible (super frutos).
-  Uso de ingredientes funcionales.

El trabajo en conjunto inicia con el proceso de desarrollo de los productos, posteriormente se define técnicamente cual es la información que debe ser incluida dentro del rotulado de cada uno de los productos del portafolio. Se definen los claims autorizados y validan los mensajes que se desean transmitir, se elabora el rotulado, mismo que será sometido a aprobación del área legal, manufactura y calidad. Las sanciones o casos de observación sobre la información transmitida son trabajados por las áreas legales locales de cada una de las operaciones en conjunto con el equipo global.



Ventas (CU 30L) por categoría de productos:



AJE busca proporcionar al consumidor información sobre el producto lo suficientemente clara y comprensible de modo que no induzca a engaño o confusión y permita realizar una elección informada.

NUESTROS COMPROMISOS:

- > Brindar a los consumidores alternativas de productos saludables
- > Brindar información clara y comprensible sobre los productos de AJE a los consumidores

NUESTROS OBJETIVOS:

- > Incrementar el porcentaje (%) del portafolio de productos reducidos en azúcar
- > Incrementar el porcentaje (%) del portafolio de productos saludables

NUESTRAS ACCIONES:

[416-1]

Los productos de AJE son saludables



Los productos de AJE brindan siempre la información necesaria a sus consumidores

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Energía (Calórica) 461 kJ (110 Kcal)		
		% Valor Diario*
Grasa Total	0g	0%
Acidos grasos saturados	0g	0%
Colesterol	0mg	0%
Sodio	5mg	0%
Carbohidratos Totales	25g	8%
De los cuales:		
Azúcar	18g	
Proteínas	0g	0%
Fibra dietaria	2g	7%
Vitamina B6		16%
Vitamina B12		21%
Vitamina C		52%
Vitamina D		52%
Calcio		16%

*Porcentajes de Valores Diarios basados en una dieta de 8380 kJ (2000 kcal). Sus valores diarios pueden ser más altos o más bajos dependiendo de sus necesidades calóricas.

El porcentaje de productos saludables en portafolio es: >25%

El porcentaje de productos con reducción de azúcar es: >60%

[417] [417-1][417-2][417-3][416-2]

El 100% de los productos muestran información básica de:

- El origen de sus componentes
- Su contenido
- Su uso seguro
- Su correcta manera de eliminación, indicando, aunque no sea obligatoria la información nutricional de los mismos.

No se cuenta con casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing, ni incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de los productos, respecto a la información y el etiquetado de productos y servicios se presentaron dos casos.

6.2 Seguridad y salud de nuestra gente

[103][103-1][103-2][103-3]

AJE prioriza el cuidado y la integridad de su gente, para esto establece un sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SST) fundamentado en la política de Calidad, Seguridad y medio ambiente corporativa, considerando así dos pilares fundamentales:

- Cumplimiento normativo
- Evaluación de las condiciones de riesgo dentro de la planta

NUESTROS COMPROMISOS:

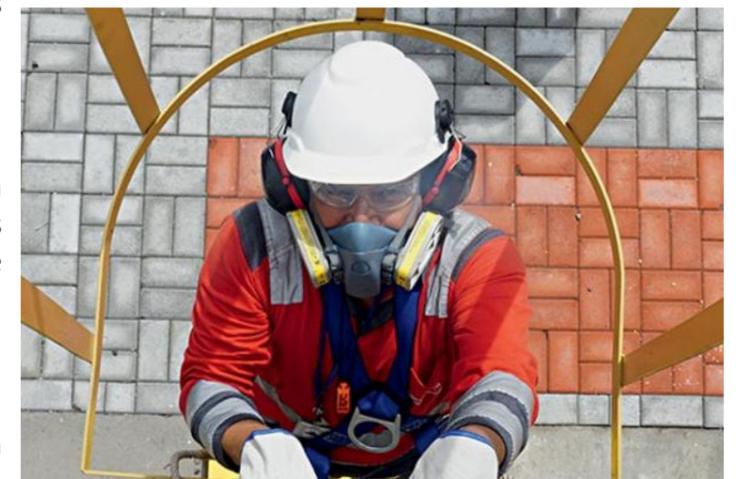
Prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales

NUESTROS OBJETIVOS:

- Lograr un índice de accidentabilidad no mayor a 2.0, buscando mejorar un 20% versus el año 2021.
- Reducir la tasa de accidentes
- Asegurar que el 100% de la operaciones mantengan los protocolos contra prevención de COVID-19

NUESTRAS ACCIONES:

- Implementación del programa 10 reglas de oro para la prevención de accidentes
 - Mantenimiento de protocolos que aseguren la prevención del COVID 19
 - Capacitación constante sobre medidas prioritarias en tópicos de seguridad y salud en el trabajo.



Nuestro sistema de seguridad y salud en el trabajo

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7]

AJE cuenta con un sistema de SST basado en la ISO 4500, mismo que se encuentra implementado a nivel global y manejado por el equipo de seguridad de cada país, es auditable y controlado por el corporativo. El sistema tiene una cobertura que comprende a todos los trabajadores dentro de las operaciones, sean empleados de la organización o de un contratista.

La identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes, investigación de accidentes, es un proceso que lidera el equipo de SST, sus competencias se garantizan desde el momento de la contratación. En los servicios que brindan las empresas terceras, se les solicita certificados de capacitación. Los resultados de este proceso se usan para:

- Establecer acciones correctivas
- Implementar medidas preventivas de los hallazgos.

AJE cuenta con canales de comunicación cuando los colaboradores requieren notificar peligros o situaciones de riesgo: whatsapp, llamadas por celular, correos, charlas frecuentes y canales directos a través de sus jefes inmediatos. El manual de SST cuenta con los lineamientos y procedimientos que puede seguir el trabajador.

Se cuenta con un registro de todos los incidentes y accidentes que suceden en planta, a los cuales se les hace seguimiento y se preparan capacitaciones para los trabajadores, para que saber cómo identificar estos peligros y prevenirlos.

TODOS NUESTROS COLABORADORES PARTICIPAN ACTIVAMENTE DEL SISTEMA DE SST

- Se cuenta con un Servicio de SST, el cual cuenta con Gerencia, Coordinadores, Supervisores, Asistentes, Auxiliares, así como también con personal en el Servicio de Salud Ocupacional.
- Los trabajadores tiene varios canales de comunicación, ya sea directo con el equipo de SST o a través de sus jefes directos para reportar los peligros que identifican y pueda implementarse las mejoras
- Cada operación cuenta con un comité de SST, que en su conformación tiene a los trabajadores de diferentes áreas de la empresa.
- Se cuenta con un programa de capacitaciones anual
- Los trabajadores de las operaciones de AJE cuentan con el seguro social de salud

[403-8] [403-9] [403-10]



La medición del éxito de los indicadores de la gestión de seguridad se mide a través de los KPIs de Seguridad detallados a continuación:

- Índice de Accidentabilidad (incluyendo cantidad de accidentes y días perdidos) 1.10
- LTIR (tasa de accidentes con días perdidos) 0.20
- TRIR (tasa de accidentes registrables) 0.26

El 100% de los colaboradores:

- Están cubiertos por el sistema de SST
- Están sujetos a procesos de auditoría internos o externos en SST

Durante el año 2021 se obtuvo un índice de accidentabilidad de 1.32 y un LTIR (Ratio de accidentes con días perdidos) de 0.23 representando una mejora en reducción de accidentes de más del 20%).



Desarrollando el talento de nuestra gente

[103][103-1][103-2][103-3]

AJE considera primordial el desarrollo, formación, capacitación y bienestar de sus colaboradores, así como la atracción de los mejores talentos, dicho compromiso es base del diseño e implementación de programas Globales que crean un espacio laboral propicio para el crecimiento.

NUESTROS COMPROMISOS

- Establecer los lineamientos necesarios para asegurar la excelencia en la ejecución de los procesos de Reclutamiento y Selección, con el fin de identificar y atraer el talento correcto para ocupar las vacantes, asegurando un proceso transparente y abierto a la diversidad.

- Salvaguardar la salud y bienestar laboral de los empleados en situaciones de crisis como la pandemia.
- Mejorar las condiciones y ambiente de trabajo, propiciando un ambiente colaborativo, de innovación y reconocimiento.
- Mejora el posicionamiento de marca empleadora de AJE, contribuyendo a la capacidad de atraer los mejores talentos ofreciendo crecimiento a través del desarrollo y empoderamiento de su gente.

NUESTROS OBJETIVOS

- Lograr un clima laboral mayor a 80%.
- Lograr la evaluación de los colaboradores por medio de CRECER.
- Subir posicionamiento en marca empleadora corporativa MERCO.
- Reducir la rotación de personal.

NUESTRAS ACCIONES

- Se implementó en programa crecer: Proceso/herramienta que permite evaluar el desempeño integral de nuestros colaboradores, permitiéndonos gestionar su desarrollo profesional.
- Se implementó La academia AJE: Priorizamos la formación de nuestro equipo, consideramos que es básica para el desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores.
- Se implementó el programa “Más por TI” en el que se centralizan los beneficios ofrecidos a los colaboradores.

