



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



01

**SOBRE  
NOSOTROS**

---



# Mensaje del CEO Adjunto

Hace 35 años, en la región altoandina de Ayacucho, Perú, nació el Grupo AJE, en un entorno único por su biodiversidad. Este origen no solo definió nuestras raíces, sino que incorporó la sostenibilidad como un elemento inherente a nuestro ADN corporativo. Nacimos en un contexto social y económico desafiante, lo que nos formó como una empresa resiliente, capaz de encontrar oportunidades incluso en los escenarios más complejos.

Hoy, nos hemos consolidado como una de las empresas multilatinas más grandes del mundo y la quinta en el mercado global de bebidas, operando en 23 países de Latinoamérica, Asia, África y Europa. Con un portafolio que incluye marcas líderes como Amayu, Cielo, Pulp, Free Tea, Cifrut, Sporade, BIG Cola y Volt, nuestra presencia se extiende a más de 8 categorías. Sin embargo, lo que más nos enorgullece es haber mantenido nuestra esencia a lo largo de este camino, reflejada en la transparencia de nuestras operaciones y en la manera en que nos relacionamos con nuestros diversos grupos de interés. Nuestra visión empresarial apunta a liderar la oferta de productos saludables y de alta calidad a nivel mundial, al tiempo que contribuimos a la conservación de la biodiversidad de nuestro planeta, liderando la Revolución Natural.

La sostenibilidad es un eje central de nuestra corporación y a lo largo de nuestra cadena de valor, consolidándose como una parte esencial y coherente de nuestra identidad corporativa. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos diseñado nuestra estrategia de sostenibilidad alrededor de cuatro pilares: Circularidad, Biodiversidad, Ciudades Sostenibles y Descarbonización. Estos pilares no

solo guían nuestras decisiones, sino que también reafirman nuestro compromiso con la creación de valor compartido, la mitigación del cambio climático y la preservación de los ecosistemas en los que operamos.

Esta alineación con los ODS es nuestra manera de abordar desafíos globales y trabajar hacia un futuro más próspero. Para el Grupo AJE la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino una oportunidad para fomentar el bienestar de las personas, proteger el medio ambiente y empoderar a las comunidades en los países donde operamos. Nuestro enfoque en estos cuatro ejes nos permite avanzar en la dirección correcta y cumplir con nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

En ese sentido, reconocemos la importancia de cada miembro de nuestra familia global, que comprende a más de 9,000 colaboradores/as. Estamos dedicados a fortalecer sus capacidades y contribuir a su crecimiento, reconociendo que su talento es fundamental para el éxito de la corporación.

Entendemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad empresarial, sino una oportunidad para generar un impacto positivo en las comunidades y en la naturaleza. Ejemplo de ello es AMAYU, nuestra línea de bebidas que no solo busca conservar los bosques más biodiversos del planeta, sino también empoderar a las comunidades amazónicas a través de cadenas de valor sostenibles. Con este proyecto hemos logrado consolidar un triángulo de sostenibilidad que ofrece un producto con beneficios para la salud de las personas, que a su vez promueve el empoderamiento

de las comunidades amazónicas y contribuye a la protección de la biodiversidad.

Estamos conscientes de que nuestra estrategia de sostenibilidad ha cobrado mayor fuerza gracias a nuestras valiosas alianzas estratégicas, tanto en el sector público como en el privado. Estas colaboraciones nos han brindado la oportunidad de generar valor compartido en todos los países en los que estamos presentes, lo que consolida nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible.

Esta visión nos ha llevado a asumir compromisos internacionales clave, como nuestra participación en iniciativas globales como *Race to Zero*, *Business Coalition for a Global Plastics Treaty* y el *1 Trillion Trees Pledge*, reafirmando nuestra intención de ser parte activa en la lucha contra el cambio climático. Además, desde 2022 somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que fortalece aún más nuestro compromiso con una gestión empresarial responsable.

Finalmente, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a nuestros colaboradores, socios, clientes, proveedores y demás aliados estratégicos. Gracias a ustedes, seguimos avanzando en nuestro objetivo de construir un futuro más sostenible para todos. Los invito a leer nuestro Reporte de Sostenibilidad, que refleja la gestión de nuestras operaciones a nivel global.

Atentamente,  
AUGUSTO BAUER  
CEO Adjunto, Grupo AJE



## 1.2 Sobre el reporte, materialidad y temas prioritarios

Venimos publicando nuestro informe anual de sostenibilidad desde 2021 alineado con los Estándares GRI. El periodo comprendido en el presente reporte abarca del 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, incluyendo información de nuestras operaciones en Perú, México, Colombia, Ecuador, India, Egipto, Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, así como Panamá, Tailandia e Indonesia.

El informe es resultado de un proceso colaborativo de recolección de información gestionado por el área de sostenibilidad corporativa, dirigido y supervisado por el director de sostenibilidad y comunicaciones. Posteriormente, revisado por el vicepresidente de administración y finanzas y aprobado por el CEO con el aval del Consejo Directivo. [GRI 2 - 2]

Este informe cubre a la entidad Grupo Embotellador ATIC S.A. - Grupo AJE, en adelante referida como AJE para la unidad de negocio de bebidas. [GRI 2 - 14]

### Materialidad:

El presente informe ha sido desarrollado siguiendo el marco metodológico de la Global Reporting Initiative (GRI), reconocido internacionalmente para la elaboración de reportes de sostenibilidad. Se han determinado los temas más importantes y significativos a través de un análisis comparativo con temáticas relevantes del sector. Asegurando la concordancia con los estándares y las mejores prácticas de la industria.



Temas Materiales	Relación con los Estándares Temáticos GRI	
<b>Acción Climática</b>	GRI 301	Materiales 2016
	GRI 302	Energía 2016
	GRI 303	Agua y efluentes 2018
	GRI 304	Biodiversidad 2016
	GRI 305	Emisiones 2016
<b>Empaques</b>	GRI 306	Residuos 2020
	GRI 401	Empleo 2016
<b>Prácticas Laborales</b>	GRI 403	Salud y seguridad en el trabajo 2018
	GRI 404	Formación y educación 2016
	GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016
	GRI 406	No discriminación 2016
<b>Desarrollo de la Comunidad Local</b>	GRI 203	Impactos económicos indirectos 2016
	GRI 413	Comunidades locales 2016
<b>Consumidor y portafolio de productos</b>	GRI 416	Salud y seguridad de los clientes 2016
	GRI 417	Marketing y etiquetado 2016



## 1.3 ¿Quiénes somos?

Nuestra historia de Grupo AJE se remonta a 1988, cuando la Familia Añaños Jeri inició la producción de bebidas en Ayacucho, Perú, bajo la emblemática marca Kola Real. A lo largo de los últimos 36 años, hemos experimentado un crecimiento notable. En la actualidad, Grupo AJE es una empresa global y nos enorgullece contar con un portafolio diversificado, con 8 marcas globales, operando en 23 países en regiones de Latinoamérica, Asia y África.

Nuestra cadena de valor abarca todo el proceso, desde la formulación y diseño de nuestros productos, la adquisición de materias primas, la fabricación de productos intermedios y terminados, hasta la distribución final desde nuestros centros de distribución hacia una amplia variedad de canales de venta en distintas ciudades de los países en los que estamos presentes. Este enfoque integral nos ha permitido brindar nuestros productos de alta calidad a una audiencia global en constante expansión.

### [GRI 2 - 6]

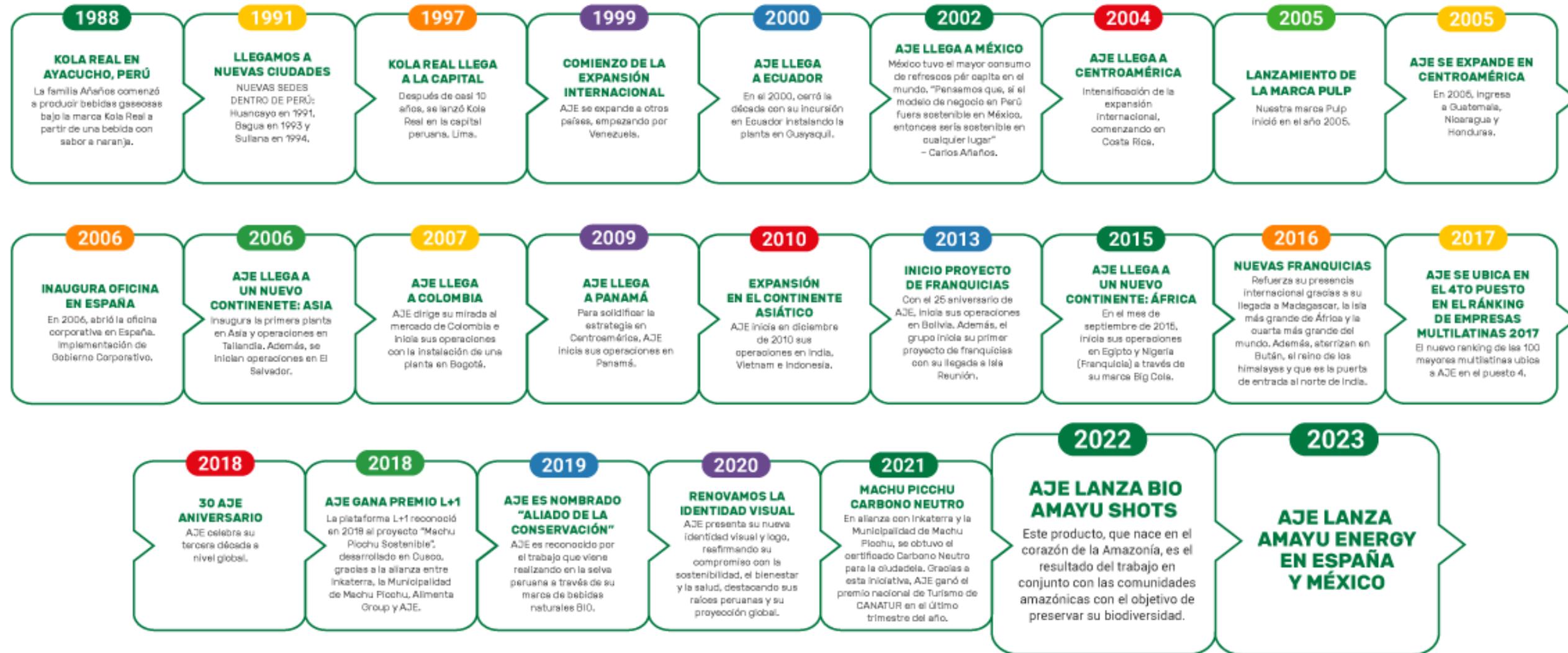
En Grupo AJE, nos dedicamos a la consecución de un mundo en el cual tanto las personas como el planeta puedan prosperar en conjunto.

Nuestro enfoque empresarial motiva a nuestros socios, colaboradores/as y mercados a colaborar en pos del beneficio común. Nuestro esfuerzo se centra en la preservación de la biodiversidad como nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático. Queremos fomentar el desarrollo económico y social de los países donde operamos, contribuyendo a la promoción de la cultura y modelos de ciudades sostenibles, colaborando activamente con las comunidades y respaldando a los emprendedores. Nuestro objetivo primordial consiste en ampliar las oportunidades y mejorar el bienestar en todos los países donde operamos.





## Nuestra Historia:



## 1.4 Nuestra visión, misión y valores

En AJE existe una sólida cultura organizacional que se ha mantenido desde sus inicios y que a través de los años se ha fortalecido.

### MISIÓN

**Crear oportunidades** que generen de manera sostenible bienestar y salud.

### VISIÓN

**Ser líderes** en productos y marcas saludables y valoradas.



### VALORES CORPORATIVOS

**Nuestros valores** son los pilares de nuestra cultura organizacional, guían a nuestros/as colaboradores/as a cumplir con nuestra misión y visión.



#### \*Emprendedor

Donde otros encuentran un problema, nosotros vemos una oportunidad.



#### \*Soñador

En AJE soñamos e imaginamos un mundo mejor y sin límites.



#### \*Pasión

Somos un grupo lleno de energía, coraje y entusiasmo en todo lo que hacemos.



#### \*Audaz

Nuestro trabajo consiste en hacer posible lo imposible.



#### \*Hermandad

En AJE estamos todos unidos en lograr prosperidad para todos.

## 1.5 Nuestra Identidad

Nuestra identidad se compone de 3 íconos que expresan nuestro origen y cultura milenaria que simbolizan la forma en la que trabajamos para contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro país. El colibrí representa el esfuerzo y pasión con el que impulsamos acciones innovadoras, el pelícano transmite la personalidad soñadora y comprometida de nuestra gente y el amazonas simboliza nuestra capacidad de resiliencia. Estos íconos son una expresión de nuestro origen y cultura milenaria que simbolizan la forma en la que trabajamos para contribuir con el desarrollo sostenible de los países donde operamos.



### Pelícano

Representa la personalidad de nuestra gente soñadora y comprometida a cumplir el sueño de inspirar y transformar hacia mundo sostenible.



### Colibrí

Representa todo nuestro esfuerzo, velocidad y pasión por impulsar acciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible del negocio, reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones; protegiendo así ecosistemas vulnerables.



### El Amazonas

Simboliza nuestra flexibilidad y la capacidad de adaptarnos a los cambios con agilidad según las circunstancias. Todo esto manteniendo nuestro compromiso con la naturaleza y la sostenibilidad.