- Se implementó el programa “Sentirse bien”: Es nuestro programa paraguas global de bienestar donde englobamos las acciones de nutrición, actividad física y hábitos saludables, también se trabajó el challenge “Cuerpo Sano y Mente Saludable” y el programa “Estamos Contigo” (programa Psicológico) .

- Se implementó Programas de innovación:

- o Big Deal: 109 proyectos inscritos, 300 colaboradores, 12 países.

- o Chainllenge: 294 participantes, 12 países, 100 proyectos

- o Innoventas / Big Ideas: 71 proyectos Inscritos, 14 países, 216 colaboradores.

- Diseño y entrega de beneficios a medida de cada operación a fin asegurar el cumplimiento de los exigidos por el gobierno y los adicionales que crean un ambiente de trabajo confortable al colaborador. Algunos ejemplos son: Dotación, movilidad, alimentación, regalo de nuevo nacimiento corporativo, becas escolares, convenios con instituciones con descuentos, programa de reconocimiento anual, entre otros.

- Implementación de nuestro programa de voluntariado SENTIR, concretando 22 eventos de voluntariado, en nuestras operaciones de Perú, México, Ecuador, Colombia, Guatemala, Costa Rica y Nicaragua.

- Implementación de una Política de contratación de nuevo personal.

- Lanzamiento de programas de voluntariado “Sentir” de acuerdo a la necesidad de cada operación como plantación de árboles, limpieza de playas y colaboración económica para organizaciones por parte de los colaboradores.

- Implementación de programas que realcen nuestra identificación con la compañía a través de sus valores como “Inspirando Cultura” y “Pasión por Nuestras Marcas”.

- Lanzamiento del programa de cultura “5 principios de sostenibilidad” a nivel de Latinoamérica, logrando:



- * Más de 500 contenedores instalados para la segregación de los residuos.
- * Más de 450 m2 de espacios con branding del programa
- * Más de 1300 personas entrenadas a través de webinars, charlas, capacitaciones in situ, donde los operadores aprendieron a reconocer las actitudes que se esperan de ellos para vivir la sostenibilidad desde sus puestos de trabajo.



Buscamos generar un impacto a nivel global

NUESTROS RESULTADOS

[401-1]

El número total nuevas contrataciones y ceses de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.

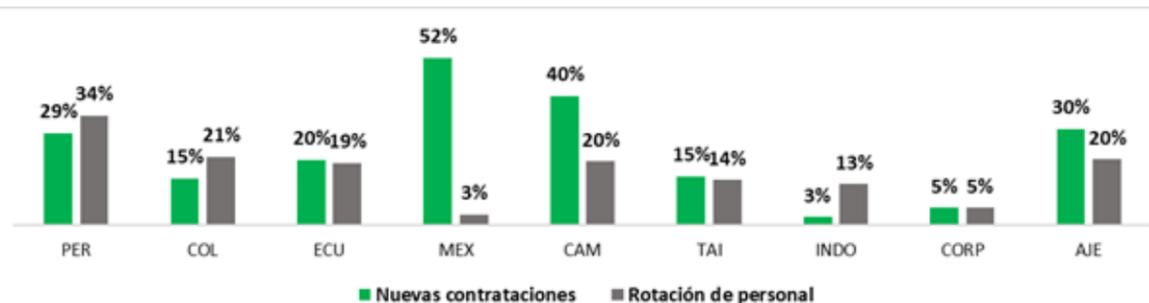


Gráfico: Porcentaje de nuevas contrataciones y rotación de personal sobre el total de empleados al cierre del 2021 operaciones y todo AJE.

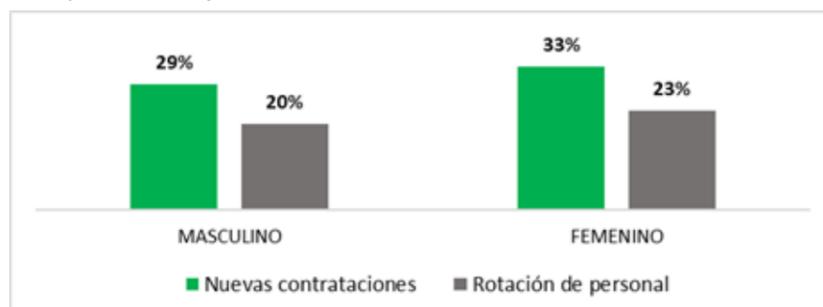


Gráfico: Porcentaje de nuevas contrataciones y rotación de personal sobre el total de empleados al cierre del 2021 por género en todo AJE.

Principales cambios 2020 o 2021:

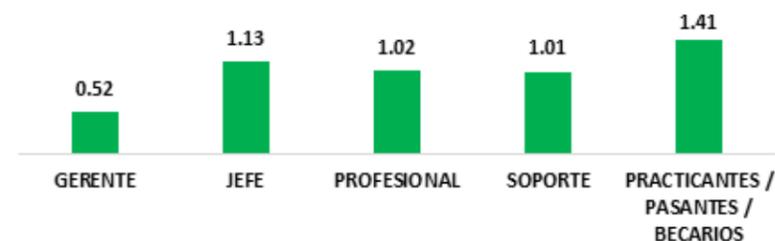
- En todo AJE las nuevas contrataciones aumentaron en un 11% y la rotación de personal se redujo en un 8%, resultado del trabajo realizado con los programas de mejora del clima laboral, innovación y marca empleadora.
- Aumento de las contrataciones por género, 20% masculino y 13% femenino
- Reducción de rotación por género, 7% masculino y 8%.

El porcentaje de empleados por categoría laboral:

[405-1][405-2]

CATEGORÍA	FEMENINO			MASCULINO		
	< 30 años	30 - 50 años	> 50 años	< 30 años	30 - 50 años	> 50 años
COUNTRY MANAGER	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	57.1%	28.6%
GERENTE	0.8%	16.5%	4.5%	0.8%	57.9%	19.5%
JEFE	2.3%	22.7%	1.5%	4.1%	57.8%	11.6%
PROFESIONAL	11.9%	17.6%	0.4%	18.3%	46.5%	5.3%
SOPORTE	4.0%	7.5%	0.7%	26.7%	53.9%	7.2%
PRACTICANTES / PASANTES / BECARIOS	53.8%	0.0%	0.0%	46.2%	0.0%	0.0%
Total general	5.3%	9.9%	0.7%	23.9%	52.8%	7.3%

Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres



No discriminación

[103][103-1][103-2][103-3]

Es material dado que este tema es transversal a toda la organización, así mismo, es un pilar esencial para lograr el libre desarrollo de talento en todos los colaboradores y que luego, este redunde en progreso para la compañía. AJE busca brindar a todos los colaboradores un espacio laboral libre, en el cual puedan desarrollar su potencial, dándoles voz y participación plena.

Buscamos generar impacto a nivel global: En todas nuestras operaciones y centros de distribución

Se ha definido como uno de los valores de la compañía “la hermandad” que tiene por premisa el respeto y empatía entre equipos. Así mismo, el Código de Ética dentro de su pilar de integridad brinda lineamientos respecto a la diversidad e inclusión, no dando a lugar a actitudes discriminatorias.

AJE es una empresa multinacional, por ello la diversidad es parte de la identidad. Por esta razón, es muy importante que ni dentro ni fuera de la compañía se muestren comportamientos discriminatorios o faltas de respeto por razones de género, estado civil, edad, religión, raza, opinión política, clase social o económica, embarazo, lengua, origen étnico, nacionalidad, preferencia sexual o discapacidad.

NUESTROS COMPROMISOS

No se tolera actos de discriminación en la compañía

NUESTRO OBJETIVO:

Lograr cero casos reportados de discriminación

NUESTRAS ACCIONES:

[406-1]

- En la política de atracción de talento, AJE promueve la libre competencia y oportunidad a todos los candidatos y se encuentra prohibida la discriminación por raza, religión, género, edad, orientación sexual u otros.
- AJEscucha (línea confidencial de denuncia).
- Comité de Ética global responsable de velar por el cumplimiento de este lineamiento. Todos los colaboradores de AJE, responsables de cumplirlo.
- Programa “Tus acciones cuentan” en el que se imparten capacitaciones frecuentes a los colaboradores referentes al tema.
- Se implementó durante el año 2021 el comité de intervención frente al hostigamiento sexual, el cual está integrado por 4 personas, dos elegidas por la compañía y dos por los colaboradores. El cual está conectado con la línea confidencial AJESCUCHA.

El Comité de Ética Global sesiona mensualmente y se evalúan las estadísticas y los resultados del canal confidencial, entre estos incluidos los casos de discriminación. Respecto a los resultados de la gestión durante el 2021, no se reportaron casos procedentes.

NUESTRO PLANETA



La conservación de la Biodiversidad



AJE Orgulloso protector de la biodiversidad

[103][103-1][103-2][103-3]

PROTECTOR DE LA TORTUGA GIGANTE EN ISLAS GALÁPAGOS

AJE tiene como objetivo para este proyecto ayudar en la repoblación de las Islas Galápagos con especies originarias de las tortugas gigantes de cada isla, ya que estas han jugado un rol esencial en el ecosistema por más de un millón de años, dándole además, forma al paisaje terrestre.

De los aproximadamente 200,000 ejemplares que se encontraban en las islas, hoy se estima que solo queda un 10%, debido a la sobreexplotación por balleneros en los años 1800 y la matanza de tortugas hasta la década de 1950 por los colonos, quienes además introdujeron otras especies que las depredaban y destruían su hábitat.