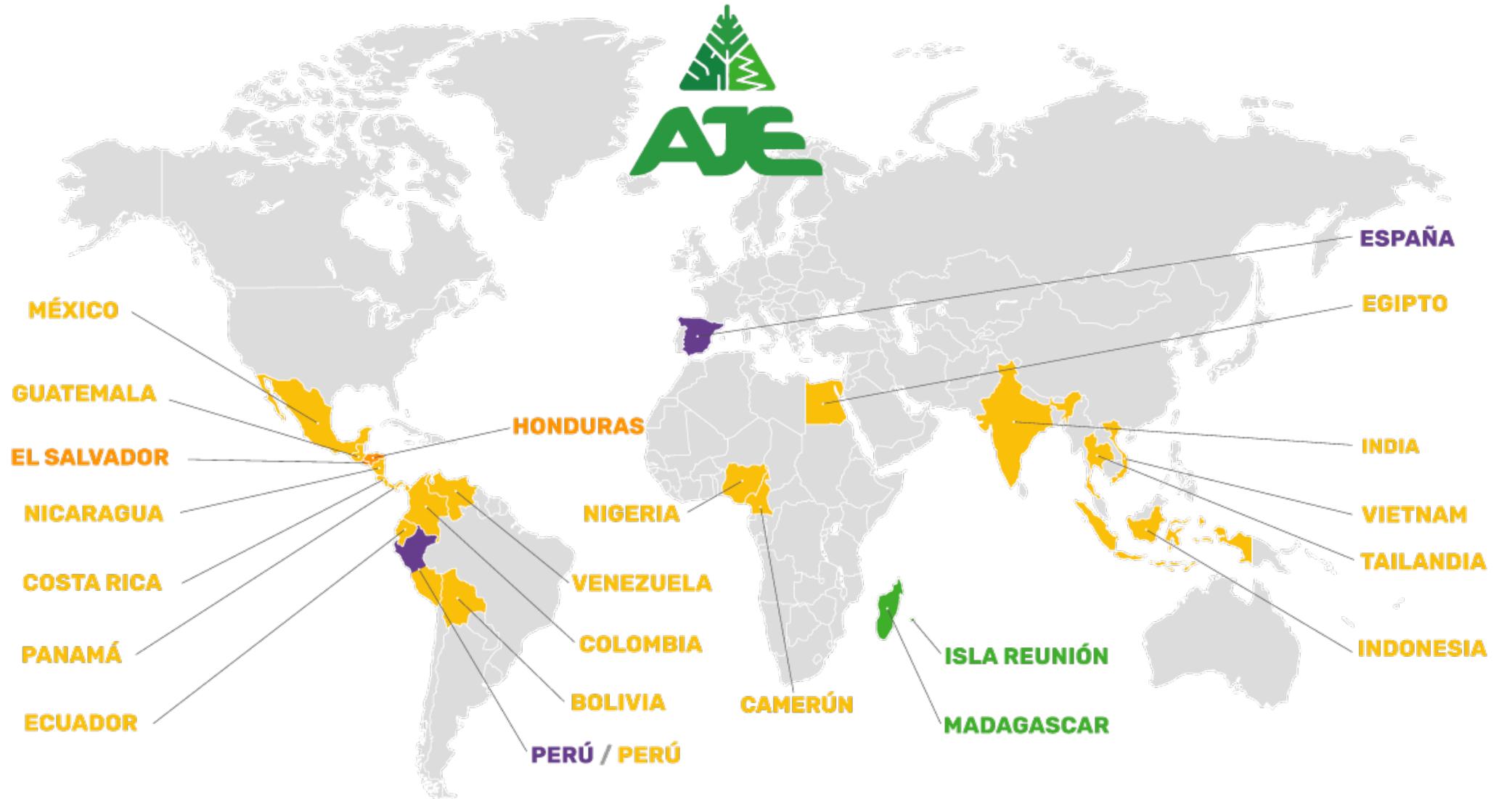


## 1.6 AJE en el mundo

Nuestras operaciones están distribuidas en

**23 países**  
**en 4**  
**continentes,**

donde se ubican nuestras oficinas corporativas, fábricas, distribuidoras y franquicias.



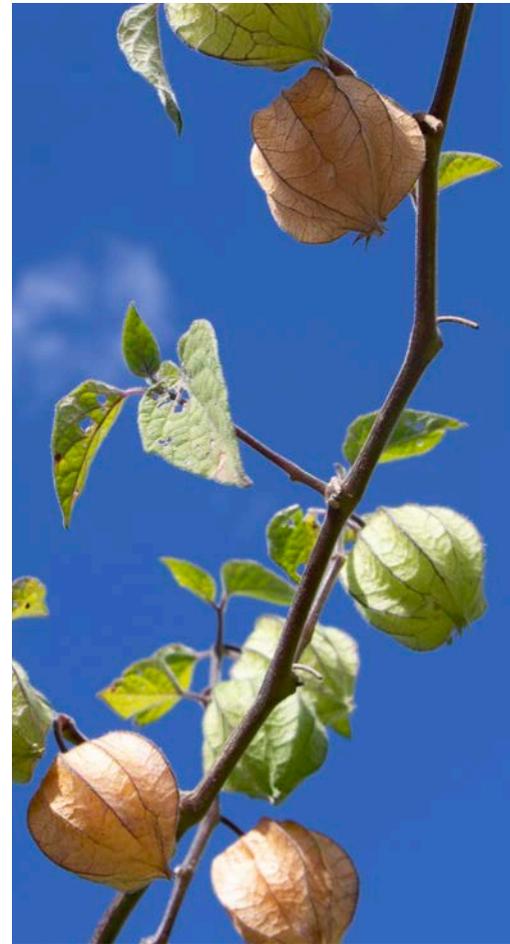
## 1.7 Nuestro Portafolio Global

AJE cuenta con un portafolio global en más de 8 categorías:

### AMAYU

Categoría: Jugo

Es el resultado del trabajo directo con comunidades amazónicas, quienes recolectan los súper frutos respetando los ciclos de la naturaleza y preservando el bosque en pie y su biodiversidad.



### CIELO

Categoría: Agua

Es la marca de agua que te acompaña en cada una de tus actividades diarias, guiándote hacia el estilo de vida que deseas, aportando una sensación de bienestar interior y hacéndote sentir parte de un universo de belleza y sensualidad. Orgulloso protector de Machu Picchu y la Tortuga Gigante de Galápagos.



### SPORADE

Categoría: Rehidratante

Es la marca de hidratantes que saca tu lado deportista, a través de la creación de una nueva forma de entender el deporte; porque es el primer paso para sentirte bien. El deporte es una filosofía de vida. Es una fuente de salud y de equilibrio. Está presente en nuestra vida a través de las diferentes actividades que realizamos: movernos, ir a trabajar, hacer la compra, quedar con amigos, ir al gimnasio, etc.



### CIFRUT

Categoría: Jugo Ligero

Es una bebida refrescante con deliciosas combinaciones de sabores de frutas, perfecta para el público joven. Ideal para aquellos que buscan sabores nuevos y diferentes. Contiene vitaminas A, B y C.



## VOLT

Categoría: Energizante

Es la marca de energizantes que te ayuda a desafiar el día a día, incrementando tu rendimiento. Activa todo el potencial para sacar lo mejor de ti.



## PULP

Categoría: Néctar

Es la marca que hace que tú y los tuyos disfruten de una propuesta deliciosa y nutritiva, a través de una apuesta por ingredientes naturales, porque te invita a ver la vida de una manera alegre y divertida. Su estilo de vida activo y su personalidad multitasking hace que sea muy flexible y se adapte al cambio. La pradicidad es un atributo muy importante en sus hábitos de consumo.

## BIG

Categoría: Bebida Carbonatada

Es la marca de carbonatadas que invita a disfrutar, compartir valores y momentos con aquellos que amas, es la marca que une a las familias y amigos y que te dice Divertida, cercana, sociable y empática.



## FREE TEA

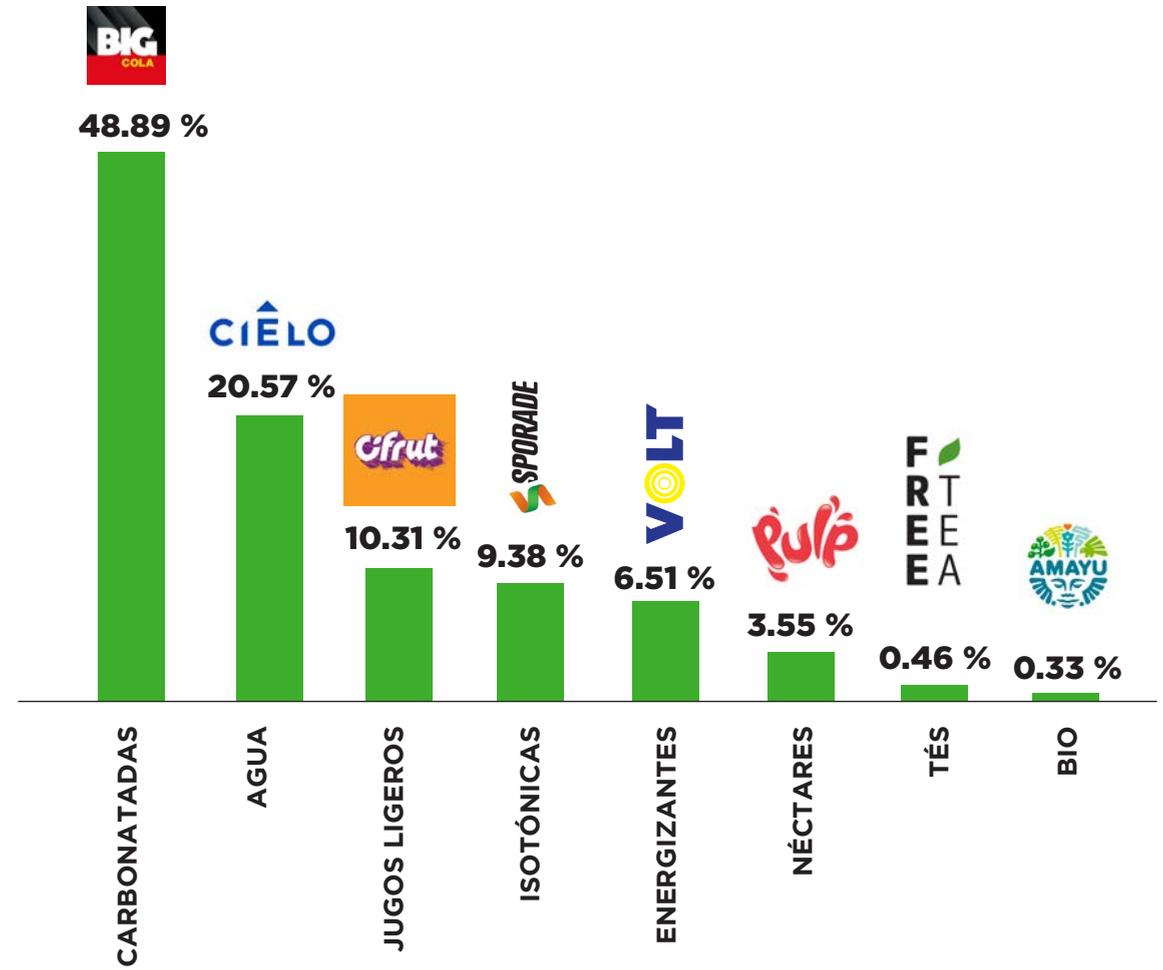
Categoría: Té

Es la marca de té RTD posicionada dentro de mundo de los refrescos. Es una alternativa más saludable gracias a su menor contenido de azúcar, que no está gasificada, y su alto contenido en antioxidantes y polifenoles activos. Free Tea te refresca y libera tu espíritu.





Participación por categoría:



02

**ÉTICA Y  
GOBERNANZA**

---





## 2.1 Gobierno Corporativo

[GRI 2 -9] [GRI 2 -10] [GRI 2 -11] [GRI 2 -12] [GRI 2 -13] [GRI 2 -17]



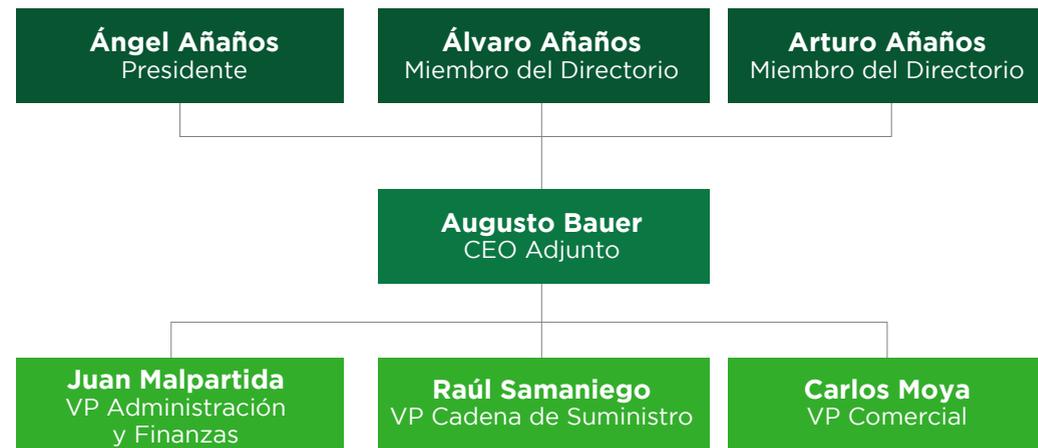
El máximo órgano de gobierno de nuestra organización es el Consejo Directivo, compuesto por tres miembros del Directorio, así como, al CEO Adjunto y a los vicepresidentes de Administración y Finanzas, Cadena de Suministros y Comercial, todos ellos comprometidos con la visión de la sostenibilidad.

La transparencia es base de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por lo tanto, mensualmente se llevan a cabo comités de manera global para evaluar el progreso de la misma. Además, contamos con un comité exclusivo de sostenibilidad en el que se revisa los avances

relacionados con los temas materiales seleccionados en cada una de nuestras operaciones. Esto asegura que estamos cumpliendo con nuestros compromisos y metas sostenibles de manera coherente y efectiva, en línea con un buen gobierno corporativo.

Dentro del marco del proceso de planeamiento estratégico, el Consejo Directivo asume la responsabilidad de revisar y aprobar la estrategia del negocio, las mismas que son desplegadas a las operaciones mediante el liderazgo de los Country Managers.

Las políticas organizacionales son creadas en todos los niveles de nuestros procesos y son gestionadas por cada área, dependiendo de la naturaleza de los lineamientos. Todas estas políticas son sometidas a proceso de revisión y aprobación para garantizar el alineamiento con las estrategias de la compañía.





## 2.2 Principios éticos

[GRI 2 -15] [GRI 2 -23] [GRI 2 -24] [GRI 2 -25] [GRI 2 -26] [GRI 406, 3-3]

Los principios éticos, contenidos en el Código de ética, desempeñan un papel fundamental en nuestro ambiente laboral, fortaleciendo nuestros valores corporativos y contribuyendo de manera significativa al éxito de nuestro negocio. Cumplir con el código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores de AJE, y su respeto asegurará que el éxito de nuestro negocio se construya sobre cimientos éticos, manteniendo un comportamiento correcto e íntegro, ejemplificando así un buen gobierno corporativo.

El Código de Ética es clave para mantener el orden y las buenas prácticas en todas nuestras actividades. Contiene lineamientos generales que deben seguirse para preservar la integridad de la empresa y de nuestra familia global, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento de la normativa local de los países donde estamos presentes y las regulaciones internas del Grupo AJE.



Para respaldar y asegurar el cumplimiento de estos principios, hemos establecido un sólido Comité de Ética Global que opera en total consonancia con el código. Dicho comité está conformado por líderes AJE de la Alta Dirección, integrado por: 3 Miembros permanentes (Gerente Global de Auditoría Interna, Gerente Global de Talento Humano y Vicepresidente de Administración y Finanzas), 2 Miembros temporales (un miembro del Consejo Administrativo y el Apoderado Legal), y la secretaria del comité, ocupada por la persona responsable de Auditoría Interna.

El Comité de Ética tiene la función de asegurar la debida difusión del Código de Ética, de los pilares y compromisos que se definen en el mismo, teniendo como principal responsabilidad que los colaboradores, personal directivo y nuestros stakeholders cuenten con la orientación necesaria que le permita desenvolverse éticamente en la organización. Así mismo, tienen la función de liderar las investigaciones, coordinar acciones o sanciones y dar respuesta a las denuncias que vayan contra el Código de Ética y afecten los intereses de la compañía, manteniendo la confidencialidad de los casos reportados.



En caso de conductas poco éticas o inmorales, se llevará a cabo un riguroso proceso de investigación, análisis y se impondrán sanciones si se comprueba la falta. Para ello contamos con la Línea AJEscucha, un mecanismo para reportar anónimamente cualquier irregularidad sensible para el Grupo, asegurando la confidencialidad, anonimato e independencia al recibir un caso. Se compone por un conjunto de mecanismos (correo electrónico, página web dedicada, atención telefónica, buzón de voz, dirección postal y mensajería instantánea a través del aplicativo Whatsapp) operados por una compañía profesional independien-

te, quién transmite la información recibida al Comité de Ética Global para su posterior validación.

En el proceso de reporte a través de la Línea AJEscucha, cada caso será recibido, registrado y analizado por el Operador Independiente. Posteriormente, este transmitirá los informes al Comité de Ética, cuya responsabilidad es evaluar si cuentan con elementos suficientes para ser considerados. En este proceso, el Comité de Ética, a su discreción, podrá consultar a cualquier comisión, ejecutivo o externo que considere necesario, para colaborar en la

investigación y análisis de los resultados. Es fundamental destacar que, durante estas investigaciones, el Grupo AJE respetará la confidencialidad del reporte y la solicitud de anonimato. Si, después del debido proceso de investigación, se comprueba la existencia de situaciones irregulares, se tomarán las medidas pertinentes de acuerdo con la "Matriz de Sanciones del Grupo AJE", así como conforme a la normativa laboral vigente de los países donde operamos y las políticas internas del Grupo.

Todos los años AJE realiza campañas de comunicación a todos los colaboradores para continuar fortaleciendo la cultura de transparencia AJE a través de diversos mecanismos como mailing, capacitaciones presenciales y virtuales, reforzamiento del mensaje en visuales en las oficinas, plantas, centros de distribución, etc.

En el 2023, realizamos la campaña ETICOMICS que tuvo por objetivo dinamizar la forma de comunicación de nuestros pilares éticos generando mayor impacto en la atención de los colaboradores, se expresaron casos prácticos a través de comics que fueron difundidos a través de diversos medios de comunica-

### Viñeta de la Campaña interna ETICOMICS



ción a los colaboradores, con lo cual pudimos abordar diversas casuísticas del día a día y fortalecer el debido comportamiento acorde a nuestros valores éticos.

#### Código de Ética de Proveedores

Este documento se extiende todas las compañías del Grupo AJE y define los criterios mínimos indispensables a los cuales deberán adherirse todos los proveedores con los que AJE y sus empresas mantienen relaciones contractuales. El conocimiento de este código es un requisito previo a la contratación y con la aceptación de las condiciones con-

tractuales, el proveedor se compromete a seguir y cumplir con sus lineamientos.

El documento brinda los lineamientos que deben seguir nuestros proveedores alineados nuestros valores éticos, en materia de: condiciones laborales y derechos humanos, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, prevención de fraude, corrupción y soborno.

Así mismo, la línea AJEscucha también está disponible para reportar cualquier conducta no ética o incumplimiento al Código de Ética de proveedores.

### Proceso de Investigación



## 2.3 Cumplimiento normativo

[GRI 2 -27]

En 2023, el Programa de Cumplimiento de nuestra empresa ha alcanzado importantes logros. Hemos actualizado nuestras políticas para alinearlas con las nuevas normativas y garantizar el cumplimiento continuo de lo exigido en la Ley. Además, hemos trabajado diligentemente para proteger la información clasificada como secreto empresarial y los datos personales, asegurando su custodia adecuada. Se han llevado a cabo capacitaciones a nivel global, las cuales han considerado los temas de Compliance, Libre Competencia, Datos Personales e Información Confidencial, y también capacitaciones dirigidas a los gerentes subrayando la importancia de estos temas.

Reconociendo la necesidad de mantener a nuestro personal informado y consciente, hemos implementado la distribución mensual de boletines con



información relevante sobre Legal y Compliance. Asimismo, junto con el equipo Legal se trabajó en el “Legal Week”, una semana durante la cual cada día se informaba de forma interactiva sobre los temas más relevantes que se ven en el área, hubo un día donde el equipo de Compliance estuvo realizando activaciones y juegos que impliquen temas relacionados para que los colaboradores se sientan más familiarizados. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y fomenta una cultura corporativa que valora y respeta las regulaciones vigentes.



03

**NUESTRA  
GENTE**

---





### 3 Nuestra Gente

Desde nuestros inicios, hemos centrado nuestros esfuerzos en fomentar el desarrollo integral de nuestros colaboradores, creando un entorno que promueva su crecimiento personal y profesional. Los logros de nuestro equipo son nuestra mayor motivación, y trabajamos para consolidarnos como una empresa sólida y confiable, reconocida por ofrecer un ambiente auténtico que valora el bienestar de las personas y mantiene un fuerte compromiso con la responsabilidad social.

A fines del 2023, contamos con 9,396 colaboradores/as

OPERACIÓN	PERMANENTE	TEMPORAL	TOTAL
Corporativo	189	26	215
Perú	1308	1237	2545
CAM Sur	313	7	320
CAM Norte	1919		1919
Colombia	307	246	553
Ecuador	928	22	950
México	1123	77	1200
Tailandia	836	0	836
Indonesia	129	19	148
India	133	4	137
Bolivia	119	59	178
Egipto	138	1	139
Venezuela	256		256
<b>Total</b>	<b>7698</b>	<b>1698</b>	<b>9396</b>

#### Número de colaboradores/as desglosado por género

SEXO	A JORNADA COMPLETA	A MEDIA JORNADA
Hombre	7683	39
Mujer	1631	43
<b>Total</b>	<b>9314</b>	<b>82</b>

#### Número de colaboradores/as por tipo de contrato

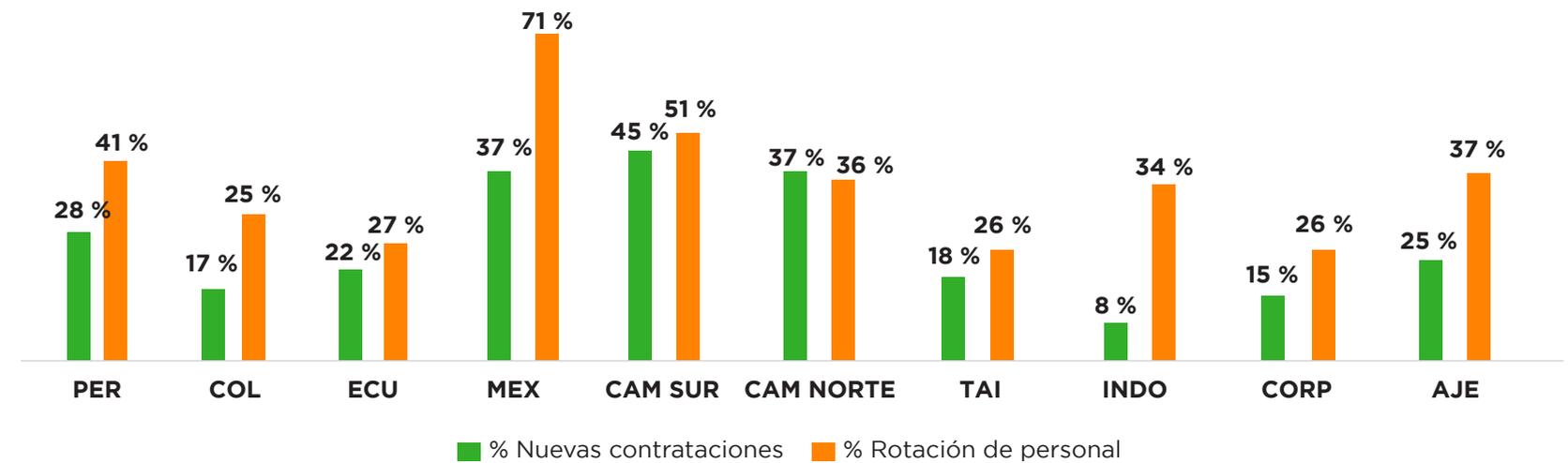
SEXO	PERMANENTE	TEMPORAL	TOTAL
Hombre	6484	1238	7722
Mujer	1213	461	1674
<b>Total</b>	<b>7697</b>	<b>1699</b>	<b>9396</b>





Durante el 2023 tuvimos una rotación promedio de 37% a nivel global y un porcentaje de nuevas contrataciones de 25%. (GRI-401-1)

**Porcentaje de nuevas contrataciones y rotación de personal sobre el total de empleados al cierre del 2023 operaciones y todo AJE**



**Porcentaje de nuevas contrataciones y rotación de personal sobre el total de empleados al cierre del 2023 por género en todo AJE**



Comprometidos con el desarrollo de talento de nuestra gente, implementamos las siguientes acciones [GRI 401-3,3]:



### 3.1 Fomentamos la cultura de diversidad

[GRI 405-3,3]

En AJE, reconocemos que la diversidad y la inclusión son esenciales para crear un ambiente laboral positivo y productivo. Nuestra política de diversidad y equidad de género garantiza que todos los empleados se sientan valorados, sin distinción de género, origen étnico u orientación sexual. Fomentamos una cultura de hermandad, alineada con nuestros valores familiares, que se refleja en prácticas inclusivas en nuestras operaciones, fábricas y centros de distribución. Esta diversidad enriquece nuestra fuerza laboral y potencia la innovación y creatividad en nuestros productos y servicios.

Estamos comprometidos a ofrecer oportunidades equitativas y a promover la representación de grupos diversos en todos los niveles de la organización. Mediante procesos democráticos y transparentes, como nuestras Convocatorias Internas para promociones y capacitaciones, garantizamos un ac-

ceso justo al desarrollo profesional para todos los colaboradores. Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión es continuo; trabajamos activamente para establecer metas que nos permitan medir nuestro progreso y asegurar que estas prácticas se integren en el núcleo de nuestras operaciones diarias.

Implementamos las siguientes prácticas:

- A través de nuestro proceso de atracción de talento y onboarding, aseguramos una selección equitativa, inclusiva, eficiente, transparente y ética. Nos comprometemos a crear un entorno que fomente la diversidad y promueva la igualdad de oportunidades, garantizando que cada candidato sea evaluado de manera justa y objetiva. Nuestra metodología no solo optimiza la eficiencia en la contratación, sino que también refuerza nuestros valores de integridad y responsabilidad social en cada etapa del proceso.



Número de empleados por categoría laboral, edad y género:

CATEGORÍA	Femenino			Masculino		
	< 30 años	30-50 años	> 50 años	< 30 años	30-50 años	> 50 años
VICEPRESIDENTES	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,00 %	0,01 %	0,02 %
COUNTRY MANAGER	0,000 %	0,012 %	0,000 %	0,000 %	0,058 %	0,046 %
GERENTE	0,0 %	0,3 %	0,1 %	0,0 %	0,8 %	0,4 %
JEFE	0,1 %	1,1 %	0,2 %	0,2 %	2,8 %	0,6 %
STAFF	6,1 %	9,4 %	0,7 %	23,7 %	46,3 %	7,0 %
<b>Total general</b>	<b>6.2 %</b>	<b>10,8 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>23.9 %</b>	<b>50,0 %</b>	<b>8,1 %</b>

- Estamos firmemente comprometidos a cumplir con todas las regulaciones y leyes del país en el que operamos. Creemos que adherirse a un marco legal sólido no solo garantiza la transparencia y la integridad de nuestras operaciones, sino que también refuerza nuestra responsabilidad social hacia las comunidades y entornos en los que trabajamos. Este enfoque nos permite fomentar un desarrollo sostenible y ético, alineando nuestras prácticas empresariales con los estándares legales y las expectativas de nuestros grupos de interés.

**No discriminación** [GRI 406-3,3]

• Implementamos medidas de No discriminación en nuestros procesos de gestión de talento humano. [GRI 406-3,3] La esencia de nuestra estrategia para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo radica en ofrecer igualdad de oportunidades laborales a todas las personas calificadas, sin discriminación por edad, género, raza, discapacidad, estado civil o religión. En AJE, nos esforzamos por crear un entorno laboral donde cada colaborador pueda desarrollar su potencial, garantizando su voz y participación plena en el proceso.

• Además, nuestro Código de Ética, bajo el pilar de integridad, establece directrices claras que promueven la diversidad y la inclusión, eliminando cualquier posibilidad de actitudes discriminatorias. Aspiramos a generar un impacto global a través de la 'hermandad', donde el respeto y la empatía son principios fundamentales en la interacción entre nuestros equipos. Esta cultura inclusiva no solo refuerza nuestros valores, sino que también fomenta un ambiente colaborativo en el que todos se sienten valorados y escuchados.



• Es esencial que, tanto dentro como fuera de nuestra corporación, no se toleren comportamientos discriminatorios ni faltas de respeto basadas en género, estado civil, edad, religión, raza, opinión política, clase social o económica, embarazo, lengua, origen étnico, nacionalidad, orientación sexual o discapacidad. En AJE, nos comprometemos a crear y mantener un entorno en el que la diversidad sea valorada y el respeto sea la norma. Nuestro objetivo es cultivar una cultura inclusiva que celebre las diferencias y fomente un ambiente en el que cada individuo se sienta seguro y valorado.