Agua Cielo, de Grupo AJE, firmó en Ecuador un convenio por 4 años con la Fundación Galápagos Conservancy, con el objetivo de realinear y expandir los esfuerzos de conservación para la restauración del complejo de tortugas en números, rango, impacto ecológico e importancia económica por todo el archipiélago, impactando a más de 100 km² (Isla Española 60 km², Isla Santa Fe 24 km², Isla Pinzón 18 km².)

Este trabajo involucra estudios biológicos y genéticos, desarrollados desde hace más de 10 años por un grupo de casi 50 científicos procedentes de distintas partes del mundo, los cuales han permitido que hoy en día nazcan cientos de tortugas de distintas especies, incluso de especies ya extintas.

La Iniciativa para la Restauración de las Tortugas Gigantes (GTRI por sus siglas en inglés) nace en 2014 como un esfuerzo colaborativo de Galápagos Conservancy (GC), la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) y un grupo de científicos internacionales, y está diseñada para cubrir décadas de inversiones en investigación y manejo de tortugas.



AJE CONTRIBUYÓ AL ÉXITO DEL 3° FESTIVAL DE LAS TORTUGAS DE AGUA DULCE

[304-3][304-4]

El 4 de noviembre se realizó en Iquitos el 3° Festival de la Tortuga de Agua Dulce de la Amazonía Peruana, que tuvo como objetivo la repoblación, con fines de conservación, de crías de Podocnemis unifilis “taricaya” en ambientes naturales en la provincia de Maynas, del departamento de Loreto, así como posicionarla como uno de los principales destinos ecoturísticos del Perú.

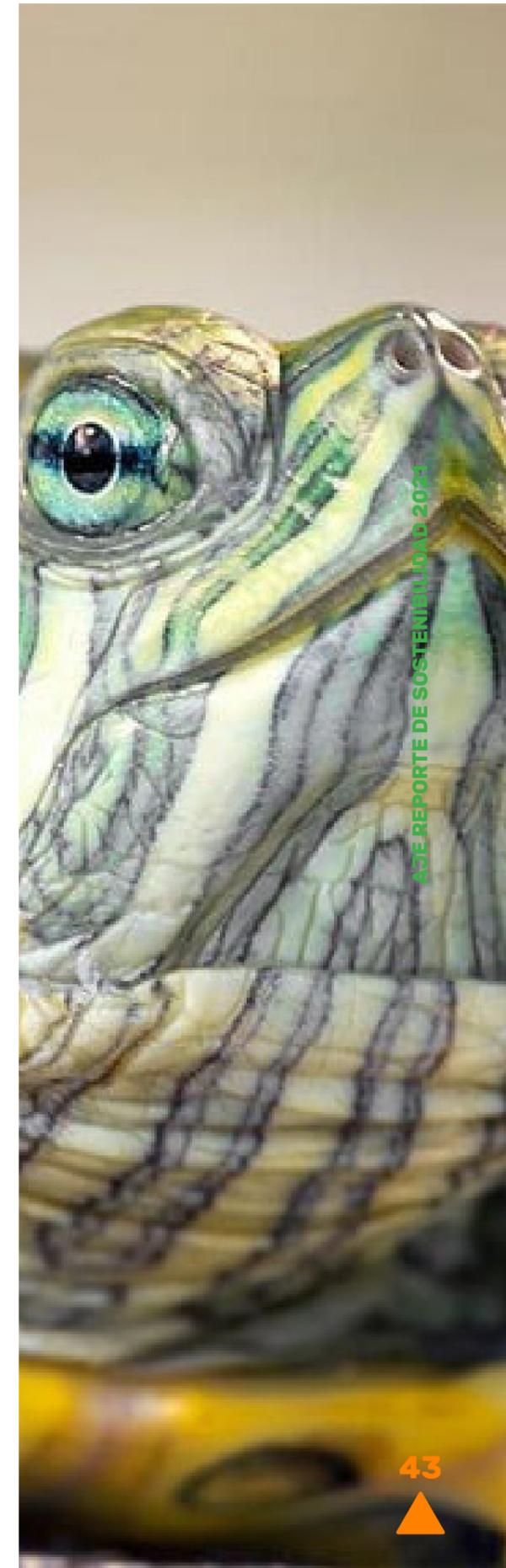
El Grupo AJE junto con la Municipalidad Provincial de Maynas y el SERNANP empezaron este proyecto en el 2019 donde se involucraron los distritos de la provincia, así como las comunidades de San José de Lupuna (río Nanay), Puerto Alegría (río Itaya) y el Porvenir (río Momón).

En esta ocasión se adquirieron 5,100 huevos provenientes de comunidades de la Reserva Nacional Pacaya Samiria, bajo planes de manejo, para ser incubados en playas seminaturales y artificiales de 3 distritos de la ciudad de Iquitos de los que nacieron más de 3,000 crías de tortuga taricaya que fueron liberadas en el lago Tipischa, comunidad de San José de Lupuna, en las orillas del río Nanay.

Así como en las liberaciones anteriores, el objetivo principal de este proyecto fue el de repoblar, con fines de conservación, crías de Taricaya, en ambientes naturales cercanos a la ciudad de Iquitos y fortalecer el conocimiento de esta especie y su papel vital en los ecosistemas amazónicos, a la población de la capital de Loreto, principalmente a los escolares de la Región.

A través de la educación ambiental, este proyecto tiene componentes sociales, económicos y culturales, transmitiendo mensajes a favor de la conservación de las especies de fauna silvestre. Actualmente la tortuga taricaya figura como Vulnerable en la Lista roja de especies amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y en el Apéndice II de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES).

Además del Grupo AJE, la Municipalidad Provincial de Maynas y el SERNANP, otros actores que forman parte de la iniciativa son las municipalidades de Punchana y Belén; e instituciones del Estado como GERFOR, SERFOR, IIAP, MINCETUR y DIRCETURA.



PROTECTOR DE 4 SITIOS RAMSAR

Los Sitios Ramsar son humedales protegidos que al cumplir más de un criterio Ramsar son incluidos en la Lista de Humedales de Importancia Internacional. Esto debido básicamente a sus reservas de agua, donde abunda gran cantidad de biodiversidad que contribuye al funcionamiento de los ecosistemas.

Desde AJE se busca proteger estas áreas naturales de alta importancia internacional respondiendo a las necesidades del mundo actual, tomando acciones para colaborar con su visión de bienestar y sostenibilidad. Los sitios protegidos son:

- Abanico del Pastaza (Loreto)
- Manglares de San Pedro de Vice (Piura)
- Laguna de Lucre Huacarpay (Cusco)
- Zona Ramsar Lago Titicaca (Puno)



COMPROMETIDOS CON EL MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES

AJE, a través de su proyecto “Superfrutos que conservan bosques” ha logrado contribuir de manera positiva a 4 Áreas Naturales Protegidas de donde obtiene los superfrutos para sus bebidas Amayu, comprando a un ritmo estable durante todo el año para beneficio de las comunidades.

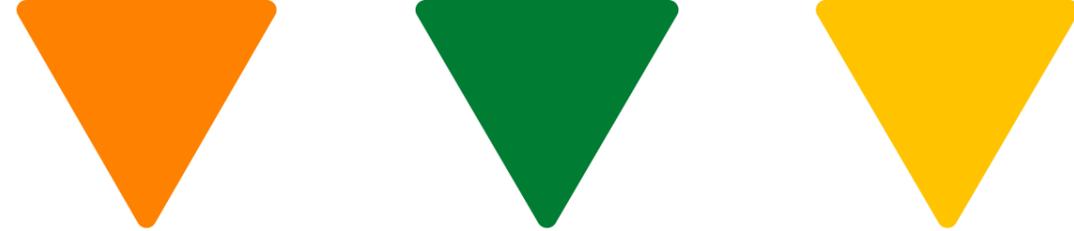
● PARQUE NACIONAL DEL MANU

En el primer semestre del 2021, AJE en una ceremonia realizada en la ciudad de Challabamba, provincia de Paucartambo, región Cusco, suscribió un convenio con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), adscrito al Ministerio del Ambiente (MINAM); y la Asociación de Agroexportadores Ukumari Paucartambo.

A través de este convenio se consolidó la alianza con comunidades en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional del Manu que, además, es una de las reservas de la Biosfera a nivel mundial con 1'900,000 mil hectáreas para la compra del fruto de aguaymanto utilizado en la producción del jugo Amayu Aguaymanto.

Esta iniciativa promueve también la conservación del oso de anteojos, pues al incentivar el cultivo de productos alternativos al maíz que es su fuente alimenticia, como el aguaymanto se evita el conflicto con la población local, favoreciendo así la protección de esta especie emblemática ya que es el único oso de Sudamérica y endémico de los Andes Tropicales.





• RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA

Desde el año 2017 AJE viene trabajando de la mano con las comunidades ubicadas en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, donde comenzó con la creación de la cadena de trazabilidad para dar valor al fruto de Aguaje recolectado por las comunidades de la Cuenca del Yanuyacu en coordinación permanente con el SERNANP, institución con la cual se firmó un convenio para el desarrollo de la cadena productiva que continúa hasta la fecha.