• El Comité de Ética se reúne mensualmente para analizar las estadísticas y resultados del canal AJEscucha, incluyendo los informes de posibles casos de discriminación. En lo que respecta a la gestión del año 2023, no se reportaron casos válidos. [GRI 406-1]





### 3.2 Desarrollamos el talento de nuestra gente

AJE prioriza el desarrollo, la capacitación y el bienestar integral de sus colaboradores, así como la creación de oportunidades de carrera para los talentos más destacados. Este compromiso fundamenta el diseño e implementación de programas globales que promueven un entorno laboral propicio para el crecimiento y el desarrollo. En AJE, estamos dedicados a construir un espacio de trabajo inclusivo y dinámico, donde la formación y el desarrollo son pilares esenciales de nuestra cultura ADN AJE.

Contamos con los siguientes programas: [GRI 404 -2]



• **CRECER:** A través de nuestro programa Crecer, promovemos un enfoque cercano basado en retroalimentación individualizada. Esto nos permite fortalecer la comunicación, identificar fortalezas y oportunidades de mejora, y fomentar el crecimiento continuo de nuestros colaboradores.



• **Academia AJE:** Creemos firmemente que el crecimiento y el aprendizaje son procesos continuos, por lo que la capacitación constante de nuestro equipo es fundamental para su desarrollo y el logro de nuestros objetivos. Por ello, hemos implementado un programa que promueve capacitaciones en todas nuestras operaciones, abarcando áreas como el desarrollo de competencias, la cultura ADN AJE, gestión, inducción, liderazgo y sostenibilidad. Este año, alcanzamos un total de 163,388 horas

de capacitación a nivel global. Estas iniciativas no solo garantizan que nuestro personal esté alineado con los valores del grupo, sino que también les permiten desarrollar sus habilidades y contribuir de manera efectiva al crecimiento y correcto desarrollo de nuestras operaciones.



• **Marca empleadora:** En AJE, hemos implementado un programa integral de talento humano que promueve nuestra marca empleadora a través de visitas de

estudiantes universitarios y de maestrías internacionales, ferias, casos de estudios y charlas. Durante estas visitas, los alumnos recorren nuestras instalaciones y participan en sesiones interactivas con nuestros equipos, lo que les permite conocer de primera mano nuestras operaciones, cultura

de sostenibilidad y ADN AJE. Este enfoque no solo enriquece la experiencia educativa de los estudiantes, sino que también posiciona a nuestra empresa como un empleador atractivo y comprometido con la formación de talento, fortaleciendo así nuestra reputación como líder en el sector.

Grafico: Cantidad del total de actividades realizadas.

DETALLE POR TIPOS DE ACTIVIDAD	
Actividad / ACTIVITY	Nro. de Actividades
Charla / Talk	24
Estudio de caso / Study Case	5
Feria / Fair	56
Visita a Planta / Visit to the Operation Plant	43
<b>Suma total</b>	<b>128</b>



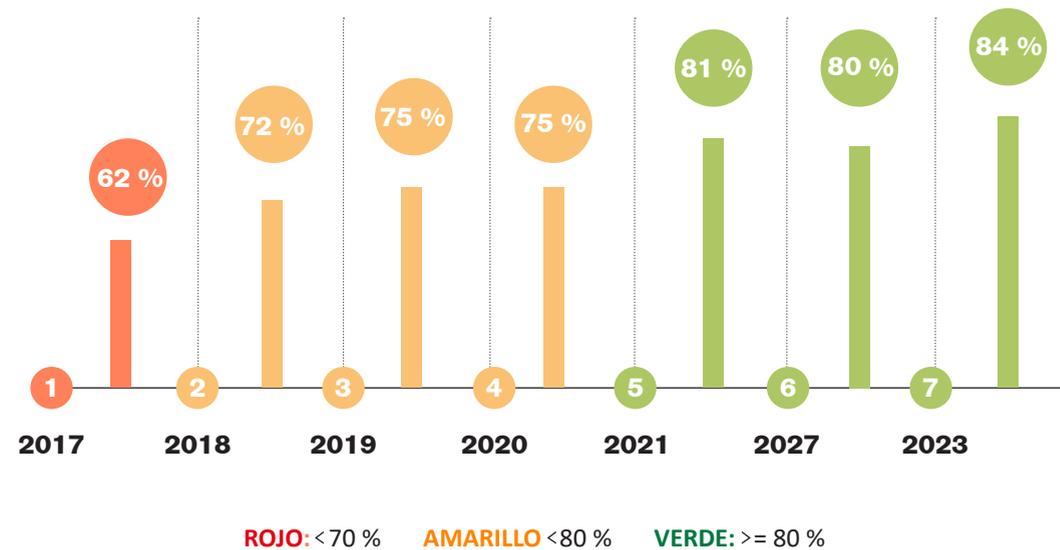
• **Sentirse bien:** El programa “Sentirse Bien” está diseñado para promover el bienestar integral de nuestros colaboradores a través de iniciativas enfocadas en la nutrición, la actividad física y hábitos saludables. Ofrecemos talleres sobre alimentación balanceada y opciones saludables y fomentamos la actividad física. También realizamos campañas de concientización sobre la importancia de manejar el estrés y mantener un adecuado descanso. Con este programa, buscamos crear un ambiente que favorezca el autocuidado y la salud mental, contribuyendo así a un clima laboral positivo y productivo, y reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de cada miembro del equipo.



• **Aplausos:**

Contamos con el programa global Aplausos, con 912 reconocimientos a nivel global, que celebra los logros de nuestros colaboradores. Además, nuestro programa de innovación impulsa el desarrollo de proyectos con impacto financiero y sostenible, contribuyendo tanto al crecimiento de la empresa como a nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Grafico: Evolutivo del programa clima laboral del 2017 al 2023.



• **Clima Laboral:** La evaluación del clima laboral se lleva a cabo anualmente. En 2023, las encuestas revelaron una mejora notable del 4% en comparación con los resultados de 2022, y el 62% de los países reportaron resultados superiores al 80%. Esto refleja el compromiso de AJE por crear un ambiente de trabajo positivo y colaborativo. Esta evolución positiva es el resultado de nuestras iniciativas enfocadas en la comunicación abierta y el bienestar de nuestros colaboradores. De cara al 2024, nos proponemos alcanzar una meta más ambiciosa, implementando acciones adicionales que fortalezcan aún más nuestro clima laboral y sigan promoviendo un entorno inclusivo y motivador para todos.



• **Innovación:** En AJE, contamos con un programa de innovación diseñado para promover el desarrollo de habilidades entre nuestros colaboradores y fomentar la creatividad en diversas áreas. Este programa incluye iniciativas como Chainllenge, que se centra en el desarrollo de soluciones in-

novadoras para nuestra cadena de suministro; Big Ideal, orientado a la gestión y administración financiera; y Big Ideas, que busca mejorar nuestros procesos comerciales.

Los equipos participantes siguen una serie de pasos que abarcan desde la

identificación de ideas hasta su implementación, culminando en la esperada premiación de nuestros Innovation Awards. En esta edición, cuatro ganadores fueron seleccionados en cada categoría, destacando la participación de colaboradores de Perú, Colombia, Ecuador, México

y Guatemala. Este enfoque no solo incentiva la innovación en nuestra empresa, sino que también contribuye al crecimiento profesional de nuestros colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo dinámico y creativo.



### KPIs Semana de Innovación



### INNOVATION AWARDS 2023





### 3.3 Seguridad y salud de nuestra gente



En AJE, la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo (SST) es una prioridad fundamental, trabajamos bajo el estándar ISO 45001. Este sistema, implementado a nivel global, se extiende a todos los trabajadores, incluyendo empleados directos y contratistas ex-

ternos. En 2023, continuamos fortaleciendo este enfoque a través del Pilar de Salud, Seguridad, Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA), que se alinea con los requisitos legales y directrices reconocidas en cada país donde operamos.

Nuestro equipo de SST es responsable de identificar peligros, evaluar riesgos e investigar incidentes. A través de la matriz IPERC, se gestionan los peligros y se establecen medidas preventivas y correctivas. La comunicación es clave en nuestro sistema; los colaboradores pueden notificar riesgos a través de diversos canales. Cada operación cuenta con un comité de SST, que fomenta la participación activa de los trabajadores en la mejora continua de nuestras prácticas de seguridad.

Durante el año, implementamos un programa de capacitaciones anuales, alcanzando a todos los empleados en temas cruciales como la seguridad en trabajos de alto riesgo y el manejo de residuos sólidos.

Adicionalmente, 100% de los colaboradores están cubiertos por el sistema de SST los cuales están sujetos a procesos de auditoría internos o externos en SST.

#### Gestión de la salud y seguridad del personal

[GRI 403 - 8] [GRI 403 - 9] [GRI 403 -10]

Lesiones por accidente	Personal total AJE
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0
Lesiones por accidente laboral con consecuencias no mortales	37
Lesiones por accidente laboral registrable	46



#### Programa de beneficios

[GRI 2 -19] [GRI 2 -20]

Nuestro programa de beneficios +PORTI se ha enfocado en generar nuevos convenios con promociones para nuestros colaboradores, donde pueden acceder a alimentos, servicios, productos, entre otros, de distintas empresas a súper precios. Además, les hemos dado la oportunidad de participar de eventos y conciertos con entradas gratuitas, adicional a entradas a partidos de Perú debido a nuestro patrocinio con la Bicolor. Se han realizado varias ferias enfocadas en Beneficios con la visita de distintos proveedores, además de distintos concursos y conmemoraciones de fechas especiales como el Día del Padre, de la Madre, Fiestas Patrias, entre otros.



## 3.4 Voluntariado

Queremos destacar las iniciativas de voluntariado que hemos llevado a cabo durante el período de reporte, enfocadas en el cuidado del medio ambiente. Estas actividades, lideradas por la Fundación Eduardo & Mirtha Añaños junto con el área de talento humano global y nuestras diversas operaciones, incluyeron la limpieza de plazas públicas, proyectos de reforestación, renovación y pintura de espacios comunitarios, así como donaciones de víveres. En total, estas acciones representaron 6,225 horas de trabajo, involucrando a 2,157 voluntarios en 52 actividades dedicadas a causas ambientales y sociales. Este esfuerzo colectivo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conexión con las comunidades en los países donde operamos.

En conmemoración de nuestro 35° aniversario, realizamos un evento de "Voluntariado Global" que abarcó 3,639 horas de actividad simultánea en todo el mundo, alineado con nuestro Programa Global de Voluntariado Corpora-

tivo, SENTIR. Aproximadamente 1,441 colaboradores de países como Perú, Bolivia, Colombia, y más, junto con sus familias, participaron en acciones de limpieza en playas, lagos y áreas verdes. Este segundo evento de vo-

luntariado global superó al primero en un 50%, reafirmando nuestra visión de fomentar un sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente y nuestro compromiso por liderar la Revolución Natural a nivel global.

### Nuestras cifras de Voluntariado





CAMERÚN



COLOMBIA - Bogotá



COLOMBIA - Cartagena



ECUADOR



EL SALVADOR



PERÚ



MÉXICO



GUATEMALA



HONDURAS



VENEZUELA



PANAMÁ

# 04

## CLIENTES Y RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO

---





## 4.1 Innovación en productos sostenibles

### Movimiento Amayu:

Amayu se distingue por ofrecer jugos 100% naturales y energizantes, elaborados con superfrutos como el Camu Camu, Acai, Arándano, Aguaymanto y Agave. Estos frutos, ricos en vitaminas, antioxidantes, calcio y fibra, provienen directamente del corazón del Amazonas. Son recolectados de manera sostenible por comunidades indígenas, que aplican prácticas respetuosas con el medio ambiente y contribuyen a la mitigación del cambio climático.

A través de esta cadena de suministro sostenible, no solo apoyamos la lucha contra el cambio climático, sino que también protegemos la biodiversidad amazónica y empoderamos a las comunidades indígenas, quienes han sido guardianes de la Amazonía durante miles de años.

Amayu, la bebida natural de súper frutos amazónicos del Grupo AJE, se ha convertido en el primer jugo del mundo en recibir la certificación Climate Posi-

tive otorgada por Green Initiative en el 2022. Esta distinción reconoce el impacto ambiental positivo de Amayu, que contribuye a la eliminación de dióxido de carbono adicional de la atmósfera. La certificación destaca su compromiso con la sostenibilidad, alineándose con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Desde sus inicios, Amayu ha trabajado para generar un impacto positivo en la naturaleza, promoviendo la recolección sostenible de súper frutos por comunidades amazónicas, lo que fomenta la conservación de los bosques y su biodiversidad.



## 4.2 Seguridad de los productos y calidad

En AJE, estamos comprometidos con la calidad y la seguridad de nuestros productos, lo que se refleja en la implementación de un sólido sistema de gestión de inocuidad alimentaria, alineado con certificaciones internacionales y las normativas nacionales de cada país en el que operamos. Este sistema garantiza que el 100% de nuestros productos cumplan con rigurosos procesos que aseguran su inocuidad, lo que nos permite minimizar riesgos y eliminar peligros potenciales. Nuestro enfoque se basa en la Política Integrada de Seguridad, Salud, Calidad y Medio Ambiente, que guía nuestras acciones hacia la satisfacción del consumidor y la seguridad alimentaria.

Adicionalmente, llevamos a cabo un programa anual de auditorías internas y externas, junto con procesos de homologación, lo que refuerza nuestro compromiso con los estándares de calidad. Los resultados de estas auditorías son evaluados meticulosamente y cualquier hallazgo se aborda mediante nuestro

sistema de gestión, garantizando así correcciones y mejoras continuas. Este enfoque nos permite no solo introducir nuevos productos en la mayoría de los países donde operamos, sino también avanzar en nuestra estrategia de reducción de azúcar y ofrecer bebidas más saludables.





## 4.3 Información y etiquetado

[GRI 417-1, 3-3]

En AJE, nos comprometemos a proporcionar a nuestros consumidores información clara y comprensible sobre nuestros productos. Ello se complementa con nuestra misión de generar un impacto positivo en la comunidad mediante la oferta de productos sostenibles. El 100% de nuestros productos incluyen información nutricional, su contenido, instrucciones para consumo y pautas para la correcta disposición de los envases.

El etiquetado es un proceso colaborativo que inicia en la fase de desarrollo de productos. En esta etapa, se define de manera técnica la información que debe ser incluida en el etiquetado, así como la información nutricional complementaria. Toda la información indicada en la etiqueta son validados por nuestras áreas comercial, legal, de manufactura y calidad. Nuestro objetivo es facilitar a los consumidores la toma de decisiones informadas al seleccionar nuestros productos. Este compromiso refuerza nuestra dedicación a la transparencia y la integridad en todas nuestras prácticas de como compañía.



# 05

## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

---

[GRI 203, 3-3]



En AJE, reconocemos la relevancia del papel de la empresa en abordar los retos sociales y ambientales a fin de contribuir con un desarrollo sostenible, por lo que nuestra visión es “Liderar la revolución natural, poniendo en valor la biodiversidad y el legado cultural de los países donde operamos, empoderando a sus comunidades”. Nos comprometemos a contribuir a estos objetivos mediante un enfoque de valor compartido que favorece el bienestar global.

**Estrategia de Sostenibilidad:**

La estrategia de sostenibilidad cuenta con cuatro pilares fundamentales, diseñados para generar ganancias, promover ahorros, mejorar nuestra reputación, aumentar la eficiencia y lograr diferenciación en el mercado.

**1. Circularidad:** Implementamos prácticas que fomentan la reutilización de materiales, el reciclaje y la reducción de residuos en toda nuestra cadena de valor. Desde envases reciclables hasta la gestión responsable de recursos, nuestra apuesta por la circularidad nos permite reducir costos operativos y, al mismo tiempo, satisfacer la demanda de consumidores conscientes, lo que mejora tanto nuestros márgenes como nuestra reputación.

**2. Ciudades sostenibles:** Colaboramos con comunidades y gobiernos locales para desarrollar soluciones que apoyen la infraestructura de ciudades sostenibles. Al integrarnos en la vida urbana de manera responsable, generamos impacto positivo en las comunidades, lo que con-



tribuye a nuestra reputación y facilita oportunidades de crecimiento.

**3. Biodiversidad:** Nos comprometemos a proteger y restaurar los ecosistemas en los que operamos. Trabajamos para asegurar que nuestras actividades agrícolas y de producción no solo minimicen el impacto ambiental, sino que también apoyen la conservación de la biodiversidad local. Este enfoque sostenible fortalece nuestra relación con los proveedores, y comunidades agrícolas, y comunidades amazónicas a la vez que aporta diferenciación en un mercado cada vez más competitivo.

**4. Descarbonización:** Nos enfocamos en reducir las emisiones de carbono a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Esto implica la transición hacia fuentes de energía renovable, la optimización de nuestras operaciones y la adopción de tecnologías que reduzcan nuestra huella de carbono.

Estos pilares no solo impulsan el crecimiento sostenible de nuestra empresa, sino que también aseguran que estemos a la vanguardia de la innovación y las mejores prácticas en sostenibilidad, generando valor para todos nuestros grupos de interés.

## 5.1 Descarbonización y circularidad

En 2023, AJE lideró estrategias internas para optimizar la gestión de residuos, enfocadas en la circularidad y en total alineación con las normativas locales y los estándares internacionales vigentes. Este compromiso se manifiesta en nuestra política integral que abarca Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente, reafirmando nuestra dedicación a conservar el entorno y fomentar una cultura de prevención y reducción de impactos ambientales. Además, hemos desarrollado nuestra estrategia de descarbonización y circularidad en línea con nuestro compromiso con la campaña Race to Zero de las Naciones unidas.

Cada país donde operamos cuenta con equipos altamente capacitados, enfocados en cumplir con las regulaciones ambientales locales y en seguir los lineamientos corporativos, utilizando de manera eficiente los recursos asignados en los presupuestos correspondientes. AJE impulsa un proceso continuo de mejora en sus operaciones, integrando

prácticas alineadas con nuestra visión estratégica. Entre estas destacan la selección de insumos con bajo impacto ambiental y climático, la eficiencia en la planificación y gestión para minimizar desperdicios, la investigación aplicada al desarrollo de productos de larga durabilidad, la implementación de procesos de logística inversa para facilitar el retorno de productos utilizados, y la gestión de nuestra huella de carbono. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con un futuro sostenible y responsable.

### 5.1.1 Estrategia de descarbonización y circularidad

En la actualidad, en AJE hemos integrado nuestra visión estratégica con prácticas enfocadas en promover la sostenibilidad. Como parte de este compromiso, nos unimos a la iniciativa Race to Zero, donde nos hemos comprometido a reducir nuestras emisiones en un 45% para 2030 y alcanzar la neutralidad en carbono para 2050.

Nuestra estrategia se basa en ejes de acción, medidas específicas y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Estos seis ejes clave definen las áreas prioritarias en las que la empresa debe concentrar sus esfuerzos para cumplir con sus compromisos climáticos. Además, hemos establecido 12 medidas concretas de reducción de emisiones, que guiarán a AJE Group hacia la sostenibilidad.

Implementar estas acciones estratégicas no solo permitirá una reducción significativa de nuestras emisiones, sino que también reafirmará nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático.



### EJES DE ACCIÓN

-  EFICIENCIA DE PROCESOS Y EQUIPOS
-  ECONOMÍA CIRCULAR
-  REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES EN LA FLOTA
-  GESTIÓN CLIMÁTICA CON PROVEEDORES
-  DISMINUCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA
-  DESPLAZAMIENTO SOSTENIBLE



Además, hemos integrado lineamientos estratégicos que guiarán nuestra estrategia de economía circular, alineándola con nuestros compromisos de sostenibilidad.

TEMÁTICA		LINEAMIENTO ESTRATÉGICO
	<b>RECOLECCIÓN</b>	Optimizar el sistema de recolección y valorización de envases en los países donde AJE tiene presencia
	<b>ENVASES</b>	Incorporar una lógica circular al diseño de los envases para promover su reciclabilidad y retornabilidad
	<b>GESTIÓN DE RESIDUOS POST INDUSTRIALES</b>	Incorporar de manera integral los principios de economía circular en la gestión de residuos dentro de las operaciones
	<b>AGUA Y ENERGÍA</b>	Optimizar las operaciones de la empresa para una gestión eficiente del agua y la energía

### 5.1.2 Eficiencia energética

[GRI 302 - 3,3]

En AJE, la evaluación del impacto del uso de energía en nuestras operaciones productivas es un proceso integral que combina la implementación de tecnologías de monitoreo, políticas de gestión y un enfoque colaborativo. Utilizamos medidores eléctricos a nivel de planta para registrar tanto el consumo de energía eléctrica como térmica, permitiéndonos no solo cuantificar el uso de energía, sino también identificar patrones que son cruciales para la optimización de nuestros procesos.

Nuestra cadena de suministro ha adoptado acciones clave orientadas hacia el uso eficiente de recursos, incluyendo métricas detalladas para el monitoreo de indicadores de consumo de agua y energía. A través de reuniones periódicas, revisamos estos indicadores y discutimos tanto los avances como los desafíos.

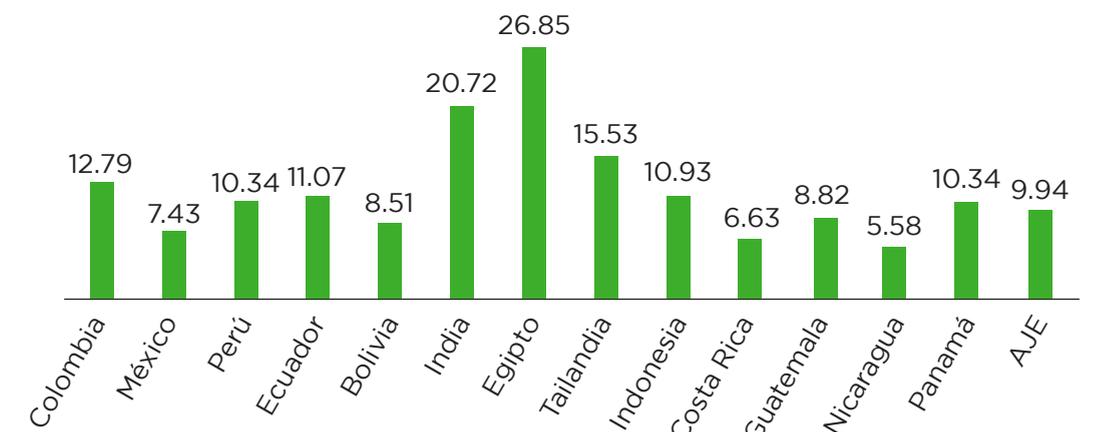
En 2023, los resultados de consumo de energía fueron los siguientes (en MJ/CU): Estos resultados reflejan la variabilidad

en el consumo energético entre nuestros diferentes países de operación, y nos permiten establecer metas específicas para cada región. Realizamos análisis de benchmark entre nuestras operaciones para identificar y adoptar las mejores prácticas. Además, estas iniciativas promueven la sostenibilidad y eficiencia en nuestras operaciones, fortaleciendo nuestra posición como líderes en la industria de producción de bebidas. El seguimiento de estas me-



das se facilita mediante plataformas como Chainllenge, donde los equipos pueden colaborar y compartir sus experiencias y resultados, fomentando un ambiente de mejora continua.

Consumo de energía (MJ/CU)





**Iniciativas reportadas para optimización en gestión energética:**

PAÍS	INICIATIVA
<b>Costa Rica</b>	Reducción de consumo de energía eléctrica mejorando el aprovechamiento del calor del horno de sopladora mediante el cambio de lámpara y reflectores en la sopladora Instalación de lámparas ecológicas y reflectores en Sopladora Sidel SBO12.
<b>Ecuador</b>	Reducción de consumo de energía eléctrica al Instalación de compuertas fijas para regulación a diferentes formatos en máquina termocontraible.
	Reducción del consumo de vapor mediante Instalación de sistema de economizador de vapor (L5 y L10) en túneles de termoencogido.
<b>Colombia</b>	Reducción de consumo de energía eléctrica al remplazar lámparas alógenas del 1000 W por LED de 150 W en diferentes áreas productivas.
	Reducción de consumo de energía por cambio de luminaria a LED.
<b>Nicaragua</b>	Reducción de consumo de energía eléctrica mediante la instalación de sistema fraccionado para el compresor de alta presión.
<b>Perú</b>	Reducción del consumo de energía térmica y eléctrica. Ahorro de energía total en Línea 08 HF mediante la modificación de parametría de túnel de enfriamiento y regulación de ingresos de vapor.
	Reducción de consumo de energía eléctrica mediante la implementación de calaminas traslúcidas.
<b>Camerún</b>	Reducción del consumo de energía eléctrica mediante la implementación de un sistema de control para la regulación fraccionada de los compresores de acuerdo a la demanda de producción.
	Reducción en energía eléctrica consumida en la planta en un 50 %.
<b>Indonesia</b>	Reducción en energía eléctrica consumida en la planta en un 90 %.

**5.1.3 Gestión de materiales**

[GRI 301 - 3,3]

AJE reconoce la importancia estratégica de un manejo eficiente de los empaques, no solo como una forma de reducir costos y mejorar la experiencia del consumidor, sino también como un medio esencial para minimizar el impacto ambiental asociado a su corto ciclo de vida. Desde las etapas iniciales del desarrollo de empaques, consideramos factores clave como funcionalidad, sostenibilidad, reutilización y atractivo del diseño. Durante 2023, continuamos trabajando en la reducción del impacto ambiental de los empaques, enfocándonos en tres pilares fundamentales: reducir, reciclar y recuperar.

En el pilar de reducir, hemos implementado aligeramientos en las preformas y desarrollado alternativas para materiales de empaque, como etiquetas y film termocontraible. En el área de reciclaje, hemos incorporado el reciclado de PET, y en cuanto a la recuperación, hemos establecido la estrategia de Acopio AJE para la recolección de materiales. Nuestro compromiso con la eficiencia

en el manejo de empaques se refleja en la optimización constante de pesos y materiales, así como en iniciativas de recuperación y reciclado. La eficacia de este enfoque se evalúa rigurosamente mediante la medición mensual de los gramos por litro de empaque utilizado, especialmente en la categoría PET. Estas métricas no solo ofrecen una visión cuantitativa de nuestros avances, sino que también guían nuestras futuras iniciativas. En resumen, AJE reafirma su compromiso con prácticas de manejo de empaques que sean operativamente eficientes, atractivas para los consumidores y responsables con el medio ambiente en su búsqueda constante de sostenibilidad.

**Indicador empaque sustentable:**

Para comprometernos con la promoción de empaques de bajo impacto ambiental, AJE ha desarrollado un indicador de Empaque Sustentable que se basa en tres objetivos clave: optimización de pesos y materiales, ejecución de un plan de recuperación y reciclaje, y generación de proyectos de ahorro energético. Este enfoque nos permite evaluar y mejorar continuamente nuestras prácticas de empaque.

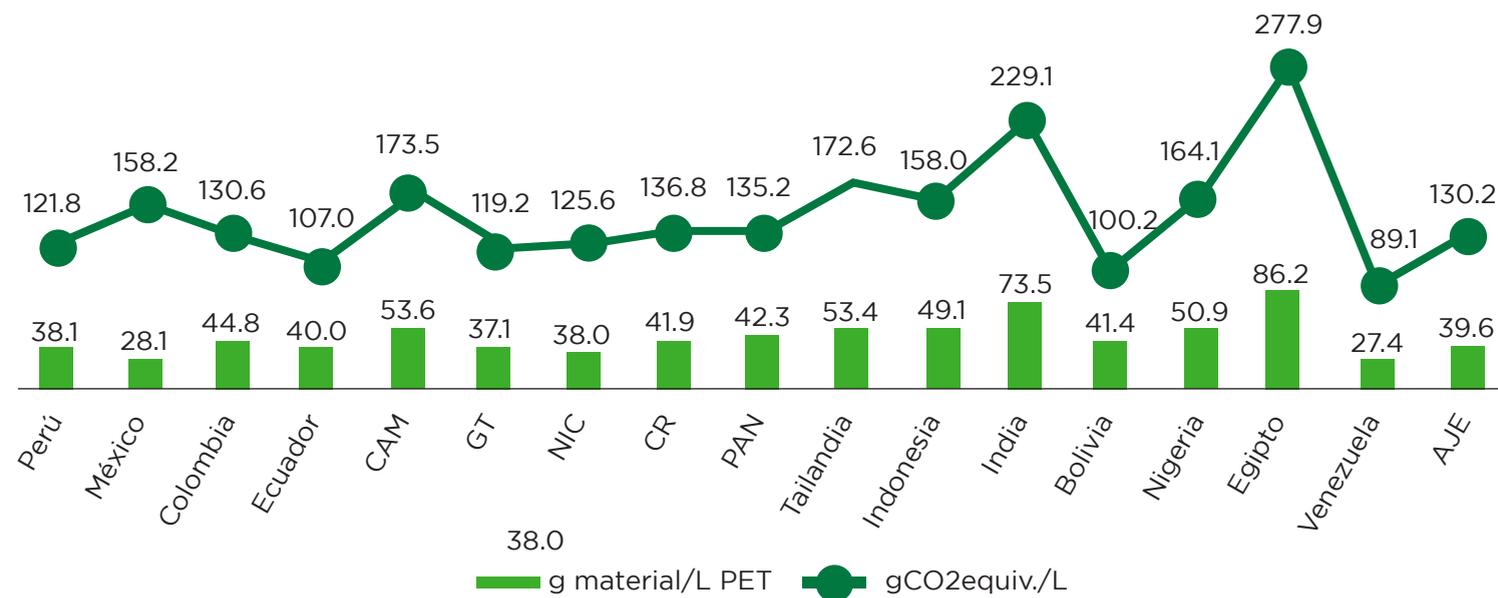
El Indicador de Empaque Sustentable se expresa en gramos de plástico utilizado por litro de bebida, y en 2022 alcanzamos un valor de 39,6 g/l, que incluye componentes como preforma, tapa, film termocontraíble y stretch film. Además, desde el 2022 hemos implementado una nueva versión del KPI que se expresa en términos de gCO2 equivalente por litro de bebida producida, aplicable a todas nuestras categorías de empaque, incluyendo PET, cartón aséptico, latas, vidrio y bag-in-box. Este enfoque no solo facilita una mejor comprensión de nuestro impacto ambiental, sino que también nos guía en la implementación de prácticas más sostenibles y responsables en el desarrollo de nuestros empaques.