Al igual que en el 2020, en el año 2021 se ha logrado un ritmo de compra estable de fruto a las diferentes asociaciones de las comunidades, dentro de los parámetros de sostenibilidad ambiental, económica y social recogidos en el Convenio.

Igualmente, en el año 2021 se ha renovado el Sello “Aliados por la Conservación” otorgado por el SERNANP. Este Sello certifica el manejo sostenible del aguaje por parte de la empresa, cuyo fruto es utilizado para la obtención del producto AMAYU AGUAJE, que lleva el sello en la etiqueta de su envase, siendo además, la primera empresa peruana en obtenerlo.

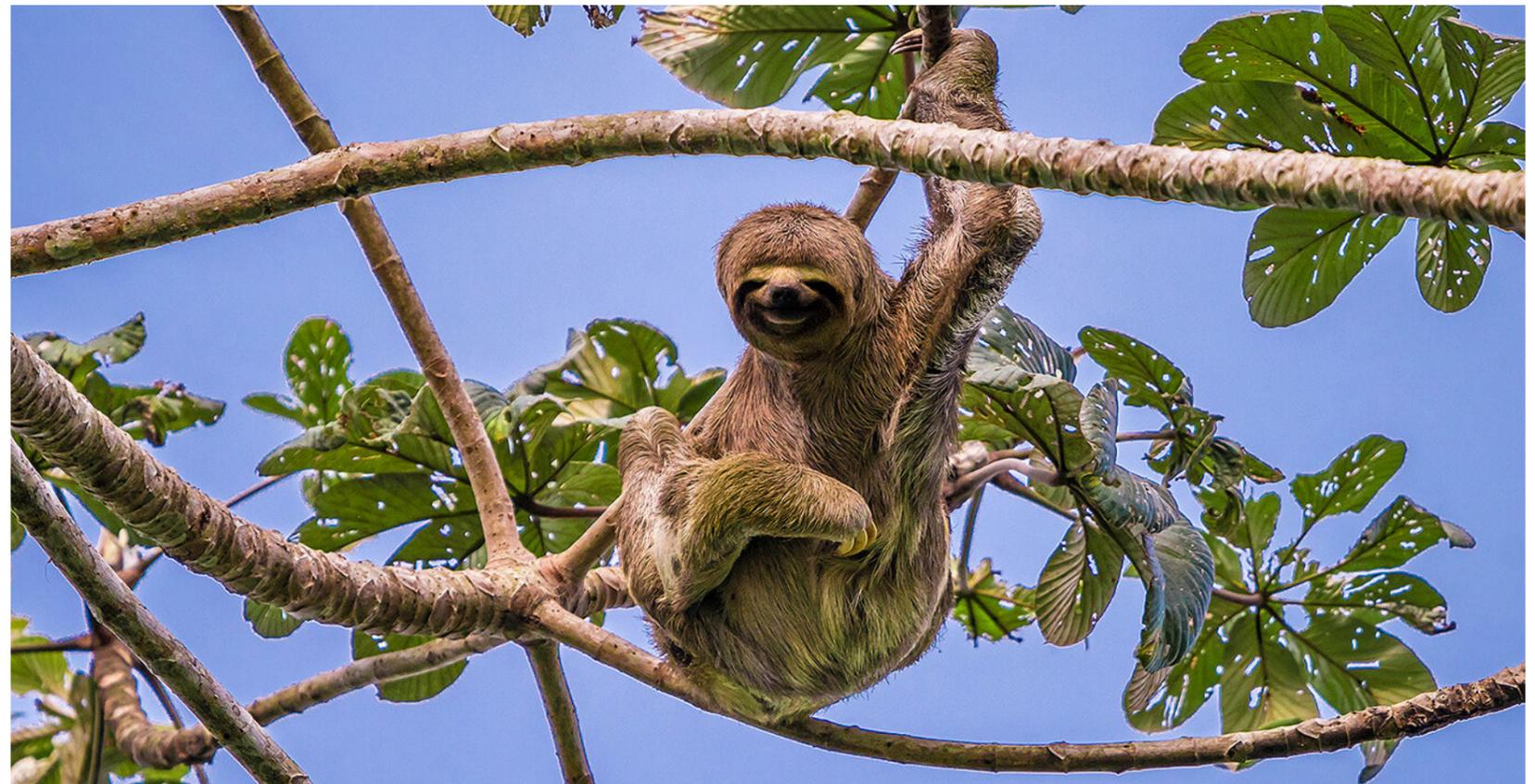
[413-1]

En el 2020 AJE, la Fundación Eduardo y Mirtha Añaños y el SERNANP formaron una alianza estratégica para llevar a las comunidades de Buenos Aires y 20 de enero, un sistema de agua potable, energía renovable e Internet que serán instalados en 80 hogares. Donde se busca beneficiar a más de 300 pobladores.

Gracias al esfuerzo en conjunto de las partes involucradas, se ha logrado avanzar con éxito el proyecto, teniendo más del 70% desarrollado, programando su inauguración para el primer semestre del año 2022.

De esta manera, las comunidades beneficiadas tendrán agua potable apta para el consumo humano a través de pozos de agua de 40 metros de profundidad, que contarán con un sistema de bombeo a base de energía limpia solar que llevará el agua por una red de conducción que estará conectada a cada casa después de ser filtrada e ionizada.

Adicionalmente, se proveerá del servicio de Internet con la instalación de un sistema modular de recepción satelital de señal abierta para que los niños, adultos y población en general puedan tener acceso a la información a través de computadoras. Además, se instalará una pantalla de 60 pulgadas y cable al servicio de las comunidades.



● RESERVA NACIONAL PUCACURO

En el 2018, AJE firmó un convenio para trabajar con las comunidades situadas en la zona de amortiguamiento de la Reserva Nacional Pucacuro (también en la Región Loreto) para la compra del fruto de camu camu silvestre, insumo de la bebida AMAYU CAMU CAMU, actividad que continúa hasta fecha, creciendo año a año.

La Reserva Nacional Pucacuro es una zona representativa y de mucha importancia de la ecorregión de bosques húmedos del río Napo, es un centro endémico que abarca 637,953.83 hectáreas donde habitan 1,060 especies, entre mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces. Igualmente, es hogar de 246 especies de plantas, de las cuales 6 se encuentran en estado vulnerable.



● RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA

La Reserva Nacional Allpahuayo Mishana se encuentra en la provincia de Maynas, en la región Loreto. Tiene una extensión de 57,667.43 hectáreas, posee un total de 145 especies de mamíferos y 475 especies de aves. De estas últimas, 21 son exclusivas de los bosques de arena blanca de cuarzo que se encuentran dentro de esta área protegida, conocidos como bosques de varillal, que son muy escasos en la Amazonía y un milagro de la naturaleza.

De esta Reserva Nacional, al igual que de Pacaya Samiria, mediante la firma de un convenio con el SERNANP, se obtiene el aguaje de manera sostenible para la producción de la bebida Amayu Aguaje.



Amayu Flor de Coco

En el 2021, AJE en Tailandia lanzó al mercado una nueva bebida: Amayu Flor de Coco, conteniendo como principales ingredientes jugo de la flor de coco y jugo de manzana. Esta cadena de valor se ha trabajado con agricultores locales en el distrito de Ban Phaeo, provincia de Samut Sakhon, obteniendo ingredientes totalmente naturales para la producción de jugos de super frutos sin conservantes ni azúcar. La empresa proporciona conocimientos profesionales de investigación y desarrollo a los agricultores locales. Esto asegura que todos los rendimientos de los cultivos y los ingresos sean constantes y sostenibles para los pobladores de la comunidad.



Ciudades sostenibles

[103][103-1][103-2][103-3]

MACHU PICCHU "CARBONO NEUTRO" (PERÚ)



AJE busca el desarrollo de ciudades sostenibles. Es por ello, que consciente del contexto actual, Machu Picchu se hace relevante debido a que en el año 2017 estuvo en riesgo de entrar en la lista de monumentos históricos en peligro y de perder su distintivo de “Unesco World Heritage” principalmente por la gestión de los residuos sólidos de la ciudad.

Cinco años más tarde, Machu Picchu Pueblo, recibe el certificado Carbono Neutro por parte de Green Initiative, convirtiéndose así en el primer destino turístico del mundo en obtenerlo.

Esta certificación tan significativa, se logra gracias a las acciones que AJE realiza desde el año 2017 hasta la fecha, en alianza con La Municipalidad de Machu Picchu y la ONG Inkaterra Asociación.

[203-1][203-2]

Se llevaron a cabo una serie de soluciones eficientes, para mejorar progresivamente la gestión de los residuos sólidos de la ciudad, consistentes en:

- La implementación de 2 compactadoras de Residuos Plásticos (PET)

La primera para gestionar las 4 toneladas de plástico diarias generadas en Machu Picchu, convirtiéndolas en un recurso reciclable.

La segunda Compactadora fue donada al SERNANP para el Camino Inca, la ruta de trekking más famosa de Sudamérica.

- La implementación de una Planta de Transformación de aceite vegetal usado en los hogares y restaurantes de Machu Picchu. Se evita así que seis mil litros de aceite usado, recogidos mensualmente, sean vertidos al río Vilcanota, produciendo 600 galones al mes de combustible biodiesel y glicerina orgánica –libre de petroquímicos– obtenida en este proceso de fabricación de biodiesel, que es utilizada por la Municipalidad de Machu Picchu para la limpieza de las aceras y pisos de piedra de la ciudad.

- La Implementación de un Pirolizador de Residuos Orgánicos, que tiene la capacidad de procesar 4 toneladas de residuos y generar biocarbón o carbón vegetal, un fertilizante natural que además contribuye al secuestro de carbono y metano a la atmósfera, almacenándolo en el suelo.

- La implementación de una Trituradora de botellas de Vidrio, que son transformadas en arena, un material que es utilizado en la construcción de viviendas y negocios, sustituyendo así a la arena del río Vilcanota que ha sido el habitual recurso usado por la población y que causa un grave peligro al debilitar y transformar su cauce.

Esta contribución para el desarrollo de la comunidad y la generación de una ciudad sostenible, es un modelo de sostenibilidad que trata de inspirar globalmente al cuidado de nuestro patrimonio natural y cultural.



AJE protector de Ayutthaya

Dentro del compromiso del Grupo AJE en realizar actividades que contribuyan al desarrollo y sostenibilidad de las comunidades y el legado cultural en los países en los que operamos, El 15 de diciembre del 2021, el Gobernador de Ayutthaya, la UNESCO Tailandia y AJE Tailandia se unieron para firmar una alianza y celebrar la nueva campaña 'AJE Protects Ayutthaya', Parque Histórico certificado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad desde 1991.

Este convenio, dió inicio a la campaña para promover en la conciencia pública Tailandesa la importancia del cuidado de su Patrimonio Cultural expresado en Parque Histórico de Ayutthaya. AJE colabora con los líderes de la comunidad y el equipo del Parque Histórico en el manejo sostenible de sus desechos y residuos.

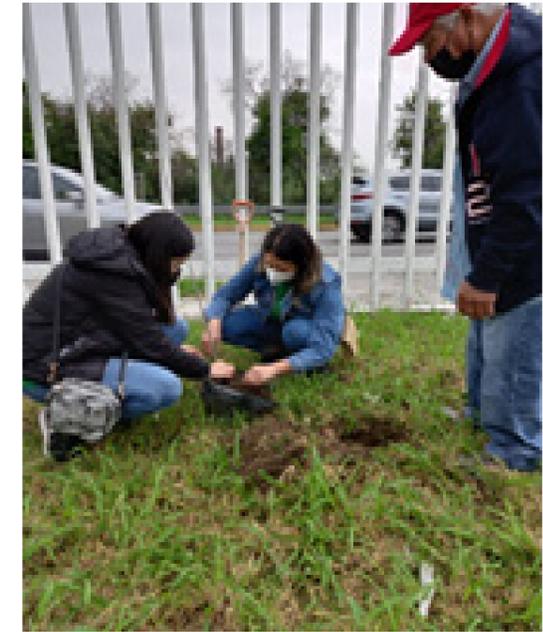


AJE cree firmemente en el equilibrio de los negocios, el bienestar en las ciudades y la inclusión del espacio vital donde las personas y las empresas coexistan de manera efectiva. Esta visión también es relevante con la nueva forma de proteger el patrimonio mundial en todo el mundo de la UNESCO como se establece en el Objetivo de Desarrollo Sostenible #11 Ciudades y Comunidades Sostenibles de la ONU.

Voluntariado con impacto positivo en el medio ambiente en las comunidades de los países en los que operamos

Reforestación Parque España (MÉXICO)

A través del programa Sentir, se buscó concientizar al personal de Ajemex sobre el cuidado ambiental a través de la actividad de reforestación en uno de los parques más emblemáticos de la ciudad Monterrey, donde se remarca la presencia de la compañía en una ciudad en la que opera una de las plantas.



Plantación (Jardín) en la Planta de AJE en Villahermosa (MÉXICO)

Involucramiento de colaboradores por medio del voluntariado SENTIR, para fomentar el cuidado del medio ambiente y trabajo en equipo en Villahermosa, Tabasco. La participación de los colaboradores de AJE en actividades que ayudan al medio ambiente, es importante para reforzar nuestros valores, a través de gestión interna en donde se involucraron las diferentes áreas, tales como seguridad y ecología y talento humano.



Reforestación en San Luis Coyotzingo (MÉXICO)

Con este proyecto se buscó establecer la cubierta forestal y mejorar el “filtro de aire natural”, para aumentar el potencial de retención de CO2, embellecer el ornato y así otorgar un espacio de recreación para la localidad de San Luis Coyotzingo, Huejotzingo, Puebla. Además, favoreció la integración entre colaboradores AJEMex, locatarios y ayuntamiento. Se colaboró con la autoridad municipal, para llevar a cabo un voluntariado de nuestro programa SENTIR que consistió en una acción de reforestación, asesorados para decidir que tipo de planta usar y el lugar adecuado para la ubicación de los plantones.



Limpieza de playas en Costa Rica

A través del programa de voluntariado Sentir, se hizo la limpieza de diferentes playas en Costa Rica, concientizando a los trabajadores de la operación, sobre el cuidado del medio ambiente y la necesidad de reducir los desechos en las playas.



“Apadrina una Taricaya” (PERÚ)

En Perú se realizó una campaña interna para que los colaboradores apadrinen una taricaya y se puedan sumar más tortugas amazónicas al “Tercer Festival” que se llevó a cabo en noviembre del 2021. Se logró que más de 120 taricayas fueran apadrinadas.



Mejora de nuestras emisiones

[103][103-1][103-2][103-3]

AJE impulsa un proceso continuo de mejoría en sus procesos productivos, incorporando como parte de su visión estratégica, prácticas que contribuyen el desarrollo de cadenas de valor sostenibles y climáticamente responsables, destacando: (i) la selección insumos con bajo impacto en el ambiente y el clima; (ii) la eficiencia en la planificación y gestión operativa, minimizando desperdicios; (iii) la investigación aplicada al desarrollo de productos de larga durabilidad; (iv) la implementación de procesos de logística reversa, posibilitando el retorno de los productos utilizados; (v) y la gestión de la huella de carbono, comprometiéndose con la meta de reducir en 45% sus emisiones de carbono hasta el año 2030 y alcanzar las emisiones netas-cero para el 2050.



Como parte de su programación de trabajo en Julio de 2021, el Grupo AJE procedió con la actualización de su huella de carbono institucional (operaciones en 13 países) de sus actividades cubiertas en el año 2020. Esta huella de carbono es la segunda que realiza el grupo (primera en 2016) y en ésta, en comparación con la anterior y siguiendo el principio de exhaustividad, se ha considerado las emisiones de GEI que se generan por las operaciones en sus centros de distribución, las cuáles en su conjunto son significativas. Dicho lo anterior, este trabajo representa una mejor aproximación del impacto que genera el Grupo AJE en el clima. El principal impacto se produce en las localidades donde contamos con operaciones.

AJE ha centrado sus esfuerzos en los siguientes ítems que impactan directamente en la emisión de huella de carbono:

- Materias primas
- Packaging
- Fabricación
- Distribución

NUESTRO COMPROMISO Y OBJETIVOS:

AJE busca lograr una reducción de su huella de carbono, en al menos 10% del alcance 3.

NUESTRAS ACCIONES:

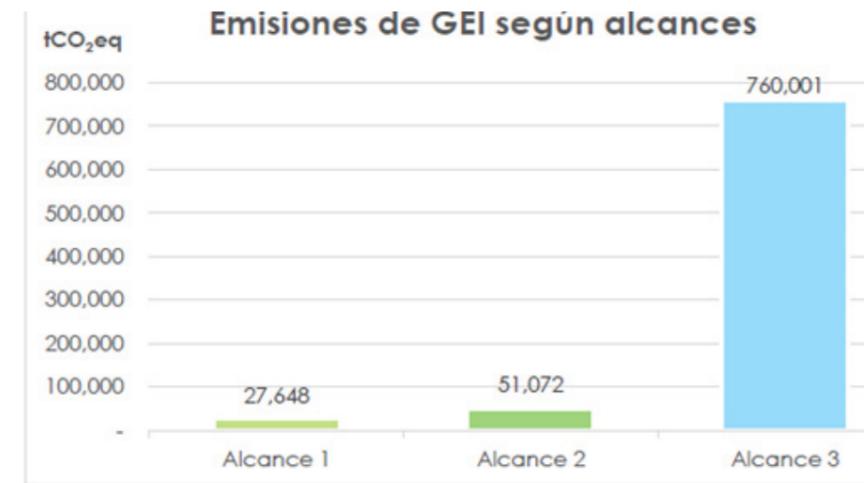
- Reducción de gramajes en preformas
- Optimización de empaques
- Proyectos de ahorro de energía
- Desarrollo de estrategias de eficiencia logística.

[305-1] [305-2] [305-3]

La medición de la huella de carbono del Grupo AJE fue realizada, siguiendo las orientaciones y directrices de los Protocolos GEI Corporativo y Protocolo GEI de su cadena de valor. Estos parámetros fueron complementados con las metodologías de cálculo que figuran en las Directrices para la Elaboración de Inventarios Nacionales de GEI del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC).