Parte de las acciones para reducir la huella de carbono en el empaque encontramos el uso de PET reciclado en nuestras botellas, los países que ya lo han implementado son:

<b>Perú</b>	: 100% para el producto Cielo Alcalina.
<b>Colombia</b>	: 10%
<b>Ecuador</b>	: 15%
<b>Bolivia</b>	: 30%

Materiales utilizados [GRI 301 - 1]  
 Porcentaje de insumos reciclados utilizados [GRI 301 - 2]  
 Porcentaje de productos y materiales envasados recuperados [GRI 301 - 3]  
 Tipo de material utilizado en porcentaje para el 2023. A nivel pesos de todos los empaques por categoría:

Material	Porcentaje de peso
Pet	89 %
Cartón Aséptico	3 %
Lata	5 %
Vidrio	2 %
No Retornable	
Bag In Box	1 %





PAÍS	BAG IN BOX	CARTÓN ASÉPTICO	LATA	PET NO RETORNABLE	VIDRIO NO RETORNABLE
BOLIVIA	0%	0%	0%	1%	0%
CAMERÚN	0%	0%	0%	0%	0%
COLOMBIA	0%	0%	0%	13%	0%
COSTA RICA	0%	0%	0%	2%	0%
ECUADOR	0%	1%	0%	10%	1%
EGIPTO	0%	0%	0%	2%	0%
GUATEMALA	0%	1%	0%	14%	0%
INDIA	0%	0%	0%	1%	0%
INDONESIA	0%	0%	0%	1%	0%
MÉXICO	0%	0%	5%	6%	0%
NICARAGUA	0%	0%	0%	6%	0%
NIGERIA	0%	0%	0%	0%	0%
PANAMÁ	0%	0%	0%	1%	0%
TAILANDIA	0%	0%	0%	8%	0%
PERÚ	1%	1%	0%	23%	1%
VENEZUELA	0%	0%	0%	2%	0%
AJE	1%	3%	5%	89%	2%

### 5.1.4 Gestión de agua [GRI 303 -3,3]

En AJE, comprendemos que el agua es un recurso esencial en la industria de bebidas, y su gestión efectiva es fundamental para nuestras operaciones. Reconociendo la creciente preocupación

por la escasez de agua en el futuro, hemos establecido un enfoque proactivo para el consumo y la conservación de este vital recurso. Nuestro suministro de agua proviene de tres fuentes principales: red, pozo y cisterna. Para asegurar un control preciso de nuestro uso hídri-

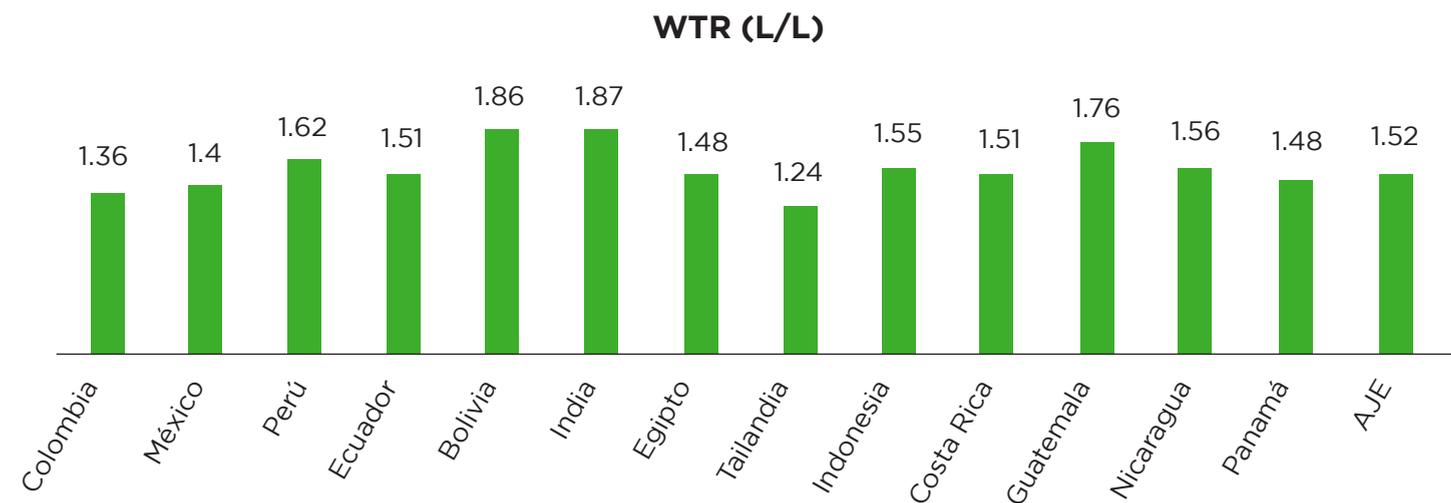
co, generamos reportes mensuales que detallan el consumo de cada planta y realizamos reuniones mensuales con los líderes de las mismas para analizar variaciones y planificar estrategias de mejora.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad incluye la implementación de medidores hídricos en cada planta, lo que nos permite establecer objetivos claros y monitorear nuestro desempeño. Fo-

mentamos una cultura de mejora continua, desafiando a cada operación a reducir su consumo proyectado y desarrollar proyectos específicos para alcanzar estas metas. En 2023, nuestros ratios de consumo de agua (WTR en litros por litro de bebida) variaron entre los países, con un promedio total de 1,52 L/L, el cual experimentó un incremento de 0.03 respecto al año anterior. Este enfoque no solo promueve la eficiencia

en nuestras operaciones, sino que también fortalece nuestra colaboración con grupos de interés, asegurando una gestión responsable del agua como recurso compartido. Además, llevamos a cabo análisis comparativos entre nuestras operaciones para identificar las mejores prácticas, lo que nos permite establecer metas específicas de consumo para cada país y avanzar hacia una gestión ambiental más responsable.

Grafico: Ratio en consumo de agua AJE





### Iniciativas:

En 2023, AJE implementó una serie de proyectos innovadores en varios países con el objetivo de optimizar el uso del agua en nuestras operaciones. Estas iniciativas no solo buscan reducir el consumo de agua, sino también promover prácticas sostenibles que beneficien al medio ambiente y a la comunidad.



• **En Guatemala,** se llevaron a cabo múltiples modificaciones en los procesos de saneamiento en la línea de producción de Agua Cielo. Esto incluyó la reducción de los tiempos de saneamiento de cinco a tres etapas, así como la ampliación de la frecuencia de saneamientos de housing, pasando de una vez a la semana a una vez al mes. También se modificó la matriz de saneamientos y se implementó un sistema de CIP (Clean-In-Place) en frío en la línea Krones, resultando en una significativa reducción del consumo de agua en estos procesos.



• **En Colombia,** se pusieron en servicio sistemas de recuperación de agua y se realizaron ajustes para minimizar el uso de agua en la sala de jarabes y en los rinser de las líneas Mesal.



• **En Costa Rica y Panamá,** se implementaron mejoras en la matriz de saneamiento y se repararon sistemas de llenado para optimizar el uso de agua.



• **En Ecuador,** se realizó un importante avance en la reutilización de agua tratada. Esta estrategia permitió el ahorro de 4,768 m<sup>3</sup> de agua anualmente en los jardines, 701 m<sup>3</sup> en el lavado de patios y 3,078 m<sup>3</sup> en la mezcla de químicos de tratamiento, lo que generó un ahorro económico significativo de \$15,734 y \$2,313, y \$10,157, respectivamente. Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la gestión eficiente del agua y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

### 5.1.5 Gestión de residuos:

En AJE, la gestión de residuos es un componente fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Durante el año 2023, implementamos diversas estrategias internas para optimizar la utilización de residuos, alineándonos con nuestro compromiso de alcanzar la circularidad y de minimizar los impactos ambientales adversos. Nuestros objetivos se centran en la gestión eficiente de los residuos generados, la reducción de emisiones y el impulso de una cadena de valor circular.

Los residuos producidos en nuestras operaciones provienen principalmente de la materia prima, incluyendo azúcar, jugos, extractos y aditivos alimentarios. También generamos residuos asociados con empaques, como tapas, preformas, separadores de cartón, estibas de madera, láminas termoencogibles, etiquetas y polystrech. Entre los residuos resultantes de nuestras operaciones, se encuentra el CO<sub>2</sub>, generado por el consumo de energía y la utilización de equipos de combustión, así como residuos sólidos.

Para asegurar un impacto positivo en el medio ambiente, nos enfocamos en la reducción del consumo de materia prima virgen y en la creación de nuevos ciclos de vida para materiales reaprovechables. En Perú, la segregación en la fuente es liderada por nuestro equipo de operación, y una vez acondicionados, los residuos se comercializan de acuerdo con las obligaciones contractuales y legislativas. Utilizamos procesos estandarizados para recopilar y controlar datos sobre residuos, incluyendo el uso de balanzas para el pesaje, guías de remisión, facturas y informes de cierre mensual. Esta metodología nos permite tener un control adecuado sobre la cantidad y tipo de residuos generados, asegurando una gestión responsable y eficiente.

A través de estas iniciativas, AJE reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente, promoviendo prácticas que minimizan el impacto de nuestras operaciones y fomentando una cultura de reducción y reutilización de residuos.



## 5.2 Biodiversidad y ciudades sostenibles

[GRI 203 - 1] [GRI 203 - 2] [GRI 304 -3,3] [GRI 304 -3]  
 [GRI 304 -4] [GRI 413 -3,3] [GRI 413 -1]

### 5.2.1 Estrategia de biodiversidad y ciudades sostenibles

El cambio climático se ha convertido en uno de los desafíos más urgentes a nivel global, causando transformaciones significativas en los ecosistemas y una alarmante pérdida de biodiversidad, un recurso esencial para la economía. En AJE, somos conscientes de esta realidad y hemos asumido el compromiso de liderar la Revolución Natural, creando valor compartido y reconociendo que la sostenibilidad es tanto una responsabilidad como una oportunidad para un futuro más equitativo y próspero. Trabajamos en colaboración con diversas partes interesadas y comunidades para asegurar que nuestras acciones beneficien a la empresa, al bienestar de las personas y al cuidado del entorno, sentando las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo.

Nuestra estrategia se centra en integrar las expectativas de nuestros grupos de interés dentro de nuestro plan estratégico de negocios, priorizando áreas con alta biodiversidad y estableciendo alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales. A través de un enfoque estructurado, identificamos objetivos comunes y concretamos iniciativas de conservación, destacando programas como Ciudades Sostenibles y Conservación de la Biodiversidad. En línea con los ODS, buscamos inspirar el cuidado del patrimonio natural y cultural, haciendo que las ciudades sean más inclusivas y sostenibles mediante la aplicación de principios de economía circular. Esto nos permite reducir residuos y dar un nuevo valor a materiales, contribuyendo activamente a un modelo de sostenibilidad que beneficia al planeta.



### 5.2.2 Nuestros Aliados:

País	Alianza
Ecuador	Fundación Pachamama
	Agencia de Desarrollo Francesa
	CERES
	USAID
	Fundación Ser Feliz
	Banco de alimentos Diakonía
	Galapagos Conservancy
	Municipalidad de Santa Cruz
	Tetrapack
	The Social Project
	ICHTHION
	CIP

País	Alianza
CAM (Centro América)	Wildlife Conservation Society
	FORESCON
	Alcaldía de Amatitlán
	Agrupación privada Tikin Petén
	Centro de la producción más limpia
	Reforestemos México - Bóscars

País	Alianza
México	Ayuntamiento de Huejotzingo
	Ayuntamiento de San Martín Texmelucan
	Banco de Tapitas
	Banco de Alimentos Puebla
	Ayuntamiento de Tepoztlán
	Fundación TUSERES Tulum
	Tulum Circula A.C.
	Tulum Sostenible S.C.
	SUEMA A.C.
TECHO México	

País	Alianza
Colombia	Instituto Von humboldt
	Partnerships for Forests
	Biocirculo
	Visión 30/30 ANDI
	Urbaser
	Cámara internacional de negocios climáticos
	Tu Cultura
	Ambientados
	Cámara de comercio de Cartagena
	Alcaldía mayor de cartagena de indias
	ECODES - por el clima
	Mi paramo



País	Alianza
Perú	Ministerio del Ambiente
	Ministerio de Cultura
	Perú Sostenible
	Municipalidad Distrital Machupicchu
	Camara de Comercio de los Pueblos Indígenas del Perú
	UN Global Compact
	Municipalidad Provincial de Maynas
	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado
	Green Initiative International
	Inkaterra
	Pacto por la Cultura al 2030
	ARBIO Perú
	Embajada Británica Lima
	Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura - UNESCO
	SINBA
	Partnerships for Forests



### 5.2.3 Reconocimientos:



#### México:

- Fuimos reconocidos por el Ayuntamiento de Huejotzingo por nuestro voluntariado.
- El Ayuntamiento de San Martín Texmelucan nos otorgó un reconocimiento por brindar talleres de huertos urbanos.
- Banco de Tapitas nos premió por la donación de kilogramos de tapitas PET.
- Banco de Alimentos Puebla nos distinguió por nuestras donaciones y apoyo en diferentes programas sociales.
- Obtuvimos el premio al mejor stand en la exposición regional comercial organizada por ANAM Puebla.