Los valores de emisiones indirectas de GEI fueron los siguientes en el último año de medición:

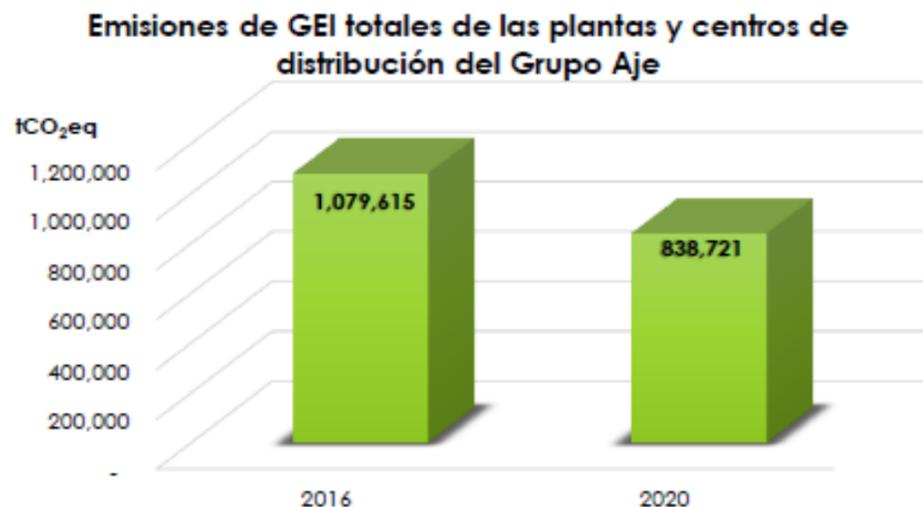


Dentro del alcance 3 se consideraron las siguientes categorías y actividades relativas:

- o Bienes y servicios adquiridos
- o Bienes de equipo
- o Emisiones aguas arriba de los combustibles y energía adquirida (no incluidos en los alcances 1 y 2)
- o Transporte y distribución aguas arriba
- o Residuos generados en operaciones
- o Viajes de negocio
- o Desplazamiento de empleados (Commuting)
- o Transporte y distribución aguas abajo

[305-5]

AJE logró reducir más del 30% de las emisiones de GEI generadas por nuestras plantas productivas, esto contra la medición del año base (2016).



NUESTRA CADENA DE VALOR

Cuidado de nuestros recursos: Manejo del agua

[103][103-1][103-2][103-3]

El recurso hídrico es uno de los más importantes hoy en día debido a la escasez que se proyecta para los siguientes años. Y AJE al ser una empresa de bebidas, tiene como principal input el agua, siendo el impacto interno principalmente.

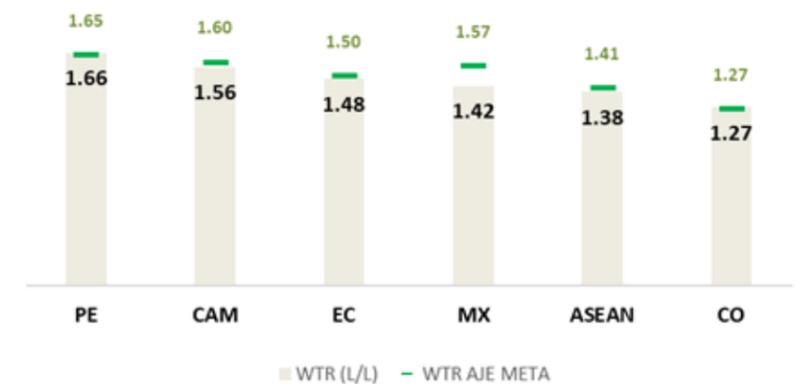
Para el control del consumo de agua se llevan reportes mensuales de los consumos de todas las plantas y de manera operativa también se lleva el control de manera diaria. Se realizan reuniones mensuales con los jefes de cada planta y donde se comparten sus principales variaciones de los consumos frecuentes y qué planes de acción se tomarán para mejorar el indicador de agua.

El enfoque de gestión es muy importante, ya que según la forma en que se dé, el enfoque irá directamente relacionado con los resultados obtenidos, mostrando el camino para mejorar los procesos.

NUESTROS OBJETIVOS

Lograr un ratio de uso de agua de 1.55 L/L

Como cultura de mejora continua, se establecen metas retadoras a cada operación. Estas metas van en una mejora de reducción de consumo de agua proyectado para cada operación, pidiendo que se incluyan proyectos de mejora de reducción de consumo de agua. Se manejan Metas para los consumos de agua según la realidad de cada operación, un ratio de L/L



Similar al caso de energía, se realizan benchmarks de los consumos de agua compartiendo las mejores prácticas de las operaciones para replicarlas.

[303-1]

El consumo de agua de nuestras plantas son provenientes de 3 fuentes:

- Red
- Pozo
- Cisterna

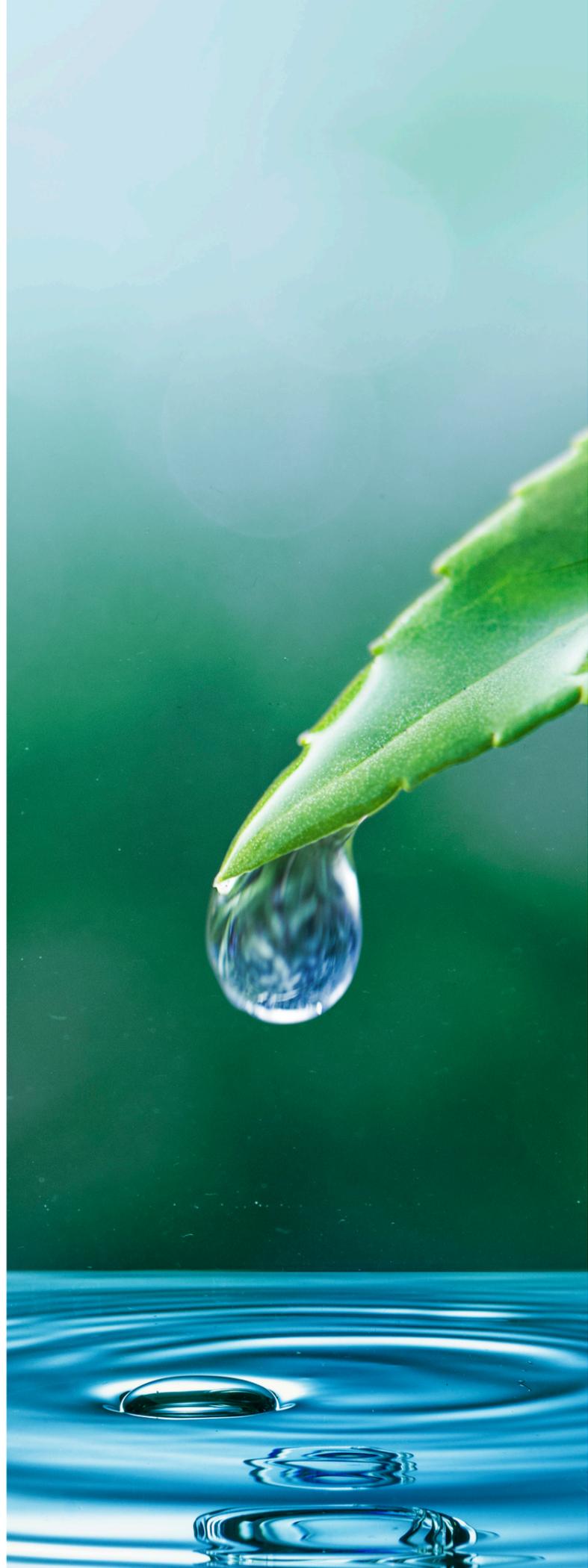
NUESTRAS ACCIONES

Busca un enfoque de mejora continua, AJE reta a las operaciones, a mejorar su resultado de manera anual, emprendiendo proyectos como los siguientes:

- En Guatemala se instaló un sistema de recirculación a la taza de mezcla, para permitir que se calibre el tornillo con la relación agua/jarabe adecuada, sin que este producto sea destructivo. Este sistema adicional ayuda a mejorar el rendimiento de jarabe, y además, generará ahorros en el consumo de agua, con un promedio de 25,000 L de ahorro mensuales y 300,000 L anuales.

- En Costa Rica se realizó el proyecto de eliminación de agua de los Rinser de Llenadoras, generando un ahorro de 12,000 m3/año, este mismo proyecto se realizó en la planta de Guayaquil, Ecuador.

- En la Planta de Huachipa (Perú) se trabajó un proyecto de innovación para lograr un impacto importante en la reducción del consumo de agua, logrando un impacto del 7% de 1.61 (2020) a 1.50 (2021). Este proyecto incluyó: Instalación del sistema de filtración para condensadores evaporativos y torres de enfriamiento, Cambio de agua por aire en Rinser's de llenadoras, Recuperación de agua de rinser en línea 09, Optimización de tiempo de vida de agua en Túneles de enfriamiento y la recuperación de agua de retrolavado de filtros Arena y Carbón.



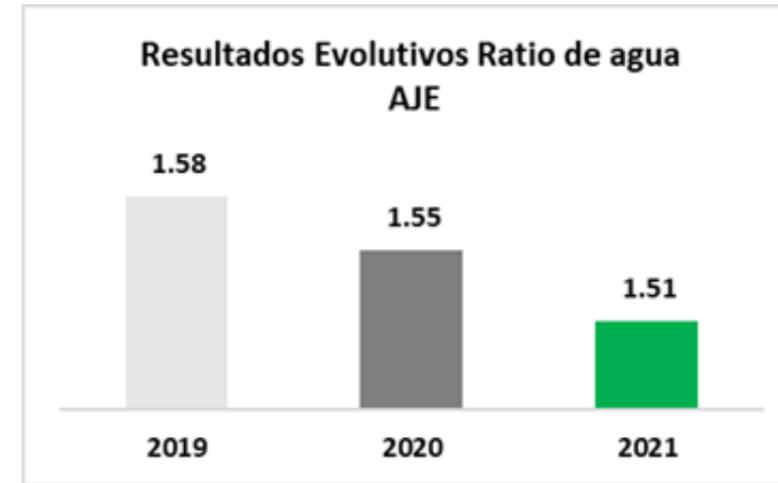
[303-3]

La extracción total de agua en AJE es de 4 971 992 m3 de agua, de los cuales un 31% corresponde a agua de red, 66% a agua de pozo o subterránea y un 2% de agua de terceros". Todo el volumen es agua dulce.

Se cuentan con medidores para controlar el flujo de consumo de agua y se compara con las facturas del proveedor.

AJE cumplió con el objetivo de lograr un ratio de consumo de agua de 1.51 L/L

Los ratios de consumo de agua han evolucionado en los último tres años, mostrando una tendencia de mejora:



Cuidado de nuestros recursos: Manejo de la Energía

[103][103-1][103-2][103-3]

AJE se encuentra comprometido en el uso eficiente y sostenible de los recursos, por ello realiza acciones estratégicas para reducir el consumo de energía en todas sus operaciones y procura utilizar fuentes de energía amigables con el medio ambiente.

NUUESTRO COMPROMISO

El consumo energético a nivel interno se controla tratando de reducir los consumos, y a nivel externo cuando se emiten gases de la generación de vapor, siendo estos controlados.

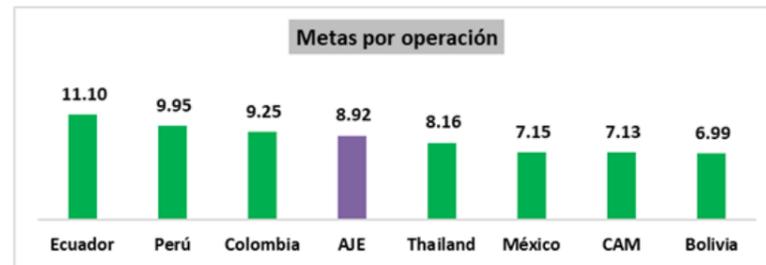
Se realizan reportes consolidados de manera mensual a pesar de que existe un control diario de los consumos energéticos. Se coordinan reuniones donde se comentan a que se deben las variaciones en los consumos a través de KPIs, y algunos proyectos de reducciones cuando el consumo es muy elevado.

El enfoque de gestión es muy importante, ya que según la forma en que se dará el enfoque irá directamente relacionado con los resultados que se obtendrán, mostrando así el camino de mejora de las operaciones.

NUESTROS OBJETIVOS

Se planteó lograr un objetivo de consumo de energía de 8.8 MJ/CU 30L producida

Se manejan KPIs Meta para los consumos de energía según la realidad de cada operación:



NUESTRAS ACCIONES

Las operaciones realizan un reporte mensual de sus consumos de energía, reportes mediante los cuales se puede verificar la mejora en la gestión versus el año anterior y entre las plantas productivas. Para validar dichos consumos reportados aleatoriamente, se solicitan facturas del proveedor de energía eléctrica.

Así mismo durante el año 2021 se realizaron proyectos estratégicos en cada una de las operaciones para poder asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos:

- En Guatemala, se implementó el proyecto "Siberia" generando un ahorro de \$52,967 en consumo de energía eléctrica equivalente a 1,209,600, mediante la implementación de tecnología en uno de los procesos productivos clave: carbonatación.

- En México, se repitió el éxito de este proyecto en la línea de latas generando un ahorro eléctrico de 98.44 Kwh y un ahorro térmico de 1,515 Mj.

- En Nicaragua, se realizó la regulación inteligente que abastece la demanda de aire en soploras según el formato con arranque controlado en compresores, generando un ahorro de 31,500 kW.

- En Ecuador también se trabajó en los procesos clave, realizándose un proyecto con los concentradores de vapor en túneles de termoencogido para etiquetas de manga.

- En Tailandia se logró una reducción de 1'627.169 MJ por medio del cambio de tuberías para eliminar fugas en los compresores.

[302-1]

El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles (Gas natural y GLP) utilizados fue de:

303 756 363 MJ

Nuestro consumo de electricidad:

202 268 018 KW-H

Cada operación tiene medidores de los consumos de energía de los tableros de control, estos valores son capturados y comparados con los consumos reportados por las facturas correspondientes de cada mes, para validar al pago a los proveedores de energía

[302-4] Nuestro resultado 2021:

9.16 MJ/ CU 30 litros, superando el resultado del año anterior (9.0 MJ/CU 30 L).

Actualmente AJE no cuenta con medidores energéticos por procesos. Al tener un solo valor general de planta, es muy variable que suba algún consumo de otro proceso y que no se observen los ahorros deseados. A pesar de ello, sí se realizaron cambios de luces LED en varias operaciones que redujeron el consumo.



Packaging sostenible

[103][103-1][103-2][103-3]

AJE toma conciencia que el manejo eficiente de los empaques permiten obtener reducción en costos, así como mejorar la experiencia de consumo, sin embargo la dimensión primordial es reducir el impacto ambiental debido a su corto ciclo de vida. Debido a eso, desde el desarrollo de los empaques, se consideran aspectos como su funcionalidad, su sostenibilidad, la reutilización y el atractivo de su diseño.

Durante los últimos 4 años se ha logrado reducir más de 7600 Toneladas de PET, a través de proyectos de aligeramientos de empaques.

Así mismo, **se generaron ahorros económicos** por 14.3 MM USD desde el año 2017 al 2021, esto asociado a aligeramientos y optimización de empaques.

NUESTROS COMPROMISO Y OBJETIVOS

Durante el 2021 AJE continuó trabajando para enfrentar el reto de reducir el impacto ambiental de los empaques, enfocados en:

- Reducir:
 - o Continuidad en aligeramientos de Preformas.
 - o Desarrollo de alternativas para materiales de empaque: en etiquetas y film termocontraíble

- Reciclar:
 - o Incorporación de Reciclado PET Perú mayor o igual al 15%.
 - o Incorporación de Reciclado PET Guatemala.
 - o Incorporación de Reciclado PET Ecuador mayor o igual al 25%.
 - o Continuidad de Reciclado PET Colombia al 10%
- Recuperar:
 - o Iniciativas de recuperación de material de empaque, establecer la estrategia de Acopio AJE

AJE se compromete a promover diseño y desarrollo de empaques con bajo impacto ambiental (optimizado y reciclable), planteándose los siguientes objetivos: Optimización de pesos y materiales, ejecutar un plan de recuperación y reciclado, generar proyectos de ahorro energético. Se evalúa la eficacia del enfoque de gestión por medio de la Medición de los gramos por litro que se utiliza de empaque de forma mensual (Categoría PET).

Para el 2021 AJE se propuso continuar mejorando la eficiencia en el manejo del packaging, por lo cual se planteó como objetivo reducir el 1% en el índice de uso de empaques versus el 2020. La meta fue 38.7 g/L.

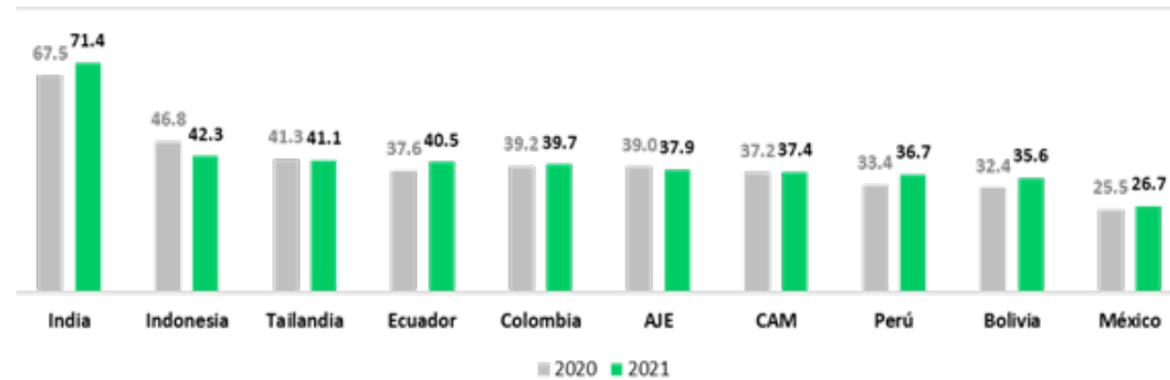
*gramos de plástico



NUESTRAS ACCIONES

[301-1] [301-2] [301-3]

Se logró REDUCIR, al cierre del año 2021, el resultado del indicador de empaque sustentable (expresado en gramos de plástico usado por litro de bebida) fue de 37.9 g/l (preforma, tapa, film termocontraíble, stretch film).



Durante el año 2021 se generó una reducción de consumo de 780 Toneladas de PET en preformas.