#### Ecuador:

- Fuimos galardonados con el premio al mejor stand en la feria empresarial más importante, EXPOINDUSTRIAS, por brindar la mejor experiencia dentro de la feria.
- La empresa METRO nos reconoció por nuestro significativo aporte a la sostenibilidad en Ecuador.
- Premios El Comercio nos otorgó el 3er lugar al mejor proyecto de protección al medio ambiente por nuestro proyecto AMARUMAYU.



#### Perú:

- MERCO Empresas y Líderes nos reconoció con el 2do lugar en el Sector Bebidas 2022 por nuestro proyecto "Super frutos que conservan bosques".
- MERCO Responsabilidad ESG nos otorgó el 6to lugar en la categoría Ambiente 2022 por nuestra excepcional contribución en la conservación del Parque Nacional del Manu.
- Awards of Happiness nos reconoció en la categoría "Social Power" por promover la innovación en los procesos de nuestra cadena de valor.
- AMAYU recibió el certificado "Climate Positive" por proteger los bosques amazónicos, siendo el primer jugo en recibir en este reconocimiento.

## 5.2.4 Iniciativas:

### BIODIVERSIDAD:

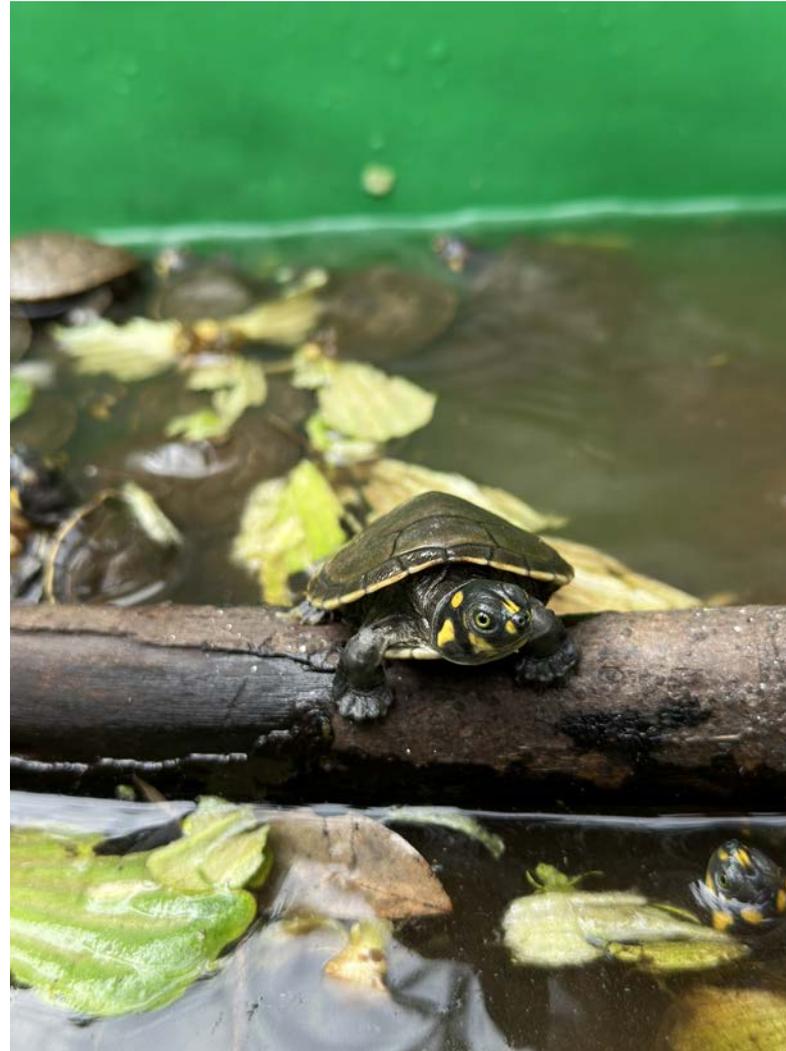
#### PERÚ:

##### *Festival de la Tortuga de Agua Dulce de la Amazonía Peruana 2018-23:*

##### **OBJETIVO:**

Preservar la biodiversidad de la especie y crear awareness de la preservación.

Tiene como objetivo la repoblación, con fines de conservación, de crías de *Podocnemis unifilis* "taricaya" en ambientes naturales en la provincia de Maynas, Loreto, así como posicionarla como uno de los principales destinos ecoturísticos del Perú. AJE junto con la Municipalidad Provincial de Maynas y el SERNANP empezaron este proyecto en el 2019 donde se involucraron los distritos de la provincia, así como las comunidades de San José de Lupuna (río Nanay), Puerto Alegre (río Itaya) y el Porvenir (río Momón).

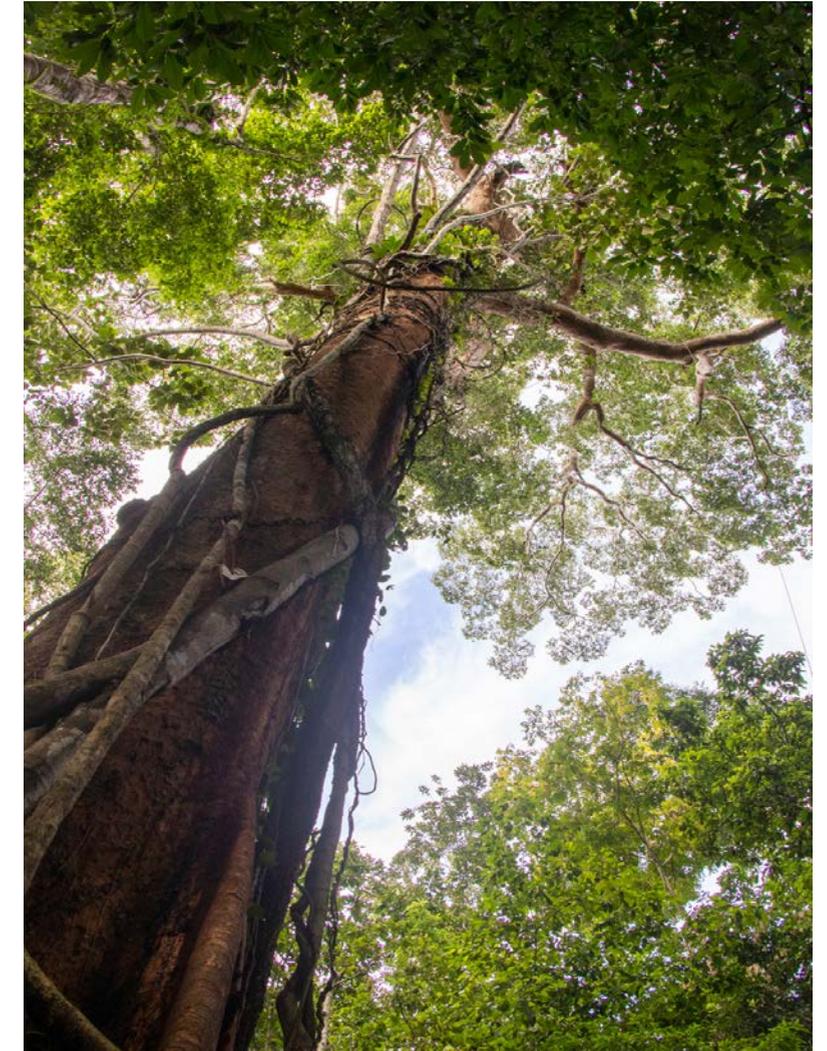


##### *Grupo AJE y ARBIO, protección del Shihuahuaco, "el gigante milenario del Amazonas" 2018-23:*

##### **OBJETIVO:**

Preservación del área de conservación (Madre de Dios), y de la especie Shihuahuaco.

Grupo AJE como parte de su misión de contribuir y promover la revolución natural se une a la ONG ARBIO para contribuir a la investigación científica, preservación y protección del shihuahuaco, árbol milenario y especie en alto riesgo, conocido como "el gigante del Amazonas", en la cuenca del río Las Piedras, en Madre de Dios.



## COLOMBIA:

### *Protección laguna del salado:*

#### **OBJETIVO:**

Protección y restauración de 500 Ha de paramo alto andino.

La laguna del Salado, ubicada en el páramo del almorzadero (Norte de Santander) goza de un especial interés turístico y ecosistémico, este complejo de páramo ubicado en la cordillera Oriental de los Andes Colombianos, conectado directamente con los complejos de Páramo Santurbán, Cocuy, Pisba y Tota -Bijagual - Mamapacha. Es un sitio estratégico como reserva natural y zona de recarga y regulación de agua, fuente de recursos hídricos para el abastecimiento del Sur de Norte de Santander, el Oriente de Santander y grandes partes de Arauca.

La laguna del salado es uno de los sitios más emblemáticos y turísticos del municipio de Chitagá debido a su imponente paisaje, en el cual encontramos formaciones rocosas con dormideros de cón-

dores, distintas especies de frailejones y abundantes nacimientos de agua.

A través de nuestro enfoque estratégico de poner en valor la biodiversidad de los países donde operamos, así como proteger el patrimonio natural mediante procesos de gobernanza territorial. En Grupo AJE buscamos desarrollar en Colombia un esquema de turismo comunitario de conservación y regeneración en la Laguna del Salado en Norte de Santander (COL).





## ECUADOR:

### *Restauración de tortugas gigantes:*

#### **OBJETIVO:**

Repoblación de las Islas Galápagos

Busca repoblar las Islas Galápagos con las especies originarias de tortugas gigantes de cada Isla. A través de un proyecto de reproducción y crianza en cautiverio.

### *Fondo Galápagos:*

#### **OBJETIVO:**

Evitar que gran cantidad de desechos terminen en las Islas Galápagos.

La instalación de plantas que retienen los desechos que fluyen por los ríos. Estos desechos son identificados, separados y entregados a los recicladores de base. Además obtienen su trazabilidad a través de inteligencia artificial. Esto evita que el plástico siga llegando a las Islas Galápagos.



## MÉXICO

### *Villa ATL: "Conservación del ajolote Puebla":*

**OBJETIVO:**

Inauguración del "Santuario del Ajolote": Preservación de una especie en riesgo, amayu Awareness

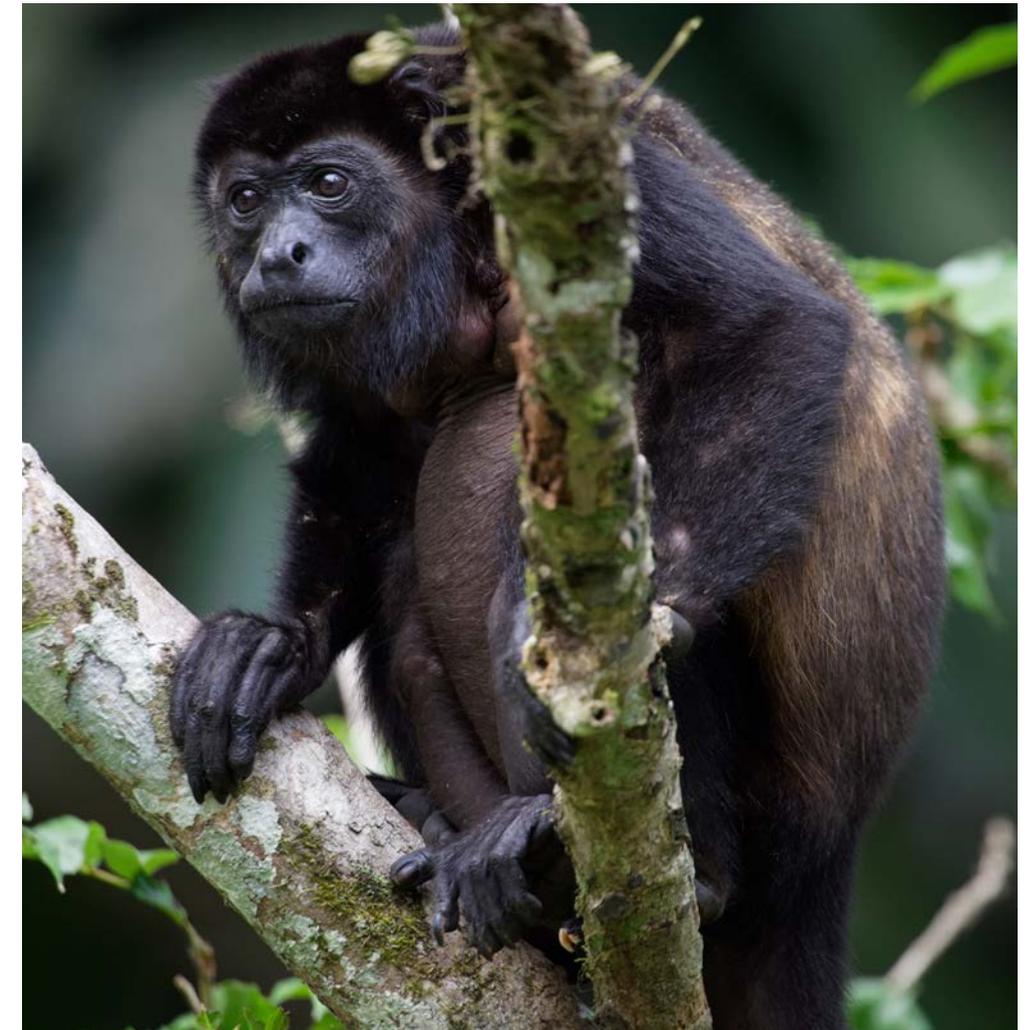
Proyecto de conservación del ajolote del altiplano, catalogado como una especie en riesgo. Es el primer proyecto enfocado en esta especie, trabajo de investigación, reproducción y liberación de nuevos ejemplares. Educación ambiental.

### *Cobius: "Conservación Mono aullador Tabasco":*

**OBJETIVO:**

Preservación de una especie en riesgo, apoyo de emergencia.

Proyecto de conservación del Mono Saraguato "Mono aullador" en Tabasco. Catalogado como una especie en peligro de extinción. En respuesta a la emergencia causada por la ola de calor en el sureste de México, misma que ha provocado la muerte de al menos 146 monos saraguatos, AJE financió a la Asociación Civil Cobius para atención a los damnificados.





## CENTRO AMERICA (CAM)

### *Protección de la Laguna del Tigre:*

#### **OBJETIVO:**

Contribuir a la preservación de 61,000 hectáreas de bosque primario en donde viven especies críticas para el ecosistema como la guacamaya roja, el jaguar y la tortuga blanca

La reserva de la biosfera maya es uno de los cinco grandes bosques en centroamérica en donde se resguarda el 8% de la biodiversidad del planeta. El área protegida más grande de centroamérica es el Parque Nacional La Laguna del Tigre, en donde anidan especies críticas para el ecosistema, como la guacamaya roja que se encuentra en riesgo crítico de extinción. Una de las áreas más vulnerables de la Laguna del Tigre es el área suerste, que cuenta con 61,000 hectáreas de bosque primario. Todo el monitoreo de riesgos y amenazas a la zona, así

como el mantenimiento de los corredores corta fuego y el monitoreo de las especies, se coordina desde el centro de comando en el Peñon de Buena Vista. En este punto, AJE apoya con los insumos y el personal necesario para mantener la operación de este punto clave de preservación, detección de amenazas y combate de incendios forestales.

### *Conservación de la Guacamaya Roja:*

#### **OBJETIVO:**

Apoyo a la preservación de una especie en riesgo crítico de extinción

La guacamaya roja es una especie en riesgo de extinción debido a la caza indebida y a la pérdida de bosque primario año con año debido al cambio de suelo. En 2017 se contabilizaron 195 especímenes de guacamaya en la zona de La Laguna del Tigre y el programa de conservación se detuvo debido a la pandemia. En

alianza con Wildlife Conservation Society WCS y el Comité Nacional de Áreas Protegidas CONAP, se ha reinstaurado el programa en todo su esplendor y con la capacidad para lograr el monitoreo de pichones de guacamaya en nidos naturales y artificiales, así como la crianza de pichones en el Laboratorio El Perú dentro de la Laguna del Tigre. Este programa ha logrado la liberación de 24 guacamayas adultas en 2022, 22 en 2023 y se espera superar este promedio en 2024.





**Medios de Ingreso Biosostenibles para la Comunidad de Paso Caballos en la Laguna del Tigre:**

**OBJETIVO:**

Apoyo a las comunidades y a la conservación de la biodiversidad

La comunidad de Paso Caballos es la única comunidad viviendo dentro del área silvestre protegida de La Laguna del Tigre. Esta comunidad es clave para los esfuerzos de conservación del área silvestre protegida. AJE desde 2023 ha financiado un apiario escuela para proveer las herramientas para que las comunidades puedan tener un ingreso que sea biosostenible y esté alineado a la conservación de la biodiversidad.

**Protectores de Tikal y el Lago Peten Itzá:**

**OBJETIVO:**

Educación ambiental, sensibilización, reciclaje visible

Proyecto de Acopio de desechos y Adecuación de desechos acopiados para evitar la contaminación de la cuenca del Lago Petén Itza y convertir en Ciudad Sostenible el área que recibe a los turistas que visitan el Parque Nacional Tikal y los principales parques arqueológicos de la zona. En la fase 1, se estará colocando al menos 40 puntos de acopio y un centro de transferencia.





## CIUDADES SOSTENIBLES:

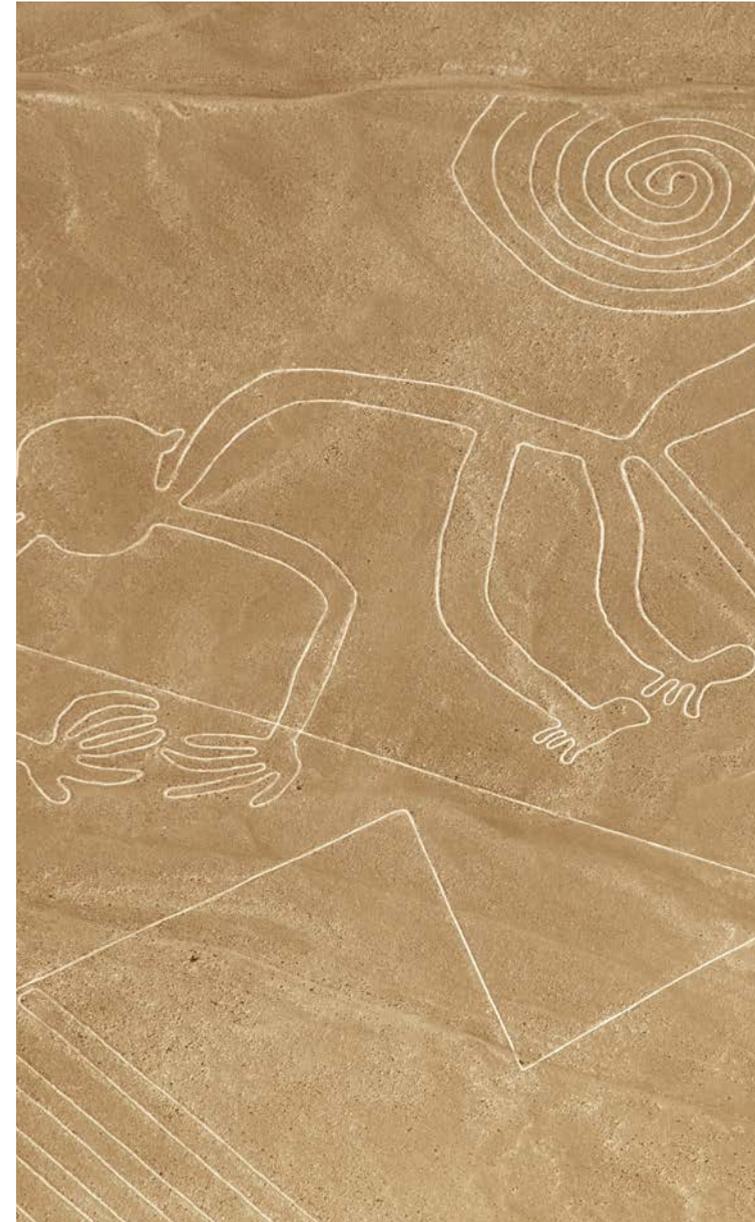
### PERÚ:

#### *Machu Picchu Carbono Neutro 2016-23:*

#### **OBJETIVO:**

Contribuir al desarrollo de un modelo de economía circular bajo el paraguas de ciudades sostenibles

En el año 2017, Machu Picchu estuvo en riesgo de entrar en la lista de monumentos históricos en peligro principalmente por la gestión de los residuos sólidos de la ciudad. Cinco años más tarde, Machu Picchu Pueblo, recibe el certificado Carbono Neutro por parte de Green Initiative, convirtiéndose así en el primer destino turístico del mundo en obtenerlo. Esta certificación, se logra gracias a las acciones que AJE realiza desde el año 2017 hasta la fecha, en alianza con La Municipalidad de Machu Picchu y la ONG Inkaterre Asociación.



#### *Protección de Nasca 2022-23:*

#### **OBJETIVO:**

Puesta en valor de los acueductos de cantalloc y ocongalla; preservación del huarango y promoción de la cultura y educación en colegios.

AJE firmó un convenio con la Asociación María Reiche, con participación del Ministerio de Cultura y la UNESCO, para contribuir a la conservación de las Líneas de Nasca y los acueductos de Cantalloc y Ocongalla, obras de ingeniería hidráulica de la cultura Nazca. Estos pozos y canales subterráneos, que fueron esenciales para el desarrollo de la cultura Nazca, son un ejemplo vivo de la ingeniería ancestral y la relación armónica entre el ser humano y la naturaleza y que, desde el Grupo AJE, estamos comprometidos a conservar y promover.



## COLOMBIA:

### *Cartagena Carbono Neutral:*

#### **OBJETIVO:**

Internalizar la acción climática en el modelo de gestión del destino turístico de Cartagena (Centro Histórico), a través de los compromisos race to zero y Glasgow Declaration - generando nuevas capacidades internas, nuevas referencias para la innovación, así como procesos operativos climáticamente inteligentes, que impulsen el destino hacia la descarbonización y lo destaquen como referencia internacional.



## ECUADOR:

### *Plan de manejo de residuos:*

#### **OBJETIVO:**

Manejo de residuos en la Isla Santa cruz

Plan para implementación en las Islas Galápagos, que inició con la donación de una planta trituradora de vidrio. Este año se realizará la donación de una planta compactadora de PET.

### *Huerto Orgánico:*

#### **OBJETIVO:**

Aportar con la desnutrición infantil

Implementado en nuestra planta. Todo lo cosechado será donado para los comedores para personas de escasos recursos del Banco de alimentos Diakonía.

### *Ecotrueque:*

#### **OBJETIVO:**

Economía Circular

Modelo de economía circular. La comunidad de Punta Piedra limpia el plástico que se queda en los manglares, el mismo luego es pesado y pagado por monedas AJE. Las cuales pueden ser cambiadas en los puntos de ECOTRUEQUE por alimentos, medicinas o útiles escolares. Además hemos aportado con desayunos escolares, mochiles y útiles para 110 niños de la comunidad.





## MÉXICO:

### *Proyecto de reciclaje inclusivo:*

#### **OBJETIVO:**

Manejo de los residuos en el pueblo mágico, resguardando el patrimonio natural “El Tepozteco”

Donación de una máquina compactadora de plástico, cartón y aluminio para mejorar el manejo y aprovechamiento de los residuos recolectados en el Pueblo mágico, Tepoztlán, el cual, es un lugar altamente turístico.

### *Tulum “Puntos Limpios”:*

#### **OBJETIVO:**

Sensibilización, educación y capacitación ambiental: Promoción de estrategias de intercambio la valorización de los materiales.

Campaña en escuelas primarias y secundarias públicas de la cabecera Municipal de Tulum: instalación de estructura para recuperación de residuos.





*Tulum “Mitigación de huella plástica”:*

**OBJETIVO:**

Reciclaje, economía circular, mitigar huella plástica

Programa de recuperación de envases de PET en 25 estaciones brandeadas con nuestra marca BIG COLA. estratégicamente ubicadas en la ciudad de Tulum. Este proyecto busca no solo abordar el problema de la contaminación plástica en la región, sino también generar impactos económicos, sociales y ambientales positivos.

*EcoUrban: “Eco-escuelas”:*

**OBJETIVO:**

Sensibilización, educación y capacitación ambiental

El proyecto promoverá una cultura de reciclaje y conciencia ambiental, involu-

crará activamente a la comunidad educativa, a la sociedad civil y contribuirá a la sostenibilidad y desarrollo local, posicionando a PULP como una marca comprometida con la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Se impulsará en dos pueblos mágicos altamente turísticos en la zona central de México: Valle de Bravo y Metepec.





## CENTRO AMERICA (CAM)

### *AmatiRecicla - Reciclaje en Escuelas:*

**OBJETIVO:**

Educación ambiental, sensibilización, reciclaje visible

En 2023 se inició con el proyecto de educar a la niñez de Amatitlán en Guatemala por medio del programa “AmatiRecicla” que involucra a los estudiantes, maestros y padres de Familia. En alianza con Haciendo Eco, se ha implementado el EcoReto en estas escuelas que consiste en pasar 21 retos en donde se aprende a reducir, reutilizar y reciclar. y se acopia material PET para que sea reciclado. Por cada cantidad de material reciclado, los establecimientos reciben un escritorio hecho de plástico reciclado.



# 06

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

---



Índice de contenidos GRI Declaración: Grupo AJE ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

	Contenido	Ubicación	
<b>Contenidos generales</b>			
<b>GRI 2</b> Contenidos Generales 2021	1-1	Detalles Organizacionales	Página
	2-2	Entidades incluidas en la presentación del reporte de sostenibilidad	
	2-3	Periodo Objeto del Informe, frecuencia y punto de contacto	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	
	2-7	Empleados	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de la gestión de los impactos	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	
	2-15	Conflictos de interés	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	
<b>GRI 2</b> Contenidos Generales 2021	2-23	Compromisos y políticas	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y	

	Contenido	Ubicación	
	plantear inquietudes	Página	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		
	2-28 Afiliación a Asociaciones		
<b>Temas materiales: Estándar Temático Económico</b>			
<b>GRI 203</b> Impactos Económicos Indirectos 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	
	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
<b>Estándar Temático Ambiental</b>			
<b>GRI 301</b> Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	
	301-2	Insumos reciclados utilizados	
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envase	
<b>GRI 302</b> Energía 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	
	3-3	Gestión de los temas materiales	
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	
	302-4	Reducción del consumo energético	
<b>GRI 303</b> Agua y fluidos 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	
	301-3	Extracción de agua	
	3-3	Gestión de los temas materiales	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	

	Contenido	Ubicación
<b>GRI 304</b> Biodiversidad 2016	304-4 Especies que aparecen en la Lista de la UNIC y en listados nacionales de conservación cuyos habitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones	Página
<b>GRI 305</b> Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	
	3-3 Gestión de los temas materiales	
<b>GRI 306</b> Residuos 2020 15	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
<b>Estándar Temático Social</b>		
<b>GRI 401</b> Empleo 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	Página
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	
	3-3 Gestión de los temas materiales	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	
<b>GRI 403</b> Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	

	Contenido	Ubicación
<b>GRI 404</b> Formación y enseñanza 2016	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Página
<b>GRI 405</b> Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	403-8 Cobertura de sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	
	3-3 Gestión de los temas materiales	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
<b>GRI 406</b> No discriminación 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	3-3 Gestión de los temas materiales	
<b>GRI 413</b> Comunidades Locales 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
	3-3 Gestión de los temas materiales	
	413-1 Operaciones con programas de participaciones de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	
<b>GRI 416</b> Salud y seguridad de los clientes	3-3 Gestión de los temas materiales	
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	
<b>GRI 417</b> Marketing y etiquetado 2016	3-3 Gestión de los temas materiales	
	417-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	



**Grupo AJE**  
**Grupo embotellador ATIC S.A.**

Su sede central se ubica en la  
Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N°134,  
edificio Panorama, torre 2, interior 1701 - 1702, Lima-Perú.

Para consultas relacionadas al presente reporte contactarse con  
Renzo Ramirez, [renzo.ramirez@ajegroup.com](mailto:renzo.ramirez@ajegroup.com)