Los tipos de material utilizados fueron:

- PET: 94%
- CARTÓN ASÉPTICO: 4%
- LATA: 1%
- VIDRIO NO RETORNABLE: 1%

Caso Cielo alcalina: Botella hecha con 100% de PET reciclado

AJE, alineado al principio de acción de RECUPERAR, durante el 2021 inició la construcción de la planta de reciclado "Bottle to bottle", con una capacidad de 900 toneladas de PET por mes. Con este proyecto AJE busca seguir sumando esfuerzos en el compromiso de AJE, por construir un mundo más sostenible.



6.4 Reducción de nuestros residuos

[103][103-1][103-2][103-3]

Durante el 2021 las operaciones de AJE a nivel mundial lideraron estrategias internas con el objetivo de maximizar la utilización de residuos en búsqueda de la circularidad, todo esto alineado a la normativa local y estándares internacionales.

AJE busca controlar, reducir y valorar los residuos que genera, para realizar una operación sostenible, contando para ello con una política integral de aseguramiento de Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, donde se reafirma el compromiso de la organización en conservar el medio ambiente y fortalecer una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales.

La gestión recae en las operaciones de AJE de cada país y en las áreas Medio ambiente, que están enfocados al cumplimiento legal ambiental en materia de residuos, así como a los lineamientos que indica el Corporativo, haciendo uso de los presupuestos designados.

NUESTRO COMPROMISO:

Conservar el medio ambiente y fortalecer una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales negativos.

NUESTROS OBJETIVOS:

Gestionar los residuos de AJE, reducir su emisión y asegurar el desarrollo de una cadena circular.

NUESTRAS ACCIONES:

En todas las operaciones, se trabajan acciones consistentes alineadas a la gestión eficiente y eco amigable de los residuos:

- Capacitación constante a los trabajadores enfocados al adecuado manejo de los residuos sólidos y líquidos.

- Segregación en la fuente, alineados a nuestro primer principio de sostenibilidad: "Yo aplico las 3R".

- Alianzas estratégicas con proveedores gestores de residuos autorizados, como ejemplos: Ecopositiva en Colombia, Ecoplanet en Guatemala y Transvida en Perú.

- Inspecciones y auditorías (interna/externa) para verificar la gestión y obtener oportunidades de mejora.



En la planta de Huachipa – Perú AJE cuenta con una alianza con SINBA para el reaprovechamiento de los residuos orgánicos generados. Con esta buena práctica, se reafirmó el compromiso por un mundo más sostenible.

El proyecto se inició en septiembre de 2021, logrando aprovechar 24.10 toneladas de residuos orgánicos. Adicional a ello se valorizaron 0.51 toneladas de residuos inorgánicos reaprovechables generados en el comedor.



En Colombia, AJE cuenta con una alianza con Fundación SANAR, que apoya a niños de bajos recursos económicos en el tratamiento de enfermedades como el cáncer. Se donaron tapas plásticas generadas del consumo interno de producto y algunas tapas plásticas dadas de baja por defectos de calidad. La fundación las valoriza y se las entrega a transformadores quienes fabrican productos plásticos nuevamente. **Para el año 2021 se donaron 1.550 Kilogramos de tapa plástica**



[305-1] [305-2]

Los principales residuos generados pueden provenir de:

- Materia prima y empaques:
 - o Insumos- Azúcar, Jugos y Extractos, Aditivos alimentarios: colorantes, edulcorantes, espesantes, conservantes, reguladores de acidez, saborizantes, vitaminas y minerales
 - o Material de empaque: tapa, preforma, separador de cartón, estiba de madera, lámina termoencogible, etiqueta, polystrech.
- Actividades:
 - o Soplado
 - o Etiquetado

- o Llenado
- o Codificado
- o Empacado
- o Paletizado
- o Empleado
- o Almacenamiento y Distribución



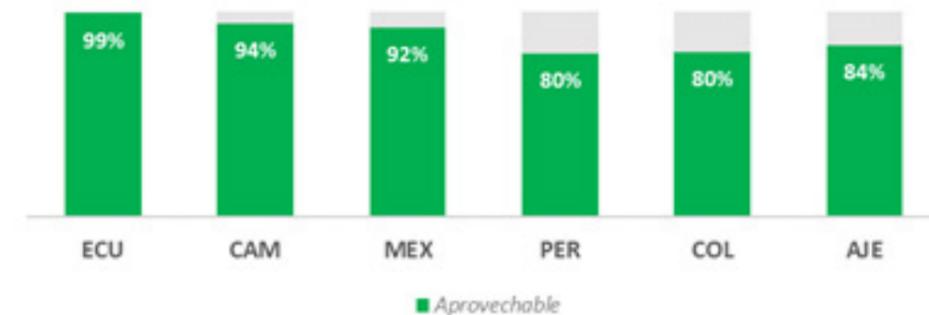
- Productos resultantes: Elaboración de bebidas no alcohólicas (gaseosas, jugos, agua). Estos productos generan impactos al suelo (residuos) y al agua (ARI), principalmente. Generación de CO2 (consumo de energía)- Aire (emisión de gases a la atmósfera por uso de equipos de combustión).

Los residuos generados, se gestionan con el apoyo de empresas terceras certificadas para el transporte de dicho residuo a su destino final, ya sea reciclaje, eliminación, comercialización u otro.

[305-3] [305-5]

Clasificación de residuos en aprovechables y no aprovechables (Tn)

ÍTEM	TIPO	PER	COL	ECU	MEX	CAM	TAI	INDO	AJE
Residuos APROVECHABLES	Peligrosos	-	-	-	-	-	-	-	-
	No peligrosos	788.40	952.28	854.57	1,020.90	1,915.29	416.31	243.56	6,191.30
	Total	788.40	952.28	854.57	1,020.90	1,915.29	416.31	243.56	6,191.30
Residuos NO APROVECHABLES	Peligrosos	5.61	16.49	5.68	25.48	22.18	1.43	-	76.86
	No peligrosos	191.67	215.76	-	59.80	92.39	620.86	-	1,180.49
	Total	197.28	232.25	5.68	85.28	114.57	622.29	-	1,257.35



Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 406: No discriminación 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016, GRI 417: Marketing y etiquetado 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure		Número de página
102	GRI 102: Contenidos Generales	
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	7
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12
102-3	Ubicación de la sede	14
102-4	Ubicación de las operaciones	14
102-5	Propiedad y forma jurídica	72
102-6	Mercados servidos	14
102-7	Tamaño de la organización	16
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	17
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	18
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	19
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	20
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	16
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21
102-47	Lista de los temas materiales	23
102-48	Reexpresión de la información	21
102-49	Cambios en la elaboración de informes	21
102-50	Periodo objeto del informe	21
102-51	Fecha del último informe	21
102-52	Ciclo de elaboración de informes	21
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	76
102-55	Índice de contenidos GRI	72
Estándares temáticos		
Serie 200 (temas económicos)		
203	Impactos económicos indirectos	
103	Enfoque de Gestión	50
203	Impactos económicos indirectos 2016	52
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	52
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	52
Serie 300 (temas ambientales)		
301	Materiales	
103	Enfoque de Gestión	66
301	Materiales	68
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	68
301-2	Insumos reciclados utilizados	68
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	68



Energía		
103	Enfoque de Gestión	64
302	Energía	65
302-1	Consumo energético dentro de la organización	65
302-4	Reducción del consumo energético	65
Agua y fluidos		
103	Enfoque de Gestión	61
303	Agua y efluentes	61
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	61
303-3	Extracción de agua	63
Biodiversidad		
103	Enfoque de Gestión	42
304	Biodiversidad	43
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	43
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	43
Emisiones		
103	Enfoque de Gestión	57
305	Emisiones	58
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	58
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	58
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	58
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	59
Residuos		
103	Enfoque de Gestión	69
306	Residuos	69
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	70
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	70
306-4	Residuos no destinados a eliminación	71
306-5	Residuos destinados a eliminación	71
Serie 400 (temas sociales)		
Empleo		
103	Enfoque de Gestión	34
401	Empleo	34
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	36
Salud y seguridad en el trabajo		
103	Enfoque de Gestión	31
403	Salud y seguridad en el trabajo	31
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	32
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	32
403-3	Servicios de salud en el trabajo	32
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	32
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	32
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	32
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	32
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	33
403-9	Lesiones por accidente laboral	33
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	33
Formación y enseñanza		
103	Enfoque de Gestión	34
404	Formación y enseñanza	34
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	34



Diversidad e igualdad de oportunidades		
103	Enfoque de Gestión	34
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	37
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	37
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	37
No discriminación		
103	Enfoque de Gestión	38
406	No discriminación	38
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	38
Salud y seguridad de los clientes		
103	Enfoque de Gestión	28
416	Salud y seguridad de los clientes	29
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	30
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	30
Marketing y etiquetado		
103	Enfoque de Gestión	28
417	Marketing y etiquetado 2016	30
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	30
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	30
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	30





[102-5] [102-53]

Grupo AJE
Grupo embotellador ATIC S.A.

Av. Circunvalación El Golf los Incas 134, Piso
17, Torre 2, Edificio Patio Panorama, Distrito de
Santiago de Surco.

Johnny Curo
Coordinador Global de Calidad
Johnny.curo@ajegroup.